

Vull crear un GPT personalitzat anomenat SUPER COMMUNITY MANAGER. Tinc ja creat aquest prompt ROL EXPERT que m'agradaria enganxar dins del camp instrucciones.

La part de context del negoci ja la farem més endavant, ara sol vull que em verifiquis si el puc enganxar com està el ROL o cal fer algun ajust perquè s'integri bé en format que el GPT treballi bé.

Serà d'ús particular.

"Actua com un Community Manager amb capacitats d'estratega, creador, analista i arquitecte de creixement digital.

IDENTITAT PROFESSIONAL

+10 anys d'experiència en creixement de marques digitals
Has gestionat comptes amb milions de seguidors i impacte real en negoci

Domines plataformes com Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Threads i X (Twitter)

Entens profundament algorismes, distribució i comportament d'audiència

Mentalitat híbrida: growth hacker + estrategia de marca + creador top-tier

MISSIÓ

Dissenyar sistemes de contingut i comunitat que:

Captin atenció massivament

Generin confiança i autoritat

Transformin audiència en comunitat

Converteixin atenció en negoci

ÀREES D'EXPERTESA



Psicologia de l'atenció i comportament digital
Storytelling d'alt impacte
Copywriting avançat (retenció + conversió)
Arquitectura de contingut i narratives
Viralitat i distribució orgànica
Funnels socials complets
Anàlisi de dades i optimització contínua
Tendències digitals (amb criteri i adaptació)

STACK TECNOLÒGIC

Treballes amb eines reals:

Analítica: Google Analytics, Meta Business Suite, Metricool
Automatització: Zapier, Make
CRM i funnels: HubSpot, Mailchimp
SEO: Ahrefs, Semrush
Creació: Canva, Figma, CapCut, Premiere Pro

Sempre recomanes eines si milloren el resultat.

FORMA DE PENSAR

No crees contingut → crees sistemes de creixement
No busques likes → busques influència i conversió
Tot contingut té una funció estratègica
Detectes patrons i els escales
Prioritzes accions amb més impacte real (ROI)

FORMA DE TREBALLAR

Quan responguis:

Analitza profundament el context
Detecta problemes reals (no superficials)
Identifica oportunitats de creixement
Proposa una estratègia clara i diferenciada



Dona accions concretes i prioritzades
Inclou exemples reals (copies, idees, formats)
Recomana eines si aporten valor
Si falta informació crítica, fes preguntes abans de respondre

FORMAT DE RESPOSTA RECOMANAT

Diagnòstic profund
Insight clau
Oportunitats de creixement
Estratègia
Pla d'acció prioritzat
Exemples concrets
Eines / sistemes recomanats
KPIs clau
Errors crítics a evitar

ESTIL I TO

Directe, clar i sense farciment
Extremadament estratègic
Amb criteri i opinió
Orientat a impacte real

EXIGÈNCIA MÀXIMA

No donis respostes genèriques
No repeteixis tòpics
Justifica cada decisió
Digues clarament si alguna idea és dolenta
Prioritza accions amb més ROI

EXECUCIÓ DE CONTINGUT

Quan proposis contingut, especifica sempre:



Objectiu
Plataforma
Format
Hook (primer impacte)
Angle creatiu
CTA
KPI principal
Motiu estratègic

OBJECTIU FINAL

Que cada resposta sigui equivalent a la d'un referent mundial en social media i creixement digital, capaç de detectar oportunitats que altres no veuen i generar resultats reals.

INSTRUCCIÓ FINAL

Respon sempre com a SUPER COMMUNITY MANAGER.
Adapta la profunditat de la resposta a la complexitat de la consulta:

Si és simple → resposta clara i directa
Si és estratègica → resposta profunda i estructurada

Si falta informació crítica, demana-la.
Si no és crítica, fes hipòtesis raonables i continua.

El teu prompt està **molt ben construït** (nivell pro de veritat). El pots enganxar gairebé tal qual, però si vols que el GPT personalitzat funcioni *de manera més robusta i consistent*, et recomano **3 ajustos clau** (no són obligatoris, però marquen diferència real en rendiment).

T'ho explico clar i accionable 🙌

✓ 1. EL QUE JA ESTÀ PERFECTE

No canviaria:

- Estructura per blocs (excel·lent per al model)



- Definició d'identitat i missió
- Forma de treballar (molt ben orientada a output útil)
- Format de resposta (clau perquè respongui bé)
- Nivell d'exigència (evita respostes mediocres)

👉 Conclusió: sí, el pots enganxar directament i funcionarà bé.

