

TIKTOK PER A NEGOCIS

Meri Farrés Garcia

Formadora de Xarxes Socials, Marketing Online, Noves Tecnologies
www.coaching-tecnologico.com

COACHING TECNOLÓGICO

Web: www.coaching-tecnologico.com

Email: meri@coaching-tecnologico.com

Telèfon / WhatsApp: **605 51 36 23**

Facebook: www.facebook.com/coachingtecnologico

Twitter: twitter.com/coachtecnologic

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/coachingtecnologico>

Instagram: <https://www.instagram.com/coaching.tecnologico/>

Youtube: <https://www.youtube.com/CoachingTecnologico>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@coachingtecnologico>



Ajuntament
Granollers

Amb el suport:



Diputació
Barcelona

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

ORIGEN I SITUACIÓ ACTUAL

- TikTok és una xarxa social centrada en el **vídeo curt i format vertical**.
- Els seus orígens, el contingut estrella era balls, reptes i públic jove, que a dia d'avui encara funciona aquest tipus de contingut. Però actualment també triunfa **continguts d'idees, negocis, llocs, productes, professionals, trucs, receptes, consells o experiències**.



Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

- Cada cop més usuaris (especialment la Generació Z i els Millennials) utilitzen TikTok com a cercador. Això introdueix la importància del **SEO a TikTok** per als negocis.
- A diferència d'Instagram o Facebook on l'abast depèn dels teus seguidors, TikTok es basa en **els interessos de l'usuari** (la secció "Per a tu"). Això és vital per a les empreses: pots fer-te viral i arribar a milers de clients potencials tenint 0 seguidors.

CONFIGURACIÓ PERFIL PROFESSIONAL



Posiciona el teu perfil correctament perquè surti a la cerca de TIKTOK:

Troba la teva **Paraula Clau Mestra** que t'identifiqui. T'ajudarà a que, si algú busca per aquella paraula, et trobi. Exemples:

- “perruqueria terrassa”
- “fisioterapeuta esportiu”
- “assessoria autònoms”

Integra-la en el teu perfil professional: nom del perfil, nom d'usuari i biografia.

“Si no optimitzes el teu perfil amb SEO... el teu client trobarà la competència abans que a tu.”



Fes l'exercici que un cop identificada la teva paraula clau, comprova la seva rellevància al cercador de TikTok.

Exemple: Quina és la paraula clau d'aquests dos perfils?



Pinturas dolz



PINTURAS Y DECORACIÓN J. D. J



@pinturasdolz

59 Siguiendo 17.2K Seguidores 74.1K Me gusta

Seguir



Tienda de esmaltes pinturas
Compra el esmalte en nuestra página web 📍

🔗 www.pinturasdolz.com

✉ Correo electrónico

🗨 Preguntas y respuestas



@pinturas_j.d.j

3663 Siguiendo 10.6K Seguidores 32.1K Me gusta

Seguir



- ✔ Pintura en general
- ✔ Resina exposi y microcemento
- ✔ Alta decoración
- ✔ 644899330

🗨 Preguntas y respuestas

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

5



Perfil personal

✗ Sense estadístiques de rendiment

✗ No permet promocionar contingut ni fer anuncis

Perfil professional

✓ Accés a **estadístiques detallades** per saber quin contingut funciona

✓ Possibilitat d'afegir **web, botiga i contacte**

✓ Accés a **eines de promoció i publicitat**

Configuració del perfil professional tenint en compte el SEO:



Editar perfil


Editar foto o avatar

Nombre Zapateria Meri 🍷 >

Nombre de usuario zapateriameri >

tiktok.com/@zapateria... 📄


Información básica

Descripción 📞 Zapatería con experiencia en el cuidado de tus pasos. ¡Descubre tu par ideal! >

Nom del perfil. Es pot canviar 1 vegada cada 7 dies i màxim 30 caràcters.

Nom d'usuari. El nom que tries també es personalitzarà l'enllaç web de TikTok. Pots canviar 1 vegada cada 30 dies.

Descripció del teu negoci o professió. Màx: 80 caràcters. Utilitza els emojis perquè la teva biografia sigui visualment atractiva.



Enlaces > Afegir l'enllaç de la web.

Información de la empresa > Afegir la informació del correu electrònic, número telèfon, adreça i aplicació (si en teniu) i serà visible al perfil.

Botones de acción >


Visualización del perfil > Decideixes si són visibles o no en el perfil els següents botons: correu electrònic, número de telèfon o adreça.

Clientes potenciales >

Categoría **Ropa y accesorios** > Crear un formulario per demanar informació de clients i sigui visible en el perfil.

