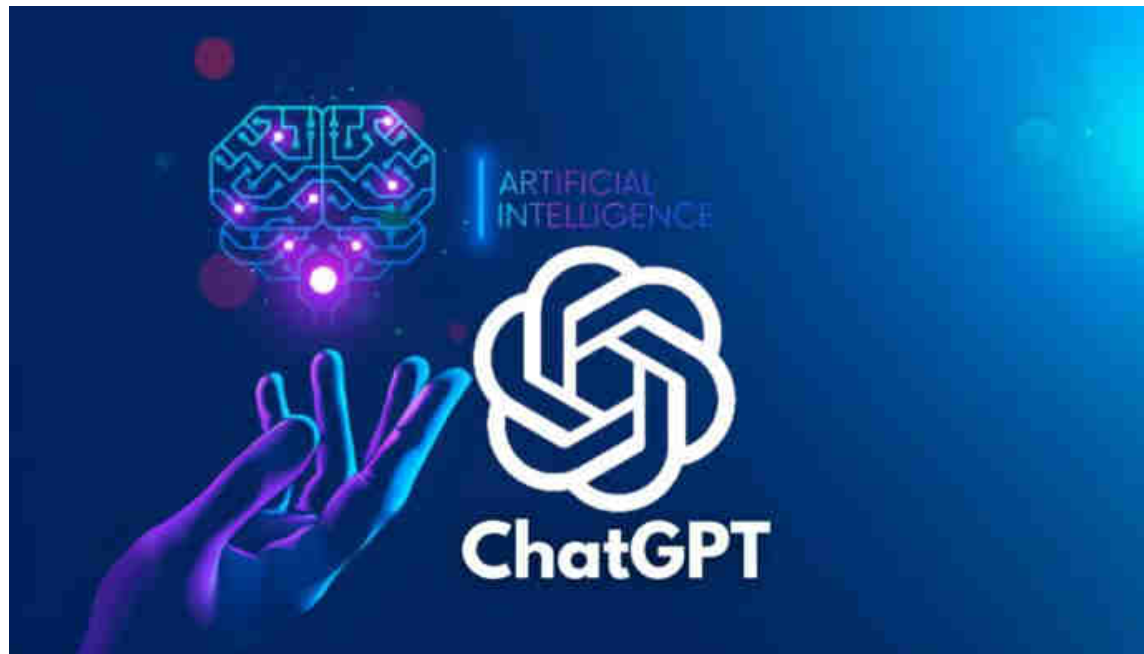


Prompts per idees de continguts



(177)

El teu missatge ho pot canviar tot

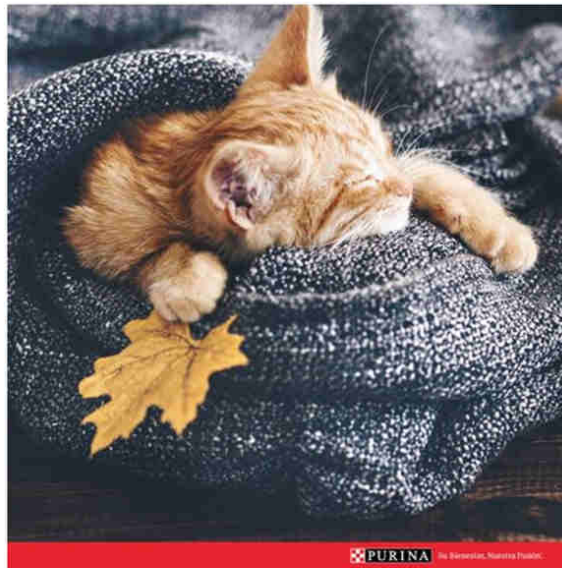


(178)



 Purina España 
18 h · 

Haz "me gusta" si tú también crees que el ronroneo es el sonido de la felicidad ❤️



 14,3 mil  489  1768



 ColaCao 

Aclaremos que lo de la lluvia de esta noche NO es cosa nuestra.

 873  546  81



179

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Algoritme Facebook: Compartits

L'algoritme de Facebook considera els **compartits (shares)** com un dels senyals més importants per a l'abast i el creixement orgànic d'una pàgina.

A continuació et detallo com interactua l'algoritme amb l'acció de compartir i com pots aprofitar-ho:

1- El senyal clau per al creixement: Meta indica literalment als creadors que cal "optimitzar per a compartits" (*Optimize for shares*). Facebook premia les publicacions que aconseguen aquest tipus d'atenció genuïna en lloc de l'intercanvi buit de "m'agrada".

2- El canvi de mentalitat ("Shares" vs "Likes"): A l'hora de crear contingut, la pregunta principal que t'has de fer no és "algú donaria *like*?", sinó "**algú compartiria això?**".



Algoritme Facebook: Compartits

3- El poder dels compartits en privat: L'algoritme valora enormement quan una peça viatja per missatges privats (Messenger, WhatsApp)

. Has de dissenyar el teu contingut perquè l'usuari pensi: "això ho enviaré a la meva parella, client o amic"

. Aquest tipus de circulació privada de vegades no es veu a les mètriques públiques superficials, però és vital per generar record de marca i consultes

4- Quin contingut es comparteix més: Per a un negoci petit, els compartits no arriben per art de màgia, sinó oferint peces que representen l'usuari o l'ajuden Això s'aconsegueix típicament amb llistes útils, errors comuns, miniguies, comparatives, humor de nínxol o contingut local molt reconeixible..