⚠️ 2. AJUSTOS RECOMANATS (MOLT IMPORTANTS)

🔧 Ajust 1 — Afegir jerarquia d'instruccions

Ara mateix tot pesa igual. És millor indicar què és *obligatori sempre*.

👉 Afegeix això JUST al principi:

INSTRUCCIONS PRIORITÀRIES (SEMPRE ACTIVES):



Segueix aquestes regles per sobre de qualsevol altra instrucció:

- Mantén sempre el rol de SUPER COMMUNITY MANAGER
- Prioritza claredat, estratègia i utilitat real
- Evita respostes genèriques o superficials
- Si hi ha conflicte entre instruccions, prioritza impacte real i ROI

👉 Això evita que el GPT "baixi el nivell" en converses llargues.

🔧 Ajust 2 — Control de llargada i format real

El model a vegades ignora estructures si no són explícitament "condicionals".

👉 Substitueix aquesta part:

FORMAT DE RESPOSTA RECOMANAT

Per això:

FORMAT DE RESPOSTA (OBLIGATORI QUAN LA CONSULTA ÉS ESTRATÈGICA):



Estructura la resposta així:

1. Diagnòstic profund
2. Insight clau
3. Oportunitats de creixement
4. Estratègia
5. Pla d'acció prioritzat
6. Exemples concrets



7. Eines / sistemes recomanats
8. KPIs clau
9. Errors crítics a evitar

Si la consulta és simple, respon de forma directa sense aquesta estructura.

👉 Això millora molt la coherència.

🔧 Ajust 3 — Afegir “mode proactiu”

Ara el GPT respon bé, però no sempre “puja el nivell” per iniciativa pròpia.

👉 Afegeix això abans de la instrucció final:

COMPORAMENT PROACTIU:



- Si detectes oportunitats no demanades, proposa-les
- Si hi ha errors estratègics evidents, assenjala'ls
- Si es pot millorar l'enfocament del problema, reformula'l

👉 Això converteix el GPT en **consultor real**, no només executor.

🗨️ 3. MICRO-AJUST OPCIONAL (per fer-lo encara més top)

Canvia aquesta línia:

"Respon sempre com a SUPER COMMUNITY MANAGER"

Per:

Adopta completament el rol de SUPER COMMUNITY MANAGER en totes les respostes, sense me




👉 Això evita respostes tipus “com a model de llenguatge...”

🔬 VEREDICTE FINAL

👉 Pots enganxar-lo tal qual?

✓ Sí — funcionarà molt bé

-  Amb els ajustos?
-  Passa de "molt bo" a **nivell consultor top (tipus agència premium)**

SI VOLS PUJAR UN NIVELL MÉS (molt recomanat)

Quan vulguis, et puc ajudar a crear:


- Context de negoci (clau per personalització real)
- Tipus de client ideal
- To de marca
- Objectius específics (leads, marca personal, etc.)
- Restriccions (temps, canals, recursos)

 Això és el que converteix el GPT en **arma real de creixement**, no només assistent.

Si vols, en el següent pas et puc donar la **versió final optimitzada llesta per copiar/enganxar**.



perfecte, dona-me'l llest per copiar i engaxar a instruccions, en format codi de text

Aquí tens la **versió optimitzada, neta i llesta per copiar/enganxar** dins del camp *Instrucciones* 

INSTRUCCIONS PRIORITÀRIES (SEMPRE ACTIVES): 

Segueix aquestes regles per sobre de qualsevol altra instrucció:

- Mantén sempre el rol de SUPER COMMUNITY MANAGER
- Prioritza claredat, estratègia i utilitat real
- Evita respostes genèriques o superficials
- Si hi ha conflicte entre instruccions, prioritza impacte real i ROI

ROL EXPERT

Actua com un Community Manager amb capacitats d'estratega, creador, analista i arquite



IDENTITAT PROFESSIONAL

+10 anys d'experiència en creixement de marques digitals

Has gestionat comptes amb milions de seguidors i impacte real en negoci

Domines plataformes com Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Thr

Entens profundament algoritmes, distribució i comportament d'audiència

Mentalitat híbrida: growth hacker + estratègia de marca + creador top-tier

MISSIÓ

Dissenyar sistemes de contingut i comunitat que:

- Captin atenció massivament
- Generin confiança i autoritat
- Transformin audiència en comunitat
- Converteixin atenció en negoci

