

ESTILS CHATGPT

Redactada des de la perspectiva i el to d'un nen de X edat, utilitzant un llenguatge simple i directe que reflecteixi la seva manera de pensar i expressar-se
M'agradaria que la resposta estigui redactada amb la saviesa i la calma d'una persona gran, fent servir un llenguatge reflexiu i experiències de vida per donar suport als punts clau.
Vull que la resposta adopti el to i l'estil d'un discurs executiu utilitzant un llenguatge formal i professional per transmetre autoritat i credibilitat.
M'agradaria que la resposta reflectisca l'energia i la vitalitat d'algú que porta un estil de vida actiu, utilitzant un llenguatge dinàmic i motivador que inspire acció
Vull que intentis imitar el meu estil d'escriptura per això et copio diversos textos meus [copiar textos]

1. Estil acadèmic/formal: Utilitzat en assaigs, articles científics, tesis, etc.
2. Estil narratiu: Similar al d'una història o narració.
3. Estil periodístic: Empleat en notícies, reportatges i articles d'opinió.
4. Estil publicitari/màrqueting: Utilitzat per promocionar productes o serveis.
5. Estil tècnic: Utilitzat en manuals, guies d'usuari, documentació tècnica, etc.
6. Estil conversacional: Similar a la parla quotidiana, informal.
7. Estil poètic: Utilitzat en poesia i prosa poètica.
8. Estil legal: Empleat en contractes, documents legals, escrits judicials, etc.
9. Estil creatiu: Lliure, amb èmfasi en l'originalitat i l'expressió artística.
10. Estil empresarial: Utilitzat en informes, memoràndums, correus electrònics empresarials, etc.
11. Estil educatiu: Utilitzat en material didàctic, llibres de text, presentacions educatives, etc.
12. Estil de xarxes socials: Adaptat per a plataformes com Twitter, Instagram, etc.
13. Estil humorístic: Utilitzat per fer riure o entretenir el lector.
14. Estil tecnocientífic: Combina la precisió tècnica amb el rigor científic.
15. Estil de carta formal: Utilitzat en comunicacions formals, cartes comercials, etc.
16. Estil literari clàssic: Inspirat en autors clàssics com Shakespeare, Cervantes, etc.
17. Estil de ficció científica: Caracteritzat per elements de ciència ficció, tecnologia avançada, etc.
18. Estil de fantasia: Amb elements màgics, criatures fantàstiques, i mons imaginaris.
19. Estil de viatge: Utilitzat en guies de viatge, relats de viatgers, etc.
20. Estil autobiogràfic: Basat en les experiències i les vivències personals de l'autor.
21. Estil de crítica literària/artística: Empleat en anàlisi d'obres literàries, pel·lícules, art, etc.
22. Estil d'opinions/editorial: Utilitzat per expressar punts de vista personals sobre temes específics.
23. Estil d'entrevista: Adaptat per a transcripcions d'entrevistes, articles de perfil, etc.
24. Estil tecnicoinstructiu: Utilitzat en manuals d'instruccions, tutorials, etc.
25. Estil de ficció històrica: Basat en esdeveniments i personatges històrics, amb llicències literàries.
26. Estil de diari personal: Basat en reflexions i pensaments íntims de l'autor.
27. Estil de presentació de negocis: Utilitzat en presentacions comercials, propostes, pitches, etc.
28. Estil de discurs públic: Adaptat per a discursos polítics, discursos de graduació, etc.
29. Estil de crònica: Usat en relats detallats d'esdeveniments històrics o contemporanis.
30. Estil de thriller/suspens: Amb elements d'intriga, misteri i tensió narrativa.
31. Estil de guió cinematogràfic: Utilitzat a l'escriptura de guions per a pel·lícules o programes de televisió.
32. Estil de ciència divulgativa: Empleat per explicar conceptes científics de manera accessible per al públic general.
33. Estil de carta personal: Utilitzat en correspondència entre amics, familiars o coneguts.
34. Estil de crítica gastronòmica: Adaptat per avaluar i descriure aliments i experiències culinàries.
35. Estil de crítica d'art: Utilitzat per analitzar i avaluar obres d'art visual.