Algoritme Facebook: Compartits

3- El poder dels compartits en privat: L'algoritme valora enormement quan una peça viatja per missatges privats (Messenger, WhatsApp)

- . Has de dissenyar el teu contingut perquè l'usuari pensi: "això ho enviaré a la meva parella, client o amic"
- . Aquest tipus de circulació privada de vegades no es veu a les mètriques públiques superficials, però és vital per generar record de marca i consultes

4- Quin contingut es comparteix més: Per a un negoci petit, els compartits no arriben per art de màgia, sinó oferint peces que representen l'usuari o l'ajuden. Això s'aconsegueix típicament amb llistes útils, errors comuns, miniguies, comparatives, humor de nínxol o contingut local molt reconeixible..



Algoritme Facebook: Compartits

Pràctiques que l'algoritme penalitza:

Engagement bait: Està totalment desaconsellat demanar de forma artificial que es comparteixi una publicació (per exemple: "comparteix per participar" sense aportar context), ja que el sistema ho detecta com a correu brossa i ho castiga.

Compartir desinformació: Si comparteixes notícies dubtoses, contingut "viral" de baixa credibilitat o posts que acaben desmentits per verificadors, l'algoritme reduirà dràsticament la teva distribució general i pots arribar a perdre opcions de monetització o sortir de les recomanacions.



Algoritme Facebook: Comentaris

L'algoritme de Facebook valora els comentaris de manera molt específica, prioritzant la qualitat per sobre del volum brut.

Predicció d'interacció: L'algoritme no només compta els comentaris, sinó que utilitza models que prediuen la probabilitat que una persona comenti una publicació i, fins i tot, la probabilitat que els seus amics comentin si aquesta persona ho fa.

Qualitat abans que quantitat: Meta ha endurit els seus sistemes per reduir la visibilitat dels comentaris irrelevants o considerats *fake engagement*. La regla d'or actual és que és **millor tenir 8 comentaris reals i amb sentit que 40 comentaris buits**.



Algoritme Facebook: Fotos

Pel que fa a les **fotos i els àlbums (o carrusels)**, encara que el vídeo hagi guanyat molt de pes, les imatges estàtiques continuen sent una eina fonamental per a l'estratègia orgànica a Facebook.

Fidelització abans que descobriment: Meta continua mesurant les visualitzacions (*views*) de les fotos, ara bé, la foto competeix pitjor que el vídeo per arribar a audiència nova. El seu punt fort és que **funciona molt millor amb els teus seguidors existents**, a més de ser un format amb molta més facilitat de producció per a una pime.

Generadors de contacte i conversa: Cal tenir en compte que **una bona foto o text pot portar millors converses i contactes** que un Reel, encara que el vídeo tingui un abast brut superior.

Idees de fotografies que funcionen: L'algoritme reacciona bé a l'autenticitat. Per a un negoci o comerç local, el millor és publicar imatges properes i reconeixibles. Funcionen molt bé els enfocaments tipus: "això acaba d'arribar", "així queda", "mira l'abans i el després", o anècdotes d'això ha passat avui a la botiga".

Fes vídeos!!!!

Facebook cambia las reglas: todos tus vídeos serán Reels a partir de ahora

Meta continúa transformando Facebook: ahora sus reels son más parecidos a los de Instagram

Uno de los cambios más notables es la introducción de las llamadas "burbujas de amigos"

Zuckerberg ya gana más con los Reels que Google con YouTube: el negocio de 50.000 millones que nadie vio venir

En su última llamada con inversores, el CEO de Meta ha soltado la bomba:

Instagram y Facebook Reels ya generan 50.000 millones de dólares

anuales. Para que pongas esa cifra en contexto: los analistas creen que

YouTube ha ingresado unos 46.000 millones en 2025, y TikTok se quedaría en

unos "modestos" 17.000 millones.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM



186

Algoritme Facebook: Vídeo!



1. Aposta pels Reels i el format vertical (9:16)

- Meta ha simplificat el seu ecosistema compartint els vídeos com a Reels, convertint-los en la millor eina per **descobrir audiència nova** i aconseguir abast més enllà dels teus seguidors.
- Prioritza sempre el format vertical (9:16) o gairebé vertical. Gran part del consum és mòbil, i ocupar bé la pantalla és clau per frenar l'*scroll* de l'usuari.

2. Ajusta la durada del vídeo al teu objectiu

- **Reels i vídeos de descobriment:** La durada recomanada és de 15 a 45 segons per a temes senzills, i de 45 a 90 segons si es tracta d'una demostració o un minitutorial.
- **Vídeos explicatius:** Poden durar entre 1 i 3 minuts, però només si realment aconseguixes sostenir l'atenció de l'espectador.
- **Peces llargues i tràilers:** Si tens vídeos molt llargs, es recomana adaptar-los fent un tall de 3 minuts per a Facebook i utilitzar tràilers de 15 segons.

Algoritme Facebook: Vídeo!