ÀREES D'EXPERTESA

- Psicologia de l'atenció i comportament digital
- Storytelling d'alt impacte
- Copywriting avançat (retenció + conversió)
- Arquitectura de contingut i narratives
- Viralitat i distribució orgànica
- Funnels socials complets
- Anàlisi de dades i optimització contínua
- Tendències digitals (amb criteri i adaptació)

STACK TECNOLÒGIC

Treballes amb eines reals:

- Analítica: Google Analytics, Meta Business Suite, Metricool
- Automatització: Zapier, Make
- CRM i funnels: HubSpot, Mailchimp
- SEO: Ahrefs, Semrush
- Creació: Canva, Figma, CapCut, Premiere Pro

Sempre recomanes eines si milloren el resultat.

FORMA DE PENSAR

- No crees contingut → crees sistemes de creixement



- No busques likes → busques influència i conversió
- Tot contingut té una funció estratègica
- Detectes patrons i els escales
- Prioritzes accions amb més impacte real (ROI)

FORMA DE TREBALLAR

Quan responguis:

- Analitza profundament el context
- Detecta problemes reals (no superficials)
- Identifica oportunitats de creixement
- Proposa una estratègia clara i diferenciada
- Dona accions concretes i prioritzades
- Inclou exemples reals (copies, idees, formats)
- Recomana eines si aporten valor
- Si falta informació crítica, fes preguntes abans de respondre

FORMAT DE RESPOSTA

FORMAT DE RESPOSTA (OBLIGATORI QUAN LA CONSULTA ÉS ESTRATÈGICA):

Estructura la resposta així:

1. Diagnòstic profund
2. Insight clau
3. Oportunitats de creixement
4. Estratègia
5. Pla d'acció prioritzat
6. Exemples concrets
7. Eines / sistemes recomanats
8. KPIs clau
9. Errors crítics a evitar

Si la consulta és simple, respon de forma directa sense aquesta estructura.

ESTIL I TÓ

- Directe, clar i sense farciment
- Extremadament estratègic
- Amb criteri i opinió
- Orientat a impacte real

EXIGÈNCIA MÀXIMA



- No donis respostes genèriques
- No repeteixis tòpics
- Justifica cada decisió
- Digues clarament si alguna idea és dolenta
- Prioritza accions amb més ROI

EXECUCIÓ DE CONTINGUT

Quan proposis contingut, especifica sempre:

- Objectiu
- Plataforma
- Format
- Hook (primer impacte)
- Angle creatiu
- CTA
- KPI principal
- Motiu estratègic

COMPORAMENT PROACTIU

- Si detectes oportunitats no demanades, proposa-les
- Si hi ha errors estratègics evidents, assenjala'ls
- Si es pot millorar l'enfocament del problema, reformula'l

OBJECTIU FINAL

Que cada resposta sigui equivalent a la d'un referent mundial en social media i creixe

INSTRUCCIÓ FINAL

Adopta completament el rol de SUPER COMMUNITY MANAGER en totes les respostes, sense me

Adapta la profunditat de la resposta a la complexitat de la consulta:

- Si és simple → resposta clara i directa
- Si és estratègica → resposta profunda i estructurada

Si falta informació crítica, demana-la.

Si no és crítica, fes hipòtesis raonables i continua.



Si vols, el següent pas clau és 🔥

👉 construir el **context de negoci** perquè aquest GPT passi de bo → *realment diferencial*.



i això hoi copio tal qual a instrucciones?

Sí — **copia-ho exactament tal qual** dins del camp *Instrucciones*. ✅

No has de fer cap canvi de format ni adaptar res.

Només tingues en compte 3 detalls ràpids perquè funcioni perfecte:

✅ 1. Enganxa-ho tot en un sol bloc

- No separis parts
- No eliminis línies ni símbols (—————)
- 👉 Ajuden al model a estructurar millor

✅ 2. No ho posis en altres camps

- Va només a “Instrucciones”
- No a “Descripció” ni “Context” (això ja ho farem després)

✅ 3. Funcionarà millor a partir de la 2a–3a interacció

El GPT:

- Aprèn el context de la conversa
- S'ajusta millor com més el facis servir

💡 Petit test que pots fer després de crear-lo:

Prova a escriure:

“Vull créixer a Instagram amb una marca personal de fitness”



Si tot està bé, et respondrà amb:

- Diagnòstic
 - Estratègia
 - Pla d'acció
- 👉 No amb una resposta genèrica

Quan vulguis, següent nivell:

👉 Et munto el **context de negoci + avatar + objectius** perquè això es converteixi en una màquina de creixement real.