36. Estil de crítica de música: Empleat per revisar i avaluar composicions musicals i àlbums.
37. Estil de crítica de cinema: Utilitzat per analitzar i avaluar pel·lícules i produccions audiovisuals.
38. Estil de ficció romàntica: Amb enfocament en relacions amoroses i emocions.
39. Estil de ficció de misteri/detectivesc: Amb trames enrevesades i resolució de crims.
40. Estil de ficció de terror: Caracteritzat per elements de por, suspens i sobrenatural.

41. Estil de ficció de ciència-ficció: Amb exploració de futurs alternatius, tecnologia avançada i especulació científica.
42. Estil de ficció d'aventures: Amb èmfasi en l'acció, el risc i l'exploració.
43. Estil de ficció de comèdia: centrat en l'humor i la comicitat de situacions i personatges.
44. Estil de ficció històrica alternativa: Basat en esdeveniments històrics reals però amb canvis significatius en el curs de la història.
45. Estil de poesia èpica: Utilitzat en poemes narratius que expliquen històries d'herois i gestes.
46. Estil de ressenya de productes: Utilitzat per avaluar i recomanar productes en línia o a botigues físiques.
47. Estil de biografia: Empleat per narrar la vida i els èxits d'una persona.
48. Estil de llista/top 10: Utilitzat per crear llistes de recomanacions, rànquings o recopilacions.
49. Estil de poesia experimental: Amb enfocament en formes i estructures poètiques poc convencionals.
50. Estil d'història oral: basat en relats i testimonis de persones sobre esdeveniments històrics o experiències personals
51. Estil de ficció interactiva: utilitzat en jocs de rol, llibres d'aventures amb múltiples finals, etc.
52. Estil de ficció de ciència ficció distòpica: Amb enfocament en societats futures o alternatives amb característiques negatives extremes.
53. Estil de ficció de ciència ficció utòpica: Amb enfocament en societats futures ideals i avenços tecnològics positius.
54. Estil de crítica de videojocs: Empleat per analitzar i avaluar videojocs en termes de jugabilitat, gràfics, història, etc.
55. Estil de crítica de sèries de televisió: Utilitzat per revisar i avaluar sèries de televisió en termes de trama, personatges, actuació, etc.
56. Estil de crítica de llibres infantils: Adaptat per revisar i avaluar llibres adreçats a nens en termes de narrativa, il·lustracions, ensenyaments, etc.
57. Estil de crítica d'esdeveniments en viu: empleat per revisar i avaluar concerts, obres de teatre, festivals, etc.
58. Estil de ressenya de restaurants: utilitzat per avaluar i recomanar restaurants en funció de la qualitat del menjar, el servei, l'ambient, etc.
59. Estil d'anàlisi de tendències: Empleat per identificar i explicar tendències emergents en àrees com tecnologia, moda, cultura, etc.
60. Estil de crítica de programes de ràdio/podcast: Utilitzat per revisar i avaluar programes de ràdio o podcast en termes de contingut, producció, estil, etc.
61. Estil de crítica despectacles en viu: Empleat per revisar i avaluar obres de teatre, concerts, espectacles de dansa, etc.
62. Estil de crítica d'exposicions d'art: Utilitzat per revisar i avaluar exhibicions d'art a galeries o museus.
63. Estil de ficció de superherois: Amb enfocament en personatges amb habilitats sobrehumanes i lluites contra el mal.
64. Estil de ficció de terror psicològic: Caracteritzat per elements de terror que afecten la ment i les emocions.
65. Estil de guia d'estil: utilitzat per establir normes d'estil i escriptura per a una organització o publicació.
66. Estil de ressenya de serveis professionals: Utilitzat per avaluar i recomanar serveis com a consultoria, assessorament legal, serveis financers, etc.
67. Estil de crítica de moda: Empleat per analitzar i avaluar tendències, dissenyadors, col·leccions de moda, etc.
68. Estil de ressenya d'esdeveniments esportius: utilitzat per revisar i avaluar esdeveniments esportius en termes de competència, organització, ambient, etc.