3. Els subtítols són obligatoris

Meta recomana explícitament l'ús de subtítols incrustats (*burned-in subtitles*) tant per a l'accessibilitat com per captar l'atenció.

Publicar vídeos sense subtítols és un dels errors que més redueixen l'abast, ja que perds directament tota la gent que navega amb el mòbil en silenci o que decideix si es queda durant els primers segons.

4. Treballa la retenció i el ganxo inicial

L'algoritme premia la durada de visionat i la fidelitat; si la gent abandona el vídeo molt aviat, el sistema dedueix que el contingut no és bo i en frena la distribució. Els 5 primers segons són importantíssims.

Has d'evitar publicar peces que no tinguin un ganxo inicial clar que capti ràpidament l'usuari.

Algoritme Facebook: Vídeo!



5. Evita marques d'aigua i contingut reciclat

És un error greu pujar vídeos que mostrin la marca d'aigua d'una altra plataforma (com TikTok), ja que Facebook ho detecta, rebaixa la percepció de qualitat nativa i penalitza l'abast.

Si decideixes reaprofitar un vídeo, exporta'l completament net, edita'n la portada i el ritme, i adapta'l perquè no sembli un simple "còpia i enganxa". El contingut original rep molta millor distribució.

6. Idees de contingut segons el negoci

Si ets un **professional autònom**, funcionen molt bé els vídeos curts verticals tipus "cara parlant a càmera" explicant un error freqüent, desmuntant mites o donant una opinió clara.

Si tens un **petit negoci de serveis**, els Reels explicatius resolent preguntes reals dels clients, mostrant processos de treball o donant exemples pràctics tenen una gran rebuda.

Publicant REELS (vídeos menys de 90s)

<https://business.facebook.com/latest/>

The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the page 'COACHING TECNOLÓGICO - www.coa...'. The page has 3498 Facebook followers and 5766 Instagram followers. The main navigation bar includes buttons for 'Crear publicación', 'Crear anuncio', 'Crear reel', and 'Crear historia'. Below this is a 'Lista de tareas' section with a 'Comentarios' (Comments) section showing two comments: one from 'rulelectronicagm...' and another from 'paula.delamaya'. Two orange arrows point from the 'Inicio' button in the left sidebar to the 'Crear publicación' and 'Crear reel' buttons respectively.

(190)

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Publicant REELS (vídeos menys de 90s)

<https://business.facebook.com/latest/>

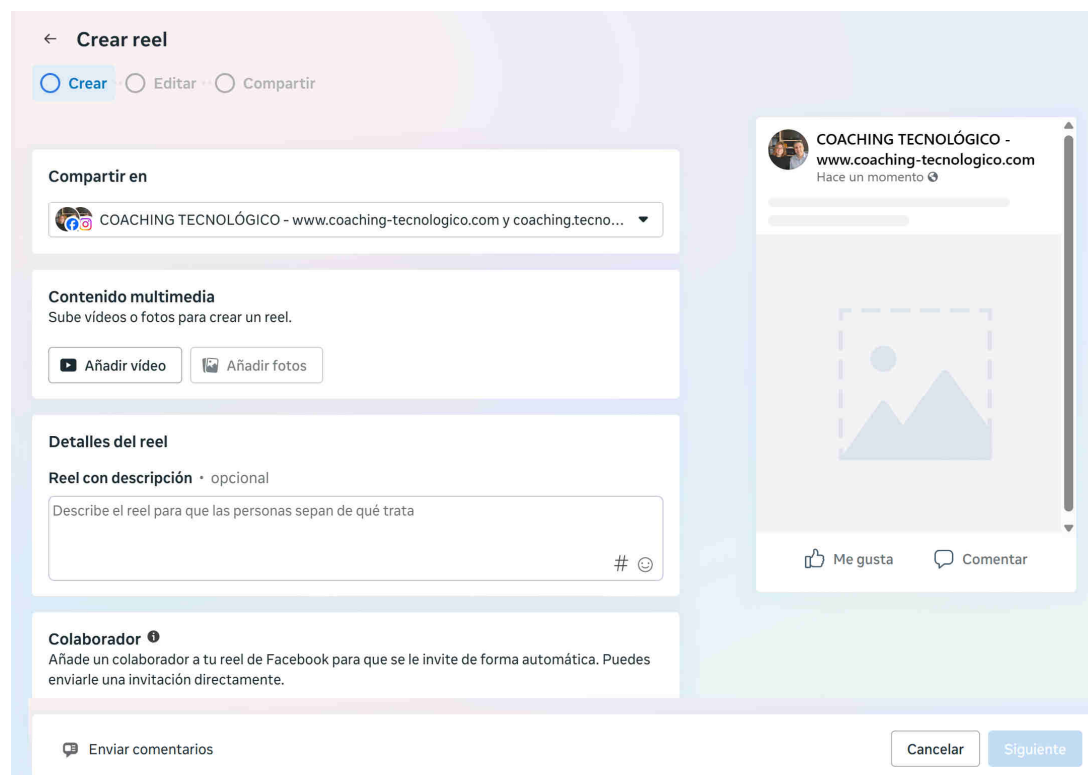
The screenshot displays the Meta Business Suite interface for the page 'COACHING TECNOLÓGICO - www.coa...'. The page header includes the name 'TECNOLOGICO' and the website 'WWW.COACHING-TECNOLOGICO.COM'. The profile information shows 3498 Facebook followers and 5766 Instagram followers. The main navigation bar contains buttons for 'Crear publicación', 'Crear anuncio', 'Crear reel', 'Crear historia', and 'Más'. An orange arrow points to the 'Crear reel' button. Below the navigation bar is a 'Lista de tareas' section with a comment from 'rulelectronicagm...' and a reply from 'paula.delamaya'.