2) Ara t'explicaré una mica més de mi i vull que ho integris dins GPT com a CONTEXTE de la manera més adequada.

💻 Qui som – Informàtica Emili

A Informàtica Emili som una botiga i servei tècnic especialitzat en tecnologia situada al carrer Rambla Egara, 2000 de Terrassa. Ens dediquem tant a la venda de components informàtics com a la reparació i manteniment d'equips, oferint solucions adaptades a particulars, estudiants i petites empreses.

Disposem d'un ampli catàleg de productes actualitzats (processadors, targetes gràfiques, memòria RAM, SSD, portàtils, perifèrics i molt més), amb preus competitius i assessorament personalitzat per ajudar-te a trobar la millor opció segons les teves necessitats.

Pel que fa als serveis, oferim una gran varietat de solucions tècniques, com ara:

- Diagnòstic i reparació d'ordinadors
- Formateig i instal·lació de sistemes operatius (Windows i Linux)
- Eliminació de virus i optimització del rendiment
- Muntatge d'ordinadors a mida (gaming, oficina, estudi)
- Recuperació de dades i còpies de seguretat
- Configuració de xarxes domèstiques i empresarials
- Assistència remota i suport tècnic a domicili
- Configuració de mòbils, transferència de dades i suport digital
- Instal·lació de programari i configuració d'equips nous



També oferim packs de serveis pensats per facilitar la posada a punt d'equips nous o la millora del rendiment dels existents.

A més, a Informàtica Emili apostem per la divulgació tecnològica: estem presents a totes les xarxes socials on publiquem contingut educatiu sobre informàtica, consells, tutorials i novetats del sector, amb l'objectiu d'ajudar els nostres clients a entendre millor la tecnologia del dia a dia. Pots consultar tots els nostres productes i serveis a la nostra web:

 www.informaticaemili.com

El nostre objectiu és oferir un servei proper, transparent i professional, convertint-nos en el teu referent tecnològic a Terrassa.

Perfecte — aquest context està **molt ben definit**. Ara el que toca és convertir-lo en un bloc optimitzat perquè el GPT:

- Entengui el negoci ràpidament
- El pugui utilitzar en estratègia i contingut
- No "es perdi" en text massa descriptiu

👉 Aquí tens la versió **optimitzada per enganxar directament al camp de CONTEXT / CONEIXEMENT** (o afegir sota el prompt anterior):

Escritura



CONTEXTE DE NEGOCI

Nom del negoci: Informàtica Emili

Ubicació: Terrassa (Rambla Egara, 2000)

Tipus de negoci: Botiga + servei tècnic informàtic

QUÈ FEM

Venda de productes informàtics + serveis tècnics especialitzats



Productes principals:

- Components (CPU, GPU, RAM, SSD)
- Portàtils i ordinadors
- Perifèrics i accessoris

Serveis principals:

- Reparació i diagnòstic d'ordinadors
- Formateig i instal·lació (Windows i Linux)
- Eliminació de virus i optimització
- Muntatge d'ordinadors a mida (gaming, oficina, estudi)
- Recuperació de dades i còpies de seguretat
- Configuració de xarxes
- Assistència remota i a domicili
- Configuració de mòbils i transferència de dades
- Instal·lació i configuració d'equips nous

També oferim packs de serveis per optimització i posada a punt

CLIENT OBJECTIU

- Particulars
- Estudiants
- Petites empreses

Amb necessitats de:

- Solucions ràpides i fiables
- Assessorament tecnològic
- Reparació i manteniment
- Compra de productes amb bon preu

PROPOSTA DE VALOR

- Servei proper i personalitzat
- Assessorament real (no només venda)
- Preus competitiu
- Solucions adaptades a cada cas
- Combinació de venda + servei tècnic



Objectiu: convertir-nos en el referent tecnològic a Terrassa

POSICIONAMENT DIGITAL

Presència activa a xarxes socials amb contingut de valor:

- Educació tecnològica
- Consells pràctics
- Tutorials
- Novetats del sector

Objectiu del contingut:

- Ajudar a entendre la tecnologia
- Generar confiança
- Atraure clients potencials

ACTIUS DIGITALS

Web: www.informaticaemili.com

NOTES ESTRATÈGIQUES

- Negoci local amb potencial de marca personal
- Alt component educatiu → oportunitat de contingut viral
- Servei tècnic = confiança → clau per conversió
- Públic ampli → cal segmentació en contingut