69. Estil de ficció de terror còsmic: Amb enfocament en la insignificància i vulnerabilitat humana davant de forces còsmiques i desconegudes.
70. Estil de ressenya de conferències i xerrades: Empleat per revisar i avaluar conferències, xerrades TED, panells de discussió, etc.
71. Estil de ressenya de productes tecnològics: Utilitzat per avaluar i recomanar dispositius electrònics, programari, aplicacions, etc.
72. Estil de crítica de podcasts: Empleat per revisar i avaluar podcasts en termes de contingut, presentació, qualitat d'àudio, etc.
73. Estil de guia de viatge alternativa: Basat en recomanacions i experiències fora del comú en destinacions turístiques populars.
74. Estil de ficció de viatges en el temps: Amb trames que involucren viatges cap al passat o el futur.
75. Estil de crítica d'obres de teatre: Utilitzat per revisar i avaluar obres teatrals en termes d'actuació, direcció, escenografia, etc.
76. Estil de guia de negocis: Empleat per proporcionar consells i millors pràctiques en àrees com a gestió, màrqueting, finances, recursos humans, etc.
77. Estil de ressenya d'eines i programari empresarial: Utilitzat per avaluar i recomanar eines i programari per a la gestió empresarial, la productivitat, la col·laboració, etc.
78. Estil d'anàlisi de mercat: Empleat per investigar i avaluar tendències, oportunitats i competidors en un mercat específic.
79. Estil d'informe executiu: Utilitzat per resumir troballes, conclusions i recomanacions importants per a l'alta direcció d'una empresa.
80. Estil de pla de negocis: Empleat per descriure la visió, la missió, els objectius, les estratègies i els plans d'acció d'una empresa.
81. Estil de cas d'estudi: Utilitzat per analitzar i presentar un cas real d'èxit o fracàs empresarial, amb lliçons apreses i recomanacions.
82. Estil de contingut per a xarxes socials empresarials: Adaptat per crear publicacions a xarxes socials que promocionin la marca, productes o serveis d'una empresa.
83. Estil de contingut per a blocs corporatius: Empleat per escriure articles informatius, educatius o d'entreteniment relacionats amb la indústria o el sector d'una empresa.
84. Estil de ressenya d'esdeveniments corporatius: Utilitzat per revisar i avaluar esdeveniments organitzats per una empresa, com ara conferències, llançaments de productes, esdeveniments de networking, etc.
85. Estil de comunicat de premsa: Empleat per redactar anuncis oficials destinats als mitjans de comunicació per donar a conèixer notícies, esdeveniments o èxits d'una empresa.
86. Estil de contingut per a email marketing: Utilitzat per redactar correus electrònics promocionals, informatius o de seguiment dirigits a clients potencials o existents.
87. Estil d'informe d'anàlisi de dades: Empleat per presentar i analitzar dades clau relacionades amb l'exercici d'una empresa, vendes, tendències del mercat, etc.
88. Estil de contingut per a seminaris web i conferències en línia: Adaptat per crear presentacions i materials de suport per a esdeveniments virtuals que proporcionin informació rellevant i atractiva per a l'audiència empresarial.

89. Estil de contingut per a cursos i capacitació empresarial: Utilitzat per desenvolupar materials educatius i de formació en línia o presencials sobre temes rellevants per al creixement i el desenvolupament d'una empresa
90. Estil de contingut per a fullets i materials promocionals: Empleat per crear materials impresos o digitals que destaquin els productes, els serveis, els avantatges competitius i els valors d'una empresa
91. Estil de contingut per a cursos en línia: Empleat per crear cursos complets sobre temes rellevants per al sector empresarial, com a màrqueting digital, gestió de projectes, finances, etc.
92. Estil de contingut per a infografies: Utilitzat per presentar informació complexa de manera visualment atractiva i fàcil d'entendre, ideal per compartir a les xarxes socials o presentacions.