TikTok Shop para > Decideixes una categoria de negoci.

Per donar d'alta a **TikTok Shop**

Síguenos en:  **COACHING-TECNOLOGICO.COM** 

Activa Missatges automatitzats



Centro para empresas

- Estadísticas
- Centro de crecimiento
- Enlace del producto
- Centro creativo
- Centro de mensajes**

Recibe más mensajes

Enlace de mensaje externo

tiktok.me/zapateriameri



Cuando los usuarios hagan clic en este enlace, se les redirigirá a la página de mensajes directos de tu cuenta de TikTok para iniciar una conversación con tu empresa.

Automatización

Instrucciones de chat

Muestra instrucciones de chat para ayudar a los demás a iniciar una conversación contigo.

Mensaje de bienvenida

Envía un mensaje de bienvenida automatizado para iniciar una conversación.

Respuesta de palabras clave

Utiliza las respuestas automáticas para responder cuando alguien mencione determinadas palabras clave en un mensaje.

Preguntas recomendadas

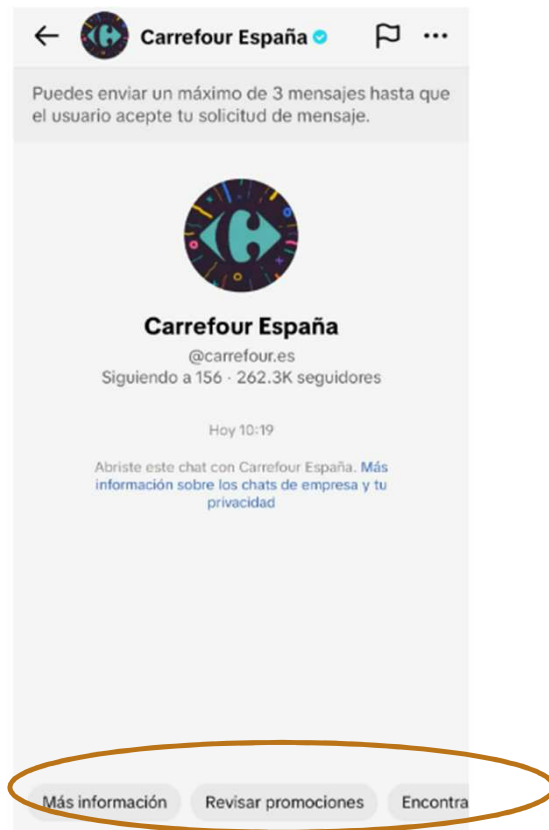
Muestra preguntas frecuentes y enseña las respuestas cuando alguien hace clic en ellas.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM



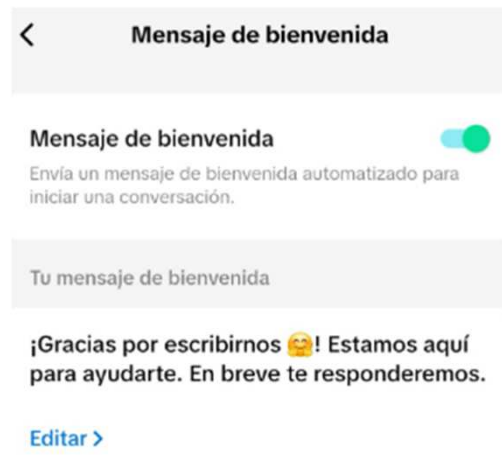


- **Instruccions de xat:** quan algú inicia el xat, es trobi unes instruccions per iniciar conversa. Només fent clic a una de les instruccions li sortirà la resposta que has deixat preparada. Màxim 6.





- **Missatge de benvinguda:** és una missatge automàtic que s'envia quan t'escriu algú per primera vegada. Exemple:





- **Resposta de paraules clau:** són respostes automàtiques que s'activen quan algú escriu certes paraules. Pots afegir fins a 4 respostes. Exemple: si algú envia el missatge "horario", automàticament li sortirà la resposta.

