

**PUBLICAR VÍDEOS EN EL “FEED”**

És l'essència de TikTok i el format rei per aconseguir **abast i viralitat**, a més d'un alt engagement si el contingut connecta bé.

0 min 60 s 15 s FOTO TEXTO

TEEN

Galeria

Vídeo utilitzant la càmera de TikTok

Efectes

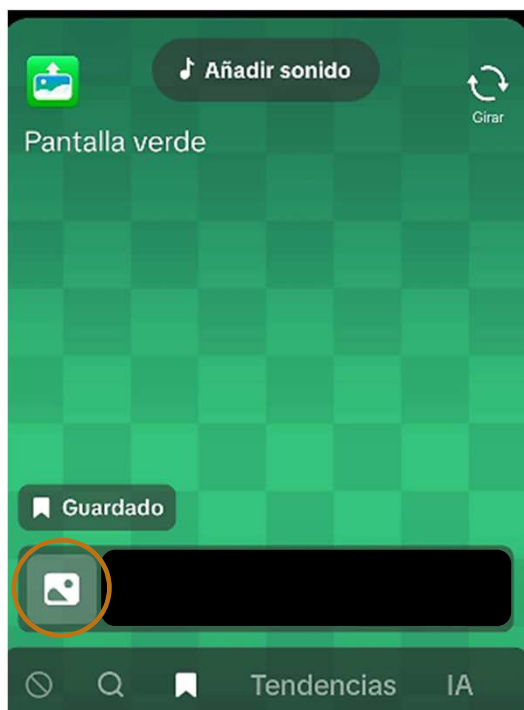
Síguenos en:  
COACHING-TECNOLOGICO.COM

The image shows a screenshot of the TikTok video creation interface. At the top right is a plus sign icon. Below it is a grey bar with options: '0 min', '60 s', '15 s', 'FOTO', and 'TEXTO'. The '15 s' option is circled in orange. Below this bar is a dark grey bar with three icons: a 'TEEN' filter icon, a camera icon, and a gallery icon. Arrows point from these icons to labels: 'Efectes' for the filter icon, 'Vídeo utilitzant la càmera de TikTok' for the camera icon, and 'Galeria' for the gallery icon. At the bottom right, there are social media icons and the text 'Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM'.



Si fas un vídeo al moment, pots afegir EFECTES.

Exemple: pantalla en verd. Tries una imatge i et sortirà al darrere teu i comences a gravar.

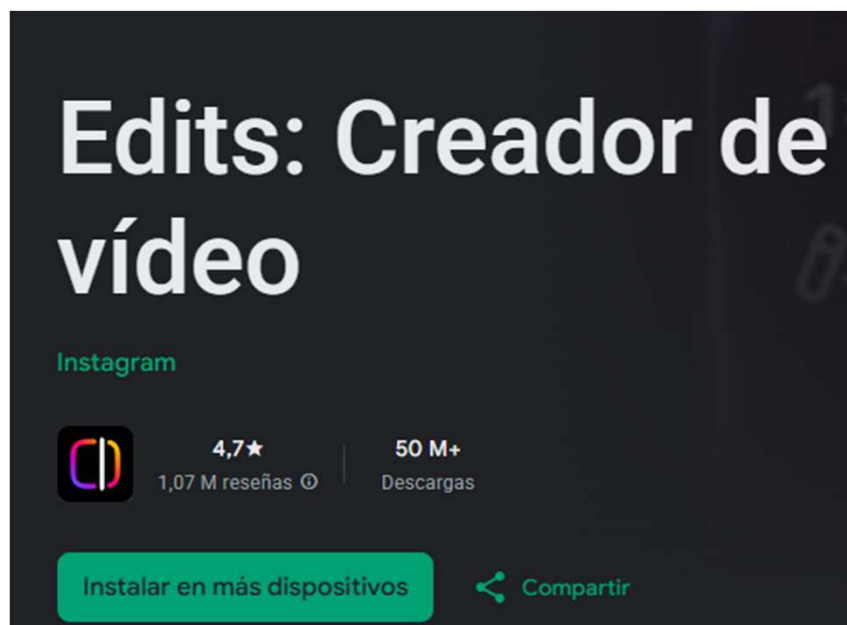




## EDICIÓ DE VÍDEO AMB EDITS.

Si edites un vídeo per una aplicació l'avantatge que tens és que aquest mateix vídeo el pots pujar a altres xarxes socials.

Instal.la l'app EDITS. És gratuïta.