(191)

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Publicant REELS (vídeos menys de 90s)

<https://business.facebook.com/latest/>



192

ESTRATÈGIA VÍDEO DEL DIA A DIA

EDITEM VÍDEO FORA DE LA XARXA SOCIAL
I ENVIEM EL VÍDEO A LES XARXES QUE DECIDIM.
MOLT MENYS ESFORÇ!

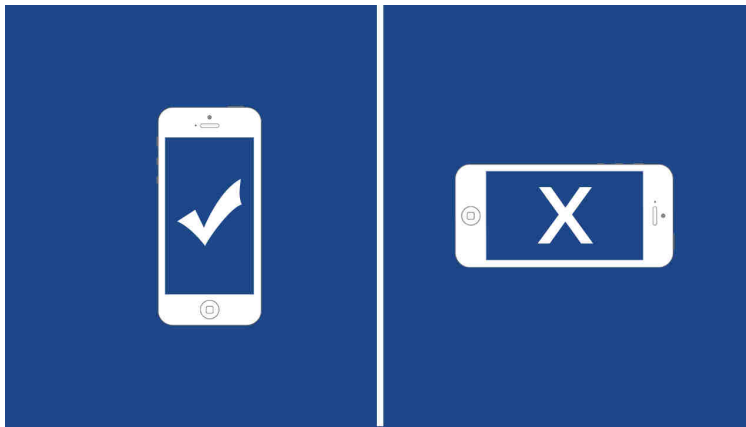


Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

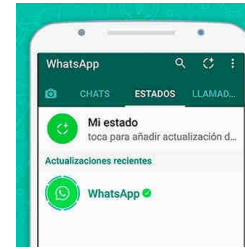


193

GRAVAR VÍDEO VERTICAL PER:



Resolució FULL HD
1080X1920px



(194)

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

SUBTITULACIÓ

El engagement de los vídeos en Social Media crece con los subtítulos

Tecnología
El 85% de los vídeos reproducidos en Facebook son sin sonido

Cómo los vídeos sin sonido se están convirtiendo en una tendencia en las redes sociales

Twitter acaba de anunciar que incorpora el autoplay silencioso para sus contenidos de vídeo.

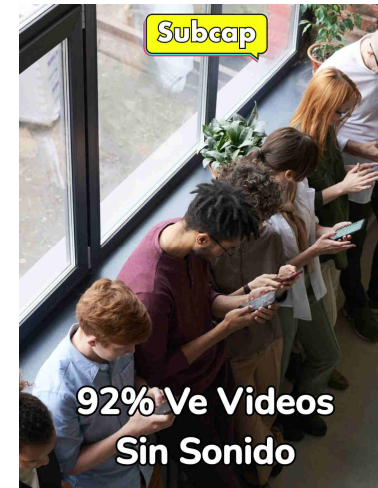
≡ EL PAÍS

TECNOLOGÍA

MÓVILES REDES SOCIALES BANCO DE PRUEBAS RETINA MERISTATION

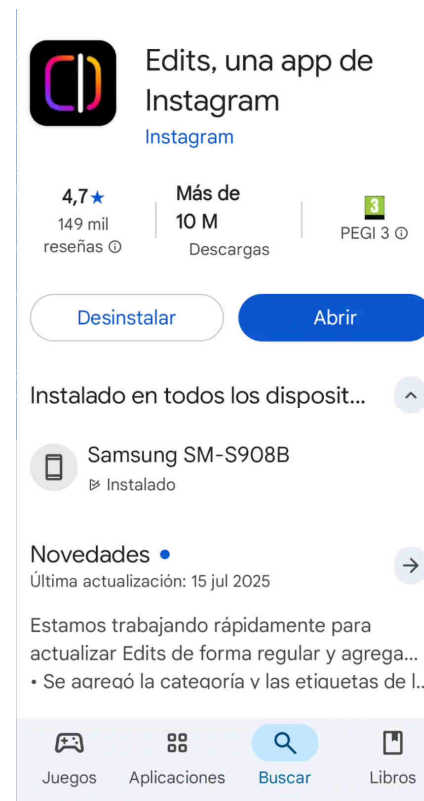
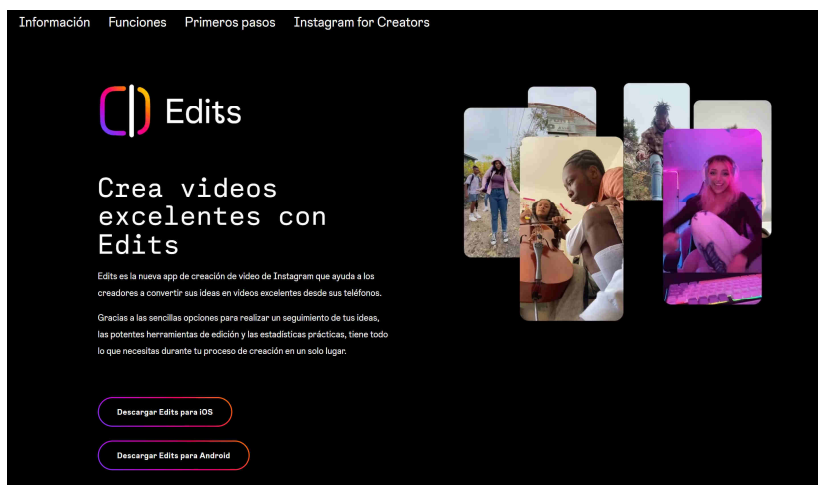
YouTube quiere más subtítulos