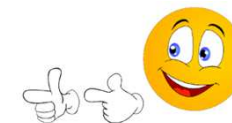




- **Preguntas recomanades:** prepares preguntes que habitualment et fan i quan l'usuari les veu, farà clic i obtindrà una resposta automàtica que prèvia has preparat. Màxim 3. Exemple:



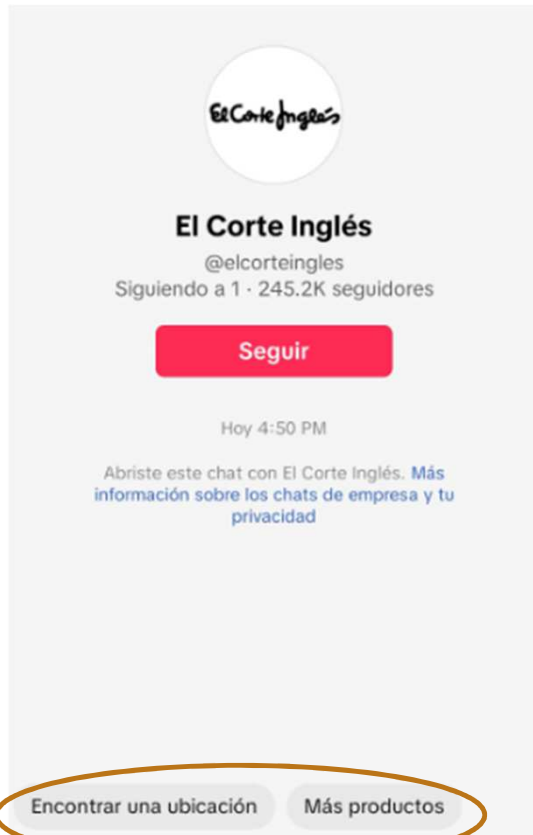
Exemple missatge de benvinguda i de preguntes freqüents:



Missatge de benvinguda.

Missatge de preguntes freqüents.

Exemple instruccions de xat:



COM LA IA POT REVOLUCIONAR LA TEVA ESTRATÈGIA



La IA et pot ajudar a ser **més creatiu, àgil i eficient.**

Alguns exemples amb què et pot ajudar la IA:

- Idees de vídeos.
- Guions i descripcions.
- Generació d'imatges i vídeos.
- Anàlisi de les mètriques.
- Detecció de tendències i prediccions de contingut viral.
- ...



Com fas que la IA no et doni resultats genèrics i evitar al.lucionacions.

“Com més clar li expliquis què vols, millor resposta tindràs”. Com? El secret està en un un bon prompt.

Bon prompt = Rol + Context + Objectiu + Format + To

Exemple:

- **Rol:** convertir a la IA en el millor expert de TikTok
- **Context:** una botiga de roba sostenible.
- **Objectiu:** atraure clients nous.
- **Format:** guió de 20 segons per TikTok.
- **To:** proper i inspirador.

“ Converteix-te en un expert en TikTok per a negocis. Escribe un guió de 20 segons per a un vídeo de TikTok per a una botiga de roba sostenible. L'objectiu és atraure clients nous i transmetre els valors ecofriendly de la marca, amb un to proper i inspirador.”

La IA no et llegeix la ment. Com més clar li parlis, més t'ajudarà.



Exemples de situacions que et pot ajudar la IA

- Millorar la biografia de TikTok.

Converteix-te en un expert en TikTok per a negocis. L'empresa es diu Sabateria Meri i som una sabateria de més de 20 anys d'experiència ubicada a Barcelona. Aquesta és la biografia que hem pensat:

"Sabateria amb experiència en la cura dels teus passos. Descobreix el teu parell ideal!" La podries millorar?

- Idees de vídeos.

Converteix-te en un expert en TikTok per a negocis.

Dona'm 5 idees de vídeos per publicar-ho al TikTok. El meu negoci és una sabateria ubicada a Barcelona amb un ganxo inicial que enganxi.

M'ha agradat la idea [x], em podries fer el guió?



- Crear un pla de contingut per publicar a TikTok a través d'un GPT personalitzat o Gem de Gemini.

Creació d'un GEM:

- **Nom.** Ex: Consultor Estratègia en TikTok + nom empresa
- **Descripció.** Ex: Expert en TikTok que ens ajudarà a millorar la nostra presència a aquesta xarxa social i a crear continguts atractius.

Instruccions.

- **Rol.** Converteix-te en un expert en TikTok per a negocis.
- **Identitat/Audiència.** Informar del teu negoci, producte o servei i quin és el teu públic
- **Objectius.**
- **Estil i to:** definit en quin estil i to ha de respondre.
- **Instruccions de resposta.** Serveixen per definir el format, l'estructura i el mètode de la resposta.



Coneixement (molt important). Pujar informació del negoci.

Deures: afegeixes

web

catàleg

serveis

textos de xarxes socials

documents

manual d'instruccions, protocol.

Guardar el Gem.

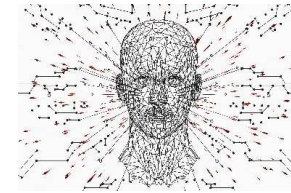


**Crea un pla de contingut d'una setmana per publicar a TikTok.
L'objectiu és aconseguir més seguidors i més interaccions i que els
usuaris es quedin al·lucinats amb el contingut.
Per cada contingut que em proposis, també t'agrairia que em
donessis idees de descripció i hashtags que he d'incloure.**

No et quedis amb la primera resposta. Fes-li millorar.