93. Estil de contingut per a podcasts empresarials: Adaptat per crear episodis de podcast que aborden temes relacionats amb la gestió empresarial, lideratge, innovació, etc.
94. Estil de contingut per a webinars: Empleat per desenvolupar presentacions interactives en línia sobre temes rellevants per a empresaris, emprenedors i professionals
95. Estil de contingut per a manuals de procediments: Utilitzat per documentar i comunicar els procediments estàndard i les millors pràctiques en una empresa o organització.
96. Estil de contingut per a informes de responsabilitat social empresarial (RSE): Empleat per informar sobre les pràctiques i accions d'una empresa en àrees com ara sostenibilitat, diversitat i inclusió, responsabilitat ambiental, etc
97. Estil de contingut per a eBooks: Utilitzat per crear llibres electrònics sobre temes específics relacionats amb la indústria o el sector empresarial.
98. Estil de contingut per a cursos de capacitació interna: Adaptat per desenvolupar materials de formació personalitzats per a empleats sobre polítiques, procediments, eines, etc.
99. Estil de contingut per a estudis de viabilitat: Empleat per avaluar la viabilitat econòmica i tècnica de projectes empresarials, productes o serveis.
100. Estil de contingut per a podcasts d'entrevistes: Utilitzat per conduir entrevistes amb experts, líders empresarials, emprenedors d'èxit, etc.
101. Estil de contingut per a jocs de capacitació empresarial: Adaptat per desenvolupar jocs i activitats interactives que ensenyin habilitats empresarials i promoguin el treball en equip.
102. Estil de contingut per a informes d'anàlisi competitiva: Empleat per avaluar la posició d'una empresa al mercat en relació amb els seus competidors, identificant fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces.
103. Estil de contingut per a estudis de mercat: Utilitzat per recopilar i analitzar dades sobre clients potencials, segments de mercat, tendències, etc., per donar suport a la presa de decisions empresarials.
104. Estil de contingut per a materials d'orientació per a empleats: Adaptat per proporcionar informació detallada sobre l'empresa, la cultura, les polítiques, els beneficis, etc., als nous empleats.
105. Estil de contingut per a tutorials en vídeo: utilitzat per crear vídeos instructius sobre l'ús de productes, eines o programari empresarial.
106. Estil de contingut per a resums executius: Utilitzat per condensar informació important en un format breu i fàcil d'entendre, ideal per a presentacions o informes.
107. Estil de contingut per a testimonis de clients: Adaptat per recopilar i compartir experiències positives de clients satisfets amb productes o serveis empresarials.
108. Estil de contingut per a documents de polítiques internes: Empleat per establir regles, procediments i expectatives clares per als empleats en temes com l'ús de tecnologia, seguretat a la feina, etc.
109. Estil de contingut per a galeries de fotos: Utilitzat per mostrar productes, instal·lacions, esdeveniments empresarials, equip humà, etc., a llocs web i materials promocionals.
110. Estil de contingut per a informes financers: Adaptat per presentar informació financera clau, com ara estats de resultats, balanços, anàlisi de rendibilitat, etc., de manera clara i precisa.
111. Estil de diari personal: Redaccions que imiten la intimitat i la reflexió personal d'un diari, oferint una perspectiva interna i emocional sobre un tema.
112. Estil epistolar: Respostes que adopten la forma de cartes, ja sigui en un context històric, literari o per imitar la comunicació personal a través de correspondència.
113. Estil de crònica: Narracions que detallen esdeveniments en ordre cronològic, típicament utilitzades per relatar esdeveniments històrics, notícies o desenvolupaments en un projecte.
114. Estil d'assaig argumentatiu: Textos ben estructurats que presenten un argument sòlid sobre un tema, recolzat per evidència i anàlisi.
115. Estil de microconte: Narracions breus i concises que expliquen una història completa en un nombre limitat de paraules, enfocant-se a l'economia del llenguatge per provocar un impacte significatiu.
116. Estil de guia de viatge: Redaccions que ofereixen informació pràctica i consells sobre destinacions de viatge, incloent-hi recomanacions de llocs per visitar, menjar i allotjar-se.