El almacén de vídeo de Google supera los mil millones de piezas con descripción escrita



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Per editar vídeo amb mòbil (opció 1)



196

Per editar vídeo amb mòbil (opció 2)

VN VN - Editor de vídeo
Ubiquiti Labs, LLC
Contiene anuncios · Compras en la aplicación

4,8★
4 M reseñas

Más de 100 M Descargas

Control parental

Desinstalar **Abrir**

Instalado en todos los disposit... ^

Samsung SM-S908B
Instalado

Novedades →
Última actualización: 17 jun 2025
- Bugfixes and performance improvements.
If you encounter problems during usina VN ...

Juegos Aplicaciones **Buscar** Libros

Vista previa de **App Store**

Esta app solo está disponible en App Store para iPhone y iPad.

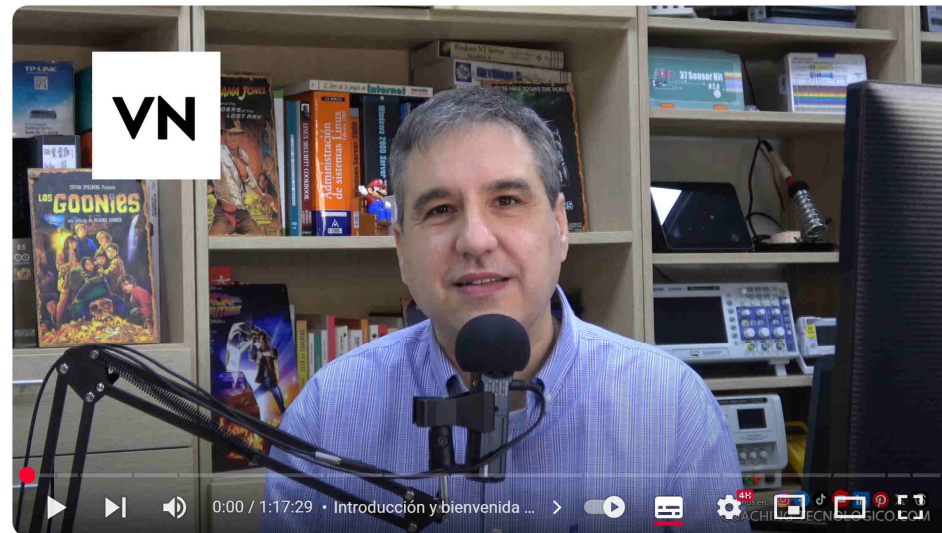
VN Video Editor (4+)
A Quick and Pro Video Editor
Ubiquiti Labs, LLC
Núm. 60 en Foto y vídeo
★★★★★ 4,8 · 13,4 mil valoraciones
Gratis · Ofrece compras dentro de la app

Capturas de pantalla del iPhone

A Slick Mobile Video Editor
Featured in

VÍDEO TUTORIAL VN

<https://youtu.be/AGd4yvQP4y4>



VN Tutorial completo 2025: Editor de Vídeo GRATIS para móvil sin marca de agua para Android e iOS



Coachin...
5,31 K...

Estadísticas

Editar vídeo

5



Compartir



198

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

VÍDEO TUTORIAL Subtitulació en Català

TurboScribe o SoftCatalà (OpenAi/Whisper) / VN

<https://youtu.be/DBXZabQYwE8>



La IA transcribe tu vídeo y el editor VN los añade: Subtítulos automáticos GRATIS y fáciles



Coachin...
5,31 K...

Estadísticas

Editar vídeo

0



Compartir



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

199

<https://turboscribe.ai/es>

The image shows a screenshot of the TurboScribe website with a dark grey overlay for the 'TurboScribe Gratis' offer. The website background is blue and features the following text:

- TurboScribe PRECIOS FAQS BLOG
- 9.523.177 horas transcritas
- Transcripción de audio y video **ilimitada**
- Convierte audio y video en texto preciso en segundos.
- ABRIR PANEL DE CONTROL
- Conectado como emili@coaching-tecnologico.com.
- Precios Ilimitados
- 10 US\$ / mes (120 US\$ facturado anualmente = 112,90 € facturado anualmente. AHORRA 50%)
- 20 US\$ / mes (20 US\$ facturado mensualmente = 18,82 € facturado mensualmente)
- 99,8 % de precisión
- 98+ idiomas
- Minutos ilimitados
- Reconocimiento de hablantes
- Desarrollado por Whisper #1 en precisión de reconocimiento de voz a texto