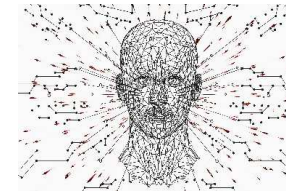
**“La IA no substitueix el teu coneixement. T'ajuda a transformar-lo
en contingut més ràpid.”**

NOVETATS DE L'ALGORITME DE TIKTOK



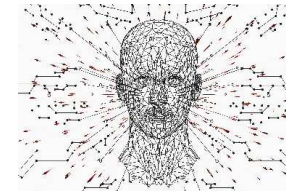
Què té en compte TikTok per mostrar els teus vídeos al “Per a tu”

- **Retenció.** Fer que els usuaris:
 - que no marxin
 - que es quedin fins al final
 - que repeteixin el vídeo
- **Informació del contingut:**
 - Què dius al vídeo.
 - Paraula clau.
 - El text que surt incrustat al vídeo, ajuda a l'algoritme a entendre de què va el vídeo.
 - Descripció, hashtags, sons, subtítols, i efectes utilitzats.
- **Interaccions de l'usuari:** vídeos que han agradat, compartit, comentat, afegit a favorits, comptes que segueixen, i si marquen contingut com a “No me interessa”. Cada acció és una pista per l'algoritme.



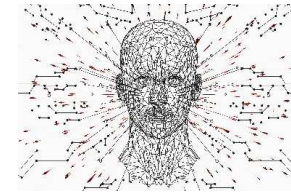
Com fer vídeos perquè TikTok els mostri més (siguin virals):

- **Ganxo als primers segons (3 primers segons).** Posa una pregunta, frase impactant o promesa que enganxi immediatament.
- **Vídeos curts (10-30s).** Si és més llarg, estructura'l en micro-capítols per mantenir l'atenció.
- **Call to action.** Incita la interacció.
Exemple:
 - “Estàs d'acord? Deixa'm un comentari”
 - “Comparteix-ho amb algú que ho necessiti”.
- **Agrega subtítol.** Molta gent mira sense so → posa text gran i clar.
- **Tendències.** Utilitza cançons, àudios o challenges que estiguin en tendència adaptant al teu nínxol.



Factors que ajuden:

- **Utilitza hashtags estratègics.**
 - Combina hashtags virals amb específics del teu nínxol.
 - Entre **3 i 6 hashtags i d'una temàtica.**
 - Crea un hashtag de marca i fes-lo servir en tots els teus vídeos.
 - Mira quins hashtags fa servir la competència.
 - Cerca vídeos similars als teus i revisa quins hashtags utilitzen. Et donarà idees i et permetrà detectar tendències del teu sector.
 - Aprofita hashtags d'esdeveniments o dates clau. Exemple #diadelamare, #nadal2025 o #blackfriday si tenen a veure amb el teu contingut. TikTok sol potenciar aquest tipus de vídeos en aquelles dates.
- **Publica en les millors hores**, quan els teus seguidors (i usuaris potencials) estan més actius. Aquesta dada la tindràs a les estadístiques del teu compte.
- **Publica de forma regular**, 2–4 vídeos per setmana és una bona base.



- **Interacció immediata.** Respon comentaris les primeres hores: això dispara l'algoritme. Pots "respondre amb vídeo" o escrit. TikTok t'avisa si t'han deixat comentaris dins de l'opció MISSATGE.
- **Contingut original i centra't en una sola idea per vídeo.**
 - Si en poses massa, la gent marxa.
 - No copiïs, inspira't i aporta el teu toc personal.
- **Col·labora amb altres comptes.** Les col·laboracions poden donar un gran impuls orgànic perquè el teu contingut s'exposa a l'audiència d'ambdós comptes. Com? Utilitzant les funcions de DÚO, PEGAR, ETIQUETANT o MENCIONANT.
- **Aplica la regla 80/20:** 80% contingut de valor o entreteniment i 20% missatges de vendes directes. **Una idea:** Pots mostrar el teu producte de manera educativa, indirectament vens.

BUSCADOR DE TIKTOK, LA COMPETÈNCIA DE GOOGLE



Els usuaris de TikTok busquen informació com per exemple recomanacions de restaurants, tutorials, productes, consells, tendències...

El format vídeo curt és més atractiu i directe que llegir resultats de cerca tradicionals.