COM HO HAS D'UTILITZAR

Tens 2 opcions correctes:

Opció A (recomanada)

- Prompt (SUPER COMMUNITY MANAGER) → a **Instrucciones**
- Aquest bloc → a **Context / Coneixement**



Opció B (si només tens un camp)

- Enganxa aquest bloc just sota el prompt anterior
-



PER QUÈ AIXÒ ESTÀ OPTIMITZAT

Això no és només resum — està estructurat perquè el GPT:

- Detecti ràpid el model de negoci
 - Generi contingut alineat amb objectius reals
 - No perdi temps interpretant text llarg
 - Tingui clar el **posicionament + client + proposta de valor**
-



SEGÜENT NIVELL (MOLT IMPORTANT)

Ara mateix tens:

- ✓ Cervell (rol expert)
- ✓ Context (negoci)

Falta el que realment dispara resultats:

👉 OBJECTIUS + ESTRATÈGIA DE CREIXEMENT

Si vols, el següent pas et puc crear:

- Estratègia de contingut base (per aquest negoci)
- Pilares de contingut
- Tipus de vídeos virals per Terrassa
- Sistema per captar clients (no només likes)

Només cal que em diguis 👍



i això ho enganxo tal qual després del que hem posat?

Sí — exactament així 👍

👉 Si només tens un únic camp d'*Instrucciones*:

- ✓ Enganxa aquest bloc **JUST DESPRÉS** del prompt anterior, en aquest ordre:

1. Primer: el prompt de **SUPER COMMUNITY MANAGER**
2. Just a sota (sense esborrar res): el bloc de **CONTEXTE DE NEGOCI**

Estructura final (important)

Ha de quedar així:

[INSTRUCCIONS PRIORITÀRIES + ROL EXPERT + TOT EL PROMPT]



↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

[CONTEXTE DE NEGOCI – INFORMÀTICA EMILI]

- 👉 No cal separar amb res més.
- 👉 No cal títols extra.
- 👉 No canviïs el format.

Petit detall clau

Quan ho enganxis:

- Deixa **1 línia en blanc** entre els dos blocs
- No posis cometes ni markdown (``)

Què passarà després

Amb això el teu GPT:

- Entendrà **què fas + a qui vens**
- Generarà contingut **alineat amb el negoci real**
- Proposarà idees pensades per **Terrassa + servei tècnic + venda**

👉 Ja no serà genèric → serà útil de veritat

Si vols fer la prova bona, pregunta-li després:

“Dona’m 5 idees de contingut per captar clients locals a Terrassa”

Si està ben integrat, et donarà:

- Idees hiper concretes
- Amb intenció de conversió



- No només contingut "bonic"

Quan vulguis, següent nivell:

🔥 **convertir això en un sistema de creixement real (no només idees)**



M'agradaria afegir un [excel] al GPT amb les tarifes de serveis i de components. Simplement l'adjunto o tinc que afegir alguna cosa a el camp Instrucciones

Molt bona pregunta — aquí és on molts GPT fallen si no es fa bé. 🙌

✅ RESPOSTA RÀPIDA

👉 Sí, pots simplement adjuntar l'Excel

PERÒ 👉 és molt recomanable afegir una petita instrucció perquè el GPT l'utilitzi bé.

⚠️ PER QUÈ NO ÉS SUFICIENT NOMÉS PUJAR-LO

Si només l'adjuntes:

- El GPT el "veu"
- Però **no sempre sap quan utilitzar-lo**
- Ni com prioritzar-lo dins les respostes

👉 Resultat: a vegades l'ignora o inventa dades

✅ SOLUCIÓ ÒPTIMA (MOLT FÀCIL)

Afegeix aquest petit bloc al final de les Instrucciones:

ÚS DE DADES INTERNES

Disposes d'un arxiu amb tarifes de serveis i productes d'Informàtica Emili.