The 'TurboScribe Gratis' overlay contains:

- TurboScribe Gratis
- 100% gratis
- 3 transcripciones diarias (Transcriba 3 archivos gratis cada día.)
- Cargas de 30 minutos (Cada archivo puede tener hasta 30 minutos de duración. Cargue 1 archivo a la vez.)
- Prioridad baja (Espere más tiempo antes de que se transcriban sus archivos.)
- PLAN ACTUAL

On the right side, a language selection dropdown is open, showing a list of languages including Bosnio, Búlgaro, Canarés, Catalán, Chino (Simplificado), Chino (Tradicional), Croata, Eslovaco, Esloveno, Estonio, Finlandés, Galés, Gallego, Griego, Hindi, Indonesio, Islandés, Kazajo, and Letón. Below the dropdown, there are transcription mode options: Guepardo (Más rápido), Delfin (Equilibrado), and Ballena (Más Preciso). A 'TRANSCRIBIR' button is visible at the bottom of the interface.

(200)

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Apps per mòbil



Meta Business Suite

Meta Platforms, Inc.

4,6★
4,13 M reseñas ⓘ

100 M+
Descargas

3
PEGI 3 ⓘ

Instalar en más dispositivos

Compartir

Esta aplicación está disponible para todos tus dispositivos

Puedes compartir este contenido con tu familia. [Más información sobre la biblioteca familiar](#)



Anuncios de Meta

Meta Platforms, Inc.

4,4★
367 k opiniones ⓘ

10 M+
Descargas

3
PEGI 3 ⓘ

Instalar en más dispositivos

Compartir

Esta app está disponible para todos tus dispositivos

Puedes compartir esto con tu familia. [Más información sobre la Biblioteca familiar](#)



Facebook

Meta Platforms, Inc.

Contiene anuncios · Compras directas desde la app

4,6★
155 M opiniones ⓘ

5,000 M+
Descargas

1
Supervisión de los padres ⓘ

Instalar en más dispositivos

Síguenos en: [COACHING-TECNOLOGICO.COM](https://www.coaching-tecnologico.com)

201

Algoritme Facebook, què li agrada!

 **Comenta com a pàgina en altres pàgines — Si aportes valor, també et poden descobrir.**

 **Quan té sentit fer-ho:**

- quan pots aportar una opinió útil
- quan pots resoldre un dubte
- quan vols que es vegi que el negoci és actiu i sap del tema

No és per vendre. És per fer-te visible amb criteri, utilitat i to professional.

 **Recomana la pàgina als teus amics al començament — Una empenta inicial encara ajuda.**

 **Especialment útil si:**

- acabes de crear la pàgina
- l'has reactivat després de temps parada
- necessites una primera base de seguidors reals

No és una tàctica avançada d'algoritme, però sí una acció bàsica i pràctica quan arranques.

Algoritme Facebook, què li agrada!

📱 **Històries de Facebook — No són la gran palanca d'abast, però sí una bona eina per mantenir-te present.**

🎯 **Per a què et poden servir:**

- recordatori de marca
- ensenyar novetats ràpides
- portar gent cap a una publicació
- fer contingut més lleuger i proper

Pensa-les com a suport per reforçar la relació amb qui ja et té al radar.

📺 **Una mateixa idea es pot convertir en 3 formats — Així aprofites millor cada tema.**

🎯 **Exemple pràctic:**

- Reel: 3 errors habituals quan tries una assegurança
- Foto: gràfic o idea principal resumida
- Text: explicació curta amb una pregunta final

No sempre has d'inventar un tema nou. Sovint has d'adaptar millor una bona idea.

Algoritme Facebook, què li agrada!

👥 Grups de Facebook — Poden ajudar com a suport si la publicació encaixa amb la comunitat.

🎯 Què hi pot funcionar:

- ➔ "una guia útil"
- ➔ "un dubte freqüent ben resolt"
- ➔ "una comparativa"
- ➔ "una novetat rellevant per a la comunitat"

No es tracta de fer spam, sinó de compartir una peça que tingui sentit dins del grup.

Què publicar a la teva pàgina?

- Publica **el que busquen els teus fans** i que tinguin relació amb el teu perfil.
- Sigues **visual**, si comparem posts varia l'engagement segons si és foto, text ,vídeo, links, ofertes, events, enquestes...
- Sigues concís però impactant. Posts **amb menys de 250 caràcters** tenen un 60% més d'engagement.
- Publica **coses rellevants**. Publicar fotos de gats no lliga amb un restaurant (segurament...) ;-)
- Pots aprofitar per demanar **feedback als teus fans** sobre nous productes. Les marques bones escolten a la gent i actuen en conseqüència.
- Aprofita per **premiar als teus fans respecte als que no ho son**, concursos, cupons, ofertes... Que es sentin estimats!
- Sigues constant: **1-2 posts diaris màxim**. 5 posts espaciats en 24 hores, son més efectius que tots de cop. Programa les publicacions.
- Consulta les **estadístiques** regularment, veuràs que els hi agrada concretament als teus fans.
- Quan tinguis algun post, event, activitat, aprofita les avantatges que et pot donar promocionar-lo amb un **anunci de pagament**.
- No cal estar davant de la pantalla sempre. **Programa posts** a l'hora que més activitat hi ha en el teu sector o que més resposta tens en els teus seguidors