Si vols que et trobin, has de dir clarament de què va el teu vídeo i posar la paraula clau:

- Dir-la en el vídeo i a la descripció. TikTok reconeix el que dius i el que escrius.
- També als hashtags (per reforçar el posicionament).

TikTok no només mira el teu vídeo... entén de què parles.

CREACIÓ DE CONTINGUT EN VÍDEO PER A TIKTOK.



TIPUS DE CONTINGUT QUE POTS PUBLICAR A TIKTOK

Hi ha 3 tipus de vídeos que funcionen a TikTok:

- els que ajuden
- els que mostren
- els que connecten

1. **EDUCATIUS:** vídeos que resolen dubtes, donen consells, expliquen coses.

Quan comparteixes tips o coneixement útil, et posicionen com a referent o expert dins del teu sector i genera confiança.

La gent **vol aprendre ràpid** i TikTok és ideal. Els usuaris estan acostumats a consumir contingut pràctic i directe.



Exemple:

- “Error que estàs fent amb...”
- “3 trucs per...”
- “Com fer...”

Els vídeos que resolen una pregunta o un problema són els que millor funcionen.

2. MOSTRAR (STORYTELLING/DARRERE CÀMERES): vídeos que mostren el procés, ensenyen el dia a dia, humanitzen.

Exemple:

“Així preparo cada comanda amb amo” → empaquetatge artesanal pas a pas.

“Acompanya'm a obrir la fleca a les 5h → mostres la rutina de preparació del pa.

“Mireu com va començar...” → Explicar l'origen de la marca.



3. **CONNECTAR**: vídeos que generen opinió, utilitzen tendències i connecten emocionalment.

Exemple:

“Això passa a tots els negocis...”

“Estàs d’acord?”

Quan dones valor, no estàs venent, estàs ajudant. I això ven sol.

PUBLICA TEXT EN EL "FEED"