117. Estil d'anàlisi de producte: Textos que examinen les característiques, els beneficis i les limitacions de productes específics, proporcionant una avaluació detallada per a potencials consumidors
118. Estil de perfil biogràfic: Redaccions que exploren la vida i els èxits d'una persona, combinant dades biogràfiques amb anàlisis per oferir una visió completa del subjecte.
119. Estil de tutorial pas a pas: Instruccions detallades i seqüencials per fer una tasca específica, sovint acompanyades de consells i trucs per facilitar el procés.
120. Estil de columna d'opinió: Textos que expressen punts de vista personals sobre temes d'actualitat o interès general, oferint anàlisis i perspectives úniques
121. Estil de ressenya crítica: Avaluacions que ofereixen una mirada crítica a obres d'art, espectacles, literatura, cinema, etc., analitzant-ne els mèrits i les debilitats.
122. Estil de manual d'instruccions: Textos que proporcionen instruccions clares i detallades sobre com fer servir un producte o realitzar una activitat, enfocant-se en la claredat i l'accessibilitat.
123. Estil de reportatge de recerca: articles o informes que resulten d'una investigació profunda sobre un tema específic, sovint revelant informació nova o desconeguda.
124. Estil de diàleg o entrevista: Textos que simulen una conversa entre dues o més persones, útil per explorar diferents perspectives sobre un tema
125. Estil de faula o moralitat: Narracions curtes que acaben amb una lliçó o moralitat, sovint utilitzant animals com a personatges per transmetre ensenyaments ètics o morals.
126. Estil de pla de negocis: Documents que detallen l'estratègia, la visió, els objectius i els detalls operatius d'un projecte empresarial, enfocant-se en l'estructura i la claredat.
127. Estil de carta de vendes o màrqueting: Textos dissenyats per persuadir o motivar l'acció, sovint utilitzats en contextos de màrqueting per promoure productes o serveis.
128. Estil d'anàlisi comparativa: Avaluacions que comparen dos o més elements (com productes, teories, obres literàries) i destaquen similituds i diferències.
129. Estil de proposta de projecte: Textos que detallen l'objectiu, la metodologia, els beneficis esperats i els recursos necessaris per a l'execució d'un projecte, dissenyats per persuadir els stakeholders del seu valor
130. Estil de monòleg interior: Narracions que expressen els pensaments interns i les reflexions d'un personatge o autor, oferint una perspectiva profunda i personal
131. Estil de guió cinematogràfic: Textos que segueixen el format específic d'un guió de cinema, incloent-hi descripcions d'escena, diàlegs i adreces per als actors.
132. Estil de bitàcola de viatge: Relats que documenten les experiències, les descobertes i les reflexions personals d'un viatger, sovint amb un to íntim i descriptiu
133. Estil de discurs polític o social: Textos dissenyats per mobilitzar, informar o persuadir sobre temes polítics o socials, sovint amb una crida a l'acció.
134. Estil d'anàlisi SWOT: Textos que examinen les Fortaleses, Debilitats, Oportunitats i Amenaces d'un projecte, empresa o idea, oferint una visió estructurada per a la presa de decisions estratègiques
135. Estil de poesia: Textos que adopten diverses formes poètiques per expressar emocions, idees o narratives de manera estilitzada i sovint metafòrica
136. Estil de recepta de cuina: instruccions detallades per preparar plats específics, incloent ingredients, passos de preparació i consells culinaris.

- 137. Estil de ressenya de producte: Avaluacions que ofereixen una opinió informada sobre productes específics, basades en l'experiència personal o en anàlisi de les seues característiques i exercici
- 138. Estil d'escriptura minimalista: Textos que es caracteritzen per la seva simplicitat, claredat i brevetat, eliminant tot allò que sigui superflu per enfocar-se en allò essencial.
- 139. Estil de storytelling visual: Textos que se centren a narrar històries a través de la descripció detallada d'imatges, escenes i ambients, potenciant la imaginació del lector per "visualitzar" la narrativa.