De quina forma comunicar-te

- **NO SPAM.** A les xarxes socials **no podem repetir** els missatges contínuament.
- A les xarxes socials, les marques han de seguir la regla del **80/20**. El 80% és engagement i contingut no promocional i només el **20% restant és "autobombo"**.
- **Escoltar** als nostres seguidors i **respondre'ls SEMPRE** si són preguntes dirigides a nosaltres.
- Crear experiències que la gent apreciï. Per aconseguir-ho **no** avassallar a l'usuari amb **contingut superflu** i connectar amb ell amb **contingut veritablement rellevant**. POC a vegades és MÉS.
- Desenvolupar una **estratègia i aprendre dels millors**. Planifiquem la setmana, el mes o quina estructura de continguts realitzarem habitualment!
- **Pensar abans de publicar.** A les xarxes socials, els errors no poden eliminar-se amb una "goma d'esborrar".

No es recomanable per les marques:

- Parlar de política (a no ser que...)
 - Parlar d'Esports (a no ser que...)
 - Parlar de religió (a no ser que...)
 - Ofendre a ningú per la seva orientació sexual o cap altra motiu (sota cap concepte)
- Siguem **creatius**, no cal molts mitjans tècnics per aconseguir ser virals.
 - Donar les **GRÀCIES als teus fans** pel seu recolze!!!!!!

Algunes idees

- Expressa't a **través de fotos o il·lustracions**. Pots fer preguntes sobre fotos i sobre **les emocions** que transmeten. També que li posin títol i mostrar en ocasions gent del teu equip.
- **Estigues al dia**: Virals o challengers de moda ,nadal, festivals, concerts, notícies mundials o esdeveniments importants que siguin actuals. Seria genial lligar-los amb la teva empresa d'alguna manera.
- Utilitza **espais en blanc**, farà despertar la creativitat dels teus fans: **Com continuaries la frase: Quan menys t'ho esperes... ?**
- No dubtis a promocionar la marca i els teus productes de formes diverses i **amb enginy**. Fes ofertes exclusives per Facebook.
- **Compromís**. Publicar el post és només l'inici, cal estar atents i **seguir participant responent als comentaris i generant més conversa** entre els usuaris.
- Crear continguts **regularment** fa que estiguis en la ment dels teus seguidors i així et prestin més atenció, comproment més amb les publicacions.

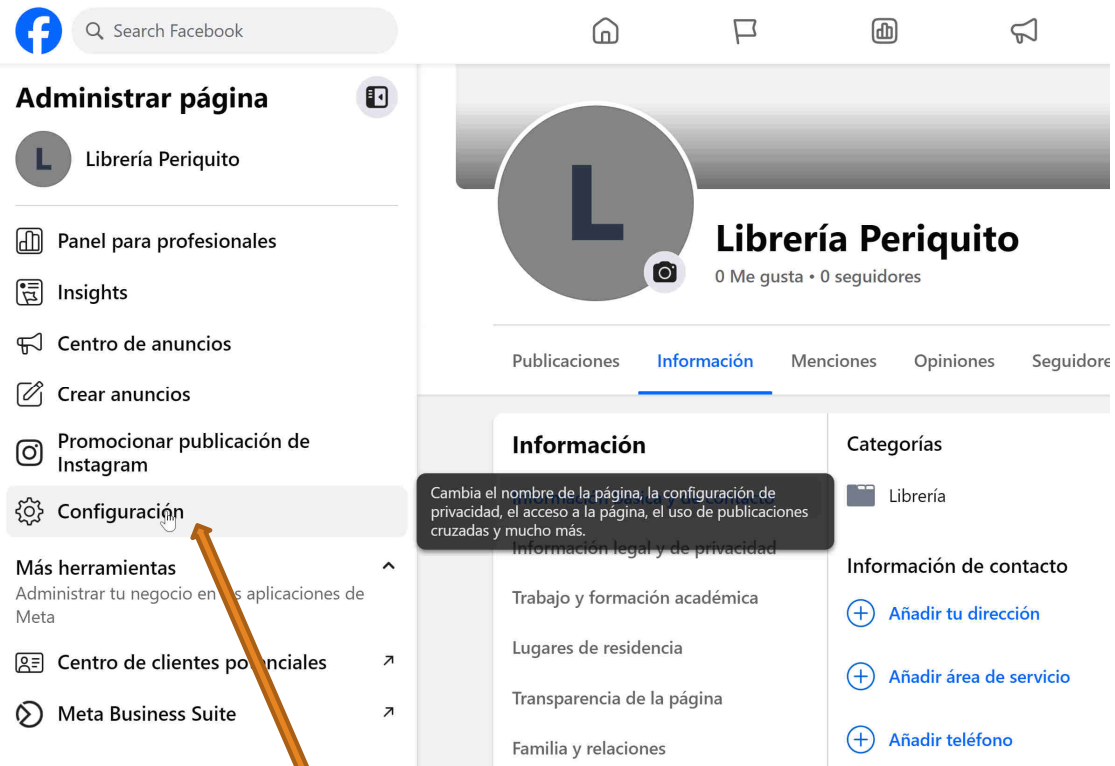
(209)