0 min 60 s 15 s FOTO **TEXTO**

CREA UNA IMAGEN CON TU TEXTO

Comparte tus ideas o preguntas para iniciar una conversación

Siguiente

30

< Losing Control X

+

✨ ✨ ✨

Feliz noche

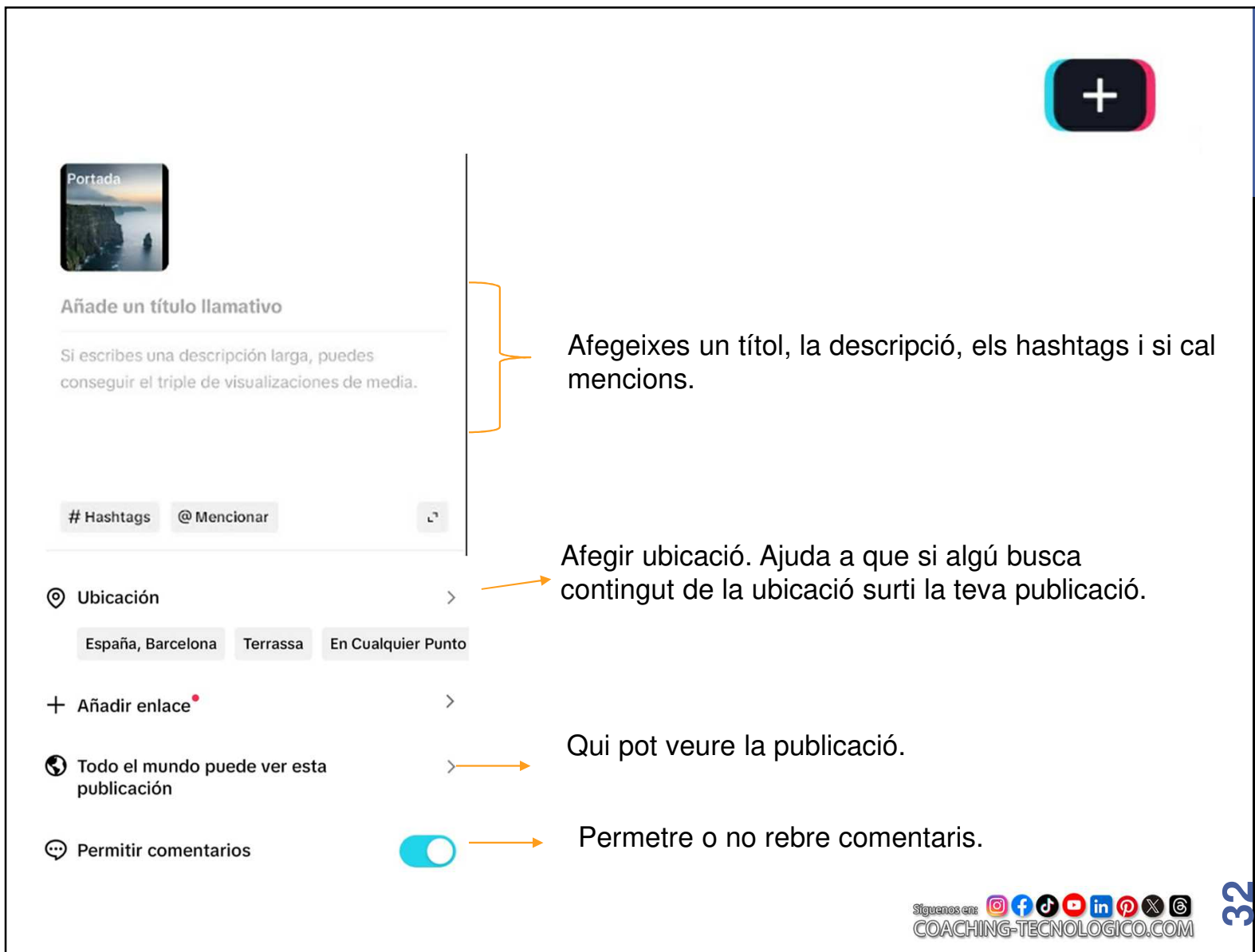
Selecciona un estilo

Feliz noche Feliz noche Feliz noche Feliz noche

Tu Story Siguiente

Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

31




The image shows a social media post creation screen. At the top right is a red and black '+' icon. Below it is a 'Portada' (cover) image placeholder. The main text area has a prompt: 'Añade un título llamativo' (Add an eye-catching title) and a tip: 'Si escribes una descripción larga, puedes conseguir el triple de visualizaciones de media.' (If you write a long description, you can get triple the average views). Below the text are input fields for '# Hashtags' and '@ Mencionar' (Mention), and a location icon. The 'Ubicación' (Location) section is expanded, showing options: 'España, Barcelona', 'Terrassa', and 'En Cualquier Punto' (Anywhere). Below that is '+ Añadir enlace' (Add link). The 'Todo el mundo puede ver esta publicación' (Everyone can see this post) section has a globe icon and a right-pointing arrow. The 'Permitir comentarios' (Allow comments) section has a speech bubble icon and a blue toggle switch that is currently turned on. Annotations with orange arrows point from the text on the right to these specific UI elements.

Afegeixes un títol, la descripció, els hashtags i si cal mencions.

Afegir ubicació. Ajuda a que si algú busca contingut de la ubicació surti la teva publicació.

Qui pot veure la publicació.

Permetre o no rebre comentaris.

Síguenos en:  COACHING-TECNOLOGICO.COM

32

The screenshot shows a social media post creation interface. On the left, there is a 'Más opciones' menu with a sub-option 'Aviso sobre el contenido'. An orange arrow points from this menu to a 'Más opciones' panel on the right. This panel contains several settings: 'Aviso sobre el contenido y anuncios', 'Añade un texto alternativo' (with a description: 'Proporciona una breve descripción de una imagen para los espectadores que usen tecnologías de lectura de pantalla.'), 'Contenido generado por IA' (with a toggle switch and description: 'Añade esta etiqueta para indicar a los espectadores que el contenido se generó o se editó con IA. Más información'), 'Guardar en el dispositivo' (with a toggle switch and description: 'Tu publicación se guardará en el dispositivo a menos que se identifique una infracción de las Normas de la comunidad.'), and 'Guardar publicaciones con marca de agua' (with a toggle switch and description: 'Esto solo afecta a los vídeos y las fotos que publicaste tú.').

Below the settings, there is a 'Compartir en' section with icons for WhatsApp, Facebook, Messenger, and Email. An orange arrow points from these icons to the text 'Que es publiqui en altres xarxes socials'. Below this are two buttons: 'Borradores' and a red 'Publicar' button. An orange arrow points from the 'Publicar' button to the text 'Publicar el contingut.'. At the bottom right, there are social media icons and the text 'Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM' and a large blue '33'.