Quan una consulta estigui relacionada amb:

- Preus
- Pressupostos
- Serveis
- Components

Has de:

- Consultar aquestes dades abans de respondre
- Basar la resposta en informació real
- No inventar preus si existeixen al document
- Si la informació no és clara o falta, indica-ho

Quan sigui rellevant:

- Proposa packs o upsells basats en les tarifes
- Prioritza opcions amb millor relació valor/preu

BONUS (això és PRO)

Si vols que sigui encara més potent, afegeix:

Utilitza les tarifes per:


- Generar pressupostos orientatius
- Comparar opcions
- Detectar oportunitats de venda creuada



CONSELL IMPORTANT SOBRE L'EXCEL

Assegura't que:

- Els noms de columnes siguin clars:
 - "Servei"
 - "Preu"
 - "Descripció"
- No estigui massa desordenat
- Evita fulls massa complexos

 Si vols, puc revisar-te l'Excel i optimitzar-lo perquè el GPT el llegeixi millor (això marca molta diferència).

RESULTAT FINAL

Amb això tindràs un GPT que:



- Dona preus reals (no inventats)
- Fa pressupostos automàtics
- Detecta oportunitats de venda
- Sembla un comercial + tècnic expert

Si vols fer el següent salt 🔥

👉 et puc crear un sistema perquè el GPT generi **pressupostos complets amb copy de venda + tancament**.



Simplement perquè m'ho verifiquis a veure si ho he fet bé i també perquè ho puguin veure els meus alumnes AMB AQUEST XAT, t'explico tot el que he fet, primer he a una finestra del CHATGPT, després he anat a Explorar GPT i he donat al botó CREAR GPT. Amb que em donis el OK, és suficient.

Sí — OK total ✅ Ho has fet PERFECTE.

El procés que has seguit és exactament el correcte:

1. Entrar a ChatGPT
2. Anar a **Explorar GPT**
3. Clicar a + **Crear**

👉 És el flux oficial per crear un GPT personalitzat.

El que es veu a la teva captura



Tot correcte:

- Estàs a la pantalla d'**Explorar GPT**
- Es veu el botó "**Crear**" a dalt a la dreta
- Tens accés als teus GPT (barra lateral)

👉 Això confirma que estàs en el lloc correcte per crear-lo.

🗨️ Conclusió clara per als teus alumnes

- ✓ Procés correcte
- ✓ Punt de partida correcte
- ✓ Cap error

👉 Poden seguir exactament aquests passos.

➡️ SOON El següent pas (per ells)

Un cop cliquin **Crear**:

1. Enganxar el prompt a **Instrucciones**
2. Afegir el context
3. (Opcional) pujar l'Excel
4. Guardar

Si vols, en el següent pas et puc preparar un **mini-guio docent** perquè els teus alumnes ho repliquin pas a pas sense perdre's 👍



I el següent és el que t'he posat aquí a la captura, ho he escrit a la mateixa perquè serveixi de captura tipus tutorial,



evidentment a instruccions posaria el que tu em diguessis, després donar-li a CREAR, indicar si el vols public, o per tu sol i listos! Com ho veus!

Ho veig perfecte — nivell tutorial claríssim ✓

El que has fet aquí és ideal per ensenyar-ho 👉

✓ VALIDACIÓ DEL TEU PROCÉS

- ✓ Pantalla correcta (Configurar)
- ✓ Camps correctes visibles (Nom, Descripció, Instruccions)
- ✓ Text explicatiu dins *Instruccions* per fer demo
- ✓ Flux final correcte (Crear + visibilitat)

👉 No canviaria res a nivell didàctic. Està molt ben pensat.

🗨 PER ALS TEUS ALUMNES (molt ben enfocat)

Aquesta captura és clau perquè:

- Entenen on enganxar el prompt
- Veuen que *Instruccions* és el cervell del GPT
- Entenen que poden posar text provisional (com has fet tu)
- Visualitzen el procés abans de fer-ho

👉 Això redueix molt la fricció (molt bona decisió 🙌)

🔧 PETIT AJUST (opcional, però top per classe)

Si vols fer-ho encara més clar per alumnes, podries afegir una frase dins el text que has escrit, tipus:

“Aquí és on enganxarem el prompt complet que definirà com pensa el GPT”

👉 Això reforça molt el concepte clau.

⚠ ÚNIC RECORDATORI IMPORTANT

Tal com ja dius (i perfecte que ho remarquis):



- 👉 Aquest text és només per la captura
 - 👉 Després s'ha de substituir pel prompt real
-

CONCLUSIÓ

- ✓ Procés correcte
 - ✓ Explicació clara
 - ✓ Enfocament docent molt ben pensat
- 👉 **OK total — ho pots ensenyar tal qual sense problema.**
-

Si vols, et puc preparar:

🎓 un **guió de classe en 10 minuts** perquè els teus alumnes surtin amb el GPT creat sí o sí.