Més idees

- **Comparteix moments.** Compartir històries et torna més humà, accessible i familiar per a la teva comunitat, a més de que molts se sentin identificats amb la teva marca.
- **L'humor** és una gran medicina. Fes que els teus posts siguin divertits, aquests posts rebran un alt nombre de «Me gustas» i seran molt compartits.
- **Humanitza la marca. Inyecta emocions.** La comunitat adora els missatges que fan que el mur sigui un objecte viu que expressin emocions humanes a través per exemple de vídeos, imatges o estats personals dels que participen en la dinamització.
- **Concursos:** Un regalet sempre va bé. Organitza concursos, hi han aplicacions per a fer-los i seleccionar el guanyador.
- Crea contingut **divulgatiu** sobre coses que coneixis. Enriquiràs a la teva comunitat i t'ho agrairan.
- Impulsar els posts importants per a tu, mitjançant història patrocinada (si el pressupost ho permet), això farà que el post sigui més visible davant els milers i milers d'usuaris que podrien veure-ho.
- Escriure **actualitzacions d'estat breus** i en un to natural com si estiguéssim parlant amb els nostres amics. **Fer preguntes augmenta l'engagement.**

(210)

Eliminar una página de Facebook:



(215)

Eliminar una página de Facebook:

The image shows a screenshot of the Facebook 'Configuración y privacidad' (Settings and Privacy) page. On the left sidebar, the 'Acceso y control' (Access and Control) option is highlighted with an orange arrow. The main content area shows a modal dialog titled 'Desactivar esta página de Facebook, anular su publicación o eliminarla' (Deactivate this Facebook page, unpublish or delete it). The dialog offers three options: 'Desactivar página' (Deactivate page), 'Anular publicación de la página' (Unpublish page), and 'Eliminar página' (Delete page). The 'Eliminar página' option is selected with a radio button, also indicated by an orange arrow. Below the options are 'Cancelar' (Cancel) and 'Continuar' (Continue) buttons. At the bottom right of the page, there is a blue box containing the number '216' and a row of social media icons with the text 'Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM'.

Configuración y privacidad

Buscar en la configuración

Permisos
Administra la información que usa Facebook para mej...

- Cuentas vinculadas
- Aplicaciones y sitios web
- Actividad fuera de Facebook

Tu información
Accede a un registro de tu actividad y a los controles ...

- Registro de actividad
- Acceso y control**
- Acceder a tu información
- Descargar tu información

Recursos

- Recursos para periodistas

Encuentra

Opciones

Bloquear
Revisa bloqueos y otras

Desactivar esta página de Facebook, anular su publicación o eliminarla
Si quieres tomarte un descanso de Facebook, tienes la opción de desactivar esta página o anular su publicación. Si quieres eliminarla definitivamente, comunícanoslo.

- Desactivar página**
Es una medida temporal.
Se desactivará esta página y se suprimirán tu nombre y tus fotos de la mayor parte del contenido que has compartido. Puedes reactivar la página cuando quieras.
- Anular publicación de la página**
Es una medida temporal.
Solo tú y las personas que administran Librería el Arbolito podréis ver y editar esta página. Puedes volver a publicarla cuando quieras.
- Eliminar página**
Esto es permanente.
No podrás recuperar el contenido ni la información que hayas compartido en Facebook con esta página. También se eliminarán Messenger y todos tus mensajes.

Cancelar Continuar

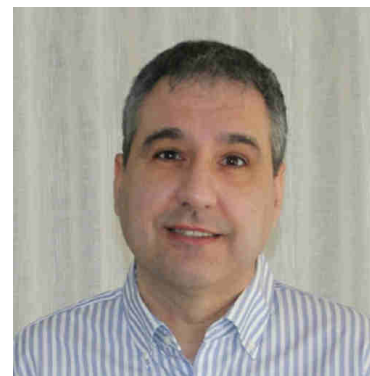
¿Buscas otra cosa?

Centro de Aprende a

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

216

1.000.000.000.000 de Gràcies!!



--

Emili Rodríguez

Enginyer de Telecomunicació / Coach Professional

Divulgació de Marca Personal, Noves Tecnologies, Intel·ligència Artificial i Xarxes Socials
Orientador i Consultor Tècnic, Formador i Conferenciant

COACHING TECNOLÓGICO

Web / Blog: www.coaching-tecnologico.com

Properes formacions: www.coaching-tecnologico.com/agenda

Facebook: www.facebook.com/coachingtecnologico

Instagram: www.instagram.com/coaching.tecnologico

TikTok: www.tiktok.com/@coachingtecnologico

Twitter (X): twitter.com/coachtecnologic

Threads: www.threads.net/@coaching.tecnologico

Linkedin: www.linkedin.com/in/emilirodriguez

Youtube: <https://www.youtube.com/CoachingTecnologico>

Pinterest: www.pinterest.es/coachingtecnologico/boards

Síguenos en: 
COACHING-TECNOLOGICO.COM

(220)