PUBLICAR CARRUSEL DE FOTOS EN EL "FEED"



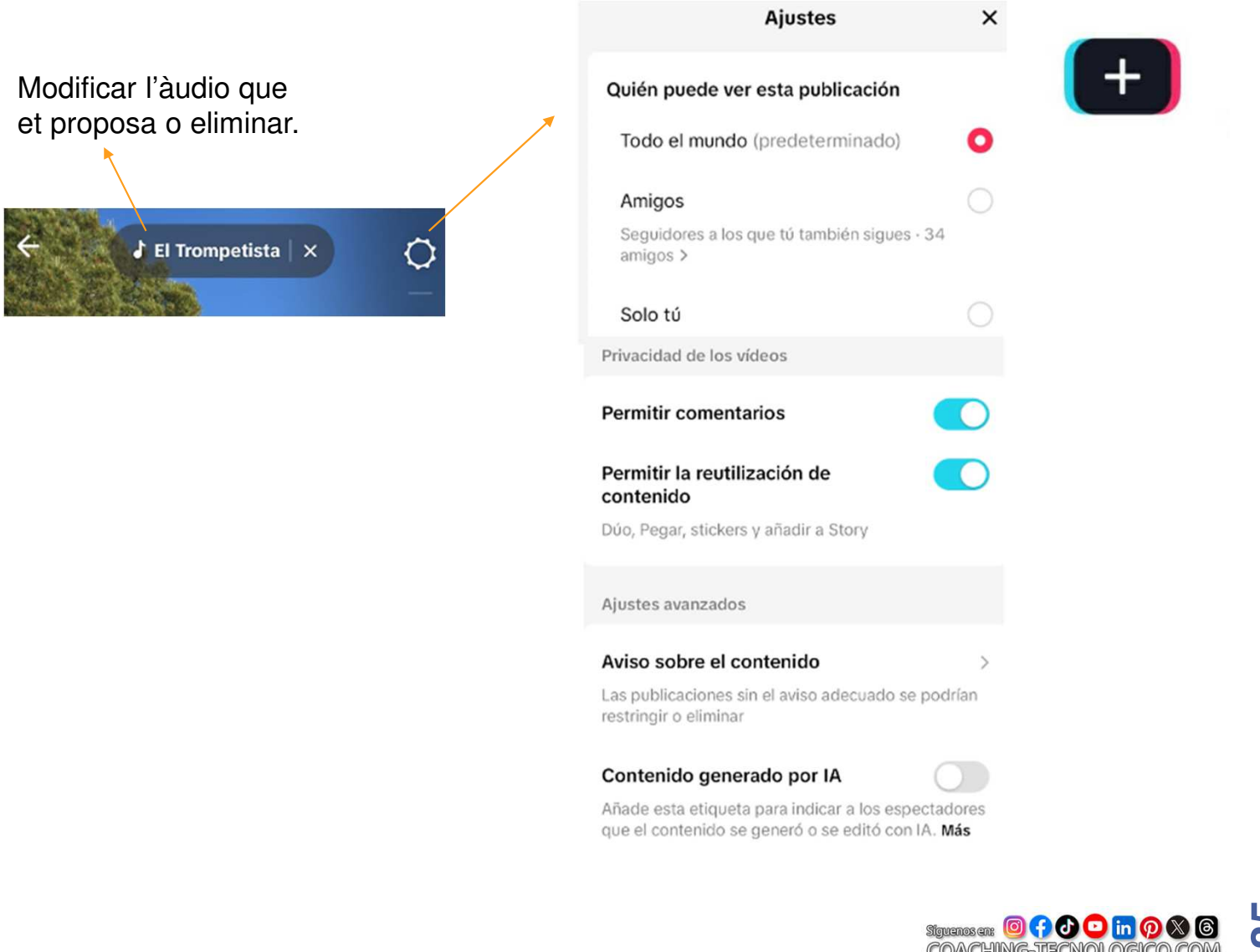
Galeria

Pots publicar màxim 35 fotos. Quan tries les fotos, fas clic a "Siguiete" i aniràs a la següent pantalla:



Pots fer un collage amb les fotos

Modificar l'àudio que et proposa o eliminar.



Ajustes ✕

Quién puede ver esta publicación

Todo el mundo (predeterminado)

Amigos
Seguidores a los que tú también sigues · 34 amigos >

Solo tú

Privacidad de los vídeos

Permitir comentarios

Permitir la reutilización de contenido
Dúo, Pegar, stickers y añadir a Story

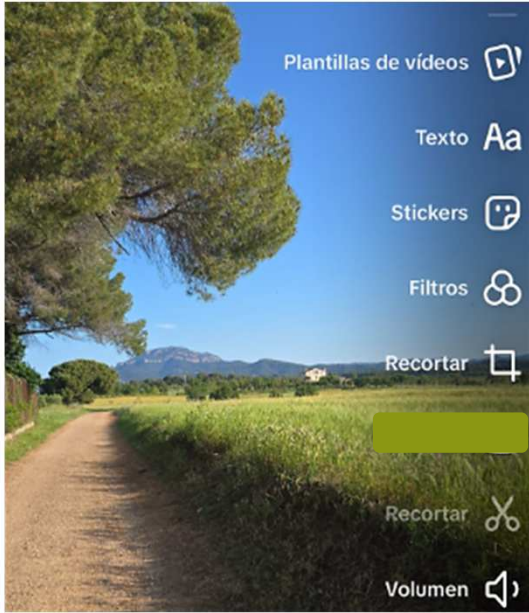
Ajustes avanzados

Aviso sobre el contenido >
Las publicaciones sin el aviso adecuado se podrían restringir o eliminar

Contenido generado por IA
Añade esta etiqueta para indicar a los espectadores que el contenido se generó o se editó con IA. [Más](#)

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM


35



The image shows a video editing interface with a menu on the left and a video preview on the right. The menu items are: Plantillas de vídeos, Texto, Stickers, Filtros, Recortar, Recortar, and Volumen. Orange arrows point from each menu item to a corresponding text explanation on the right.

- Plantillas de vídeos: Per si vols animar les fotos amb plantilles amb uns efectes.
- Texto: Afegir text. Pots triar: tipografia, color, efectes o plantilles de text.
- Stickers: Afegir un GIF, emojis o stickers
- Filtros: Afegir un filtre del llistat que es dona TikTok.
- Recortar: Triar un format: original, lliure, 3:4,9:16, 1:1, 4:3 o 16:9
- Volumen: Pujar o baixa el volum de la música.

Quan ja has editat, fas clic a “Siguiete” i aniràs a l’última pantalla.

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

36



The image shows a social media post creation interface with several sections and annotations:

- Portada:** A photo placeholder with the text "Portada" above it. An arrow points to it with the text: "Fas clic en 'Editar fotos' per decidir la foto de portada. Quan acabes fas clic a 'Siguiete'".
- Añade un título llamativo:** A text input field with a placeholder "Añade un título llamativo". An arrow points to it with the text: "Afegeixes un títol, la descripció, els hashtags i si cal mencions."
- Descripción:** A text input field with a placeholder "Si escribes una descripción larga, puedes conseguir el triple de visualizaciones de media."
- Hashtags and Mentions:** Two input fields labeled "# Hashtags" and "@ Mencionar".
- Ubicación:** A location selection section with a location pin icon and the text "Ubicación". Below it are three buttons: "España, Barcelona", "Terrassa", and "En Cualquier Punto". An arrow points to this section with the text: "Afegir ubicació. Ajuda a que si algú busca contingut de la ubicació surti la teva publicació."
- Añadir enlace:** A section with a plus icon and the text "Añadir enlace". An arrow points to it with the text: "Qui pot veure la publicació."
- Privacy:** A section with a globe icon and the text "Todo el mundo puede ver esta publicación".
- Permitir comentarios:** A section with a speech bubble icon and the text "Permitir comentarios". A toggle switch is turned on. An arrow points to it with the text: "Permetre o no rebre comentaris."
- Permitir la reutilización de contenido:** A section with a square icon and the text "Permitir la reutilización de contenido". A toggle switch is turned on. An arrow points to it with the text: "Permetre que els usuaris facin Dúo, Pergar, Stickers i Story."

At the bottom right, there are social media icons for Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest, X, and Twitch, followed by the text "Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM". A large blue number "37" is positioned vertically on the right side of the slide.

The image shows a social media post creation interface. On the left, there is a menu with a three-dot icon and the text "Más opciones" and "Aviso sobre el contenido". An orange arrow points from this menu to a "Más opciones" panel on the right. This panel contains several settings: "Aviso sobre el contenido y anuncios" with a right arrow; "Añade un texto alternativo" with a right arrow and a description: "Proporciona una breve descripción de una imagen para los espectadores que usen tecnologías de lectura de pantalla."; "Contenido generado por IA" with a toggle switch and a description: "Añade esta etiqueta para indicar a los espectadores que el contenido se generó o se editó con IA. Más información"; "Guardar en el dispositivo" with a toggle switch and a description: "Tu publicación se guardará en el dispositivo a menos que se identifique una infracción de las Normas de la comunidad."; and "Guardar publicaciones con marca de agua" with a toggle switch and a description: "Esto solo afecta a los vídeos y las fotos que publicaste tú.".

At the bottom, there is a "Compartir en" section with icons for WhatsApp, Facebook, Messenger, and a speech bubble icon. An orange arrow points from the speech bubble icon to the text "Que es publiqui en altres xarxes socials". Below this is a "Borradores" button and a red "Publicar" button. An orange arrow points from the "Publicar" button to the text "Publicar el contingut.". In the bottom right corner, there are social media icons and the text "Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM" and a large blue number "38".