A screenshot of the TikTok mobile app's editing menu. The menu is displayed on a dark background and includes the following options from top to bottom: 'Añadir sonido' (with a music note icon), 'Editar' (with a video camera icon, circled in orange), 'Plantillas de videos' (with a video camera icon), 'Texto' (with 'Aa' text formatting icons), 'Stickers' (with a smiley face icon), 'Efectos' (with a plus sign icon), 'Filtros' (with a camera filter icon), 'Voz' (with a microphone icon), 'Subtítulos' (with a subtitle icon), 'Recortar' (with a scissors icon), 'Volumen' (with a speaker icon), and 'Guardar' (with a downward arrow icon). At the top right of the screen is a red and black plus sign icon. The text 'Si vols editar-ho dins de TikTok' is written to the right of the menu.

Si vols editar-ho dins de TikTok

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)



Quan ja tens el vídeo editat, fas clic a “Sigüiente” i aniràs a l’última pantalla abans de publicar:

Añade una descripción...

Vista  
Editar portada

# Hashtags @ Mencionar

Ubicación  
Café Del Mar Centro de Barcelona Barcelona

+ Añadir enlace

Todo el mundo puede ver esta publicación

Ajustes de privacidad  
Gestiona Dúo, Pegar, comentarios, stickers y Story.

Más opciones  
Aviso sobre el contenido

Compartir en

Accepto la Confirmación de uso de la música

Borradores Publicar

Más opciones

Seleccionar el idioma del vídeo Español  
En los vídeos en idiomas admitidos se mostrarán subtítulos generados automáticamente

Aviso sobre el contenido y anuncios

Contenido generado por IA  
Añade esta etiqueta para indicar a los espectadores que el contenido se generó o se editó con IA. Más información

Revisión automática de los derechos de autor de los sonidos  
Los sonidos de tus vídeos se revisarán automáticamente para detectar problemas de derechos de autor antes de publicarlos. Los resultados se mostrarán inmediatamente.

Permitir cargas en alta calidad  
Los vídeos de resolución más alta podrían tardar más tiempo en procesarse.

Guardar en el dispositivo  
Tu publicación se guardará en el dispositivo a menos que se identifique una infracción de las Normas de la comunidad.

Guardar publicaciones con marca de agua  
Esto solo afecta a los vídeos y las fotos que publicaste tú.

Limitar a los espectadores  
Solo las personas mayores de 18 años pueden ver este vídeo.

Ajustes de privacidad

Permitir comentarios

Permitir la reutilización de contenido  
Dúo, Pegar, stickers y añadir a Story



## **TIKTOK LIVE (DIRECTES)**

L'audiència pot interactuar amb tu en temps real mitjançant comentaris, reaccions i regals. Crea una confiança brutal, que és essencial per a qualsevol negoci.

### **Exemple:**

- Llançaments de productes exclusius
- Sessions de preguntes i respostes
- Mostrar com es fabrica un producte en directe.

**No hi ha límit de temps de duració** del Directe però lo ideal és entre 30 - 90 minuts per mantenir l'atenció i l'interès dels usuaris.



## Normatives per realitzar directes:

### Quién puede usar la función LIVE en TikTok

Para usar la función LIVE en TikTok, debes reunir los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años para emitir LIVE.
- Ser mayor de 18 años (o de 19 si resides en Corea del Sur) para enviar o recibir Regalos durante un LIVE.
- Tener un mínimo de 1000 seguidores para emitir LIVE (el número podría variar según la región).

Sigue las [Normas de la comunidad](#) y los [Términos del servicio](#) de TikTok para fomentar un ambiente divertido, positivo y seguro en TikTok.

Aquí et deixo l'enllaç on ho expliquen:

<https://support.tiktok.com/es/live-gifts-wallet/tiktok-live/what-is-tiktok-live>

Añadir un título ✎

Cambiar

Añadir un t... Haz una donación a una O

Las grabaciones de videos LIVE están disponibles en Ajustes y privacidad > Repetición LIVE durante 90 días. Las grabaciones se revisan con el objetivo de asegurarnos de que tu contenido sigue nuestras Normas de la comunidad, pero se pueden eliminar en cualquier momento. Más información>

Girar Mejorar Efectos Ajustes Compartir

Centro LIVE Promociona Encuesta

**Emitir LIVE**

Cámara del dispositivo Juegos

Añadir un título ✎

Cambiar

Añadir un t... Haz una donación a una O

Las grabaciones de videos LIVE están disponibles en Ajustes y privacidad > Repetición LIVE durante 90 días. Las grabaciones se revisan con el objetivo de asegurarnos de que tu contenido sigue nuestras Normas de la comunidad, pero se pueden eliminar en cualquier momento. Más información>

Girar Mejorar Efectos Ajustes Compartir

Centro LIVE Promociona Encuesta


**Emitir LIVE**

Cámara del dispositivo Juegos

Afegir un títol explicant de que tractarà el directe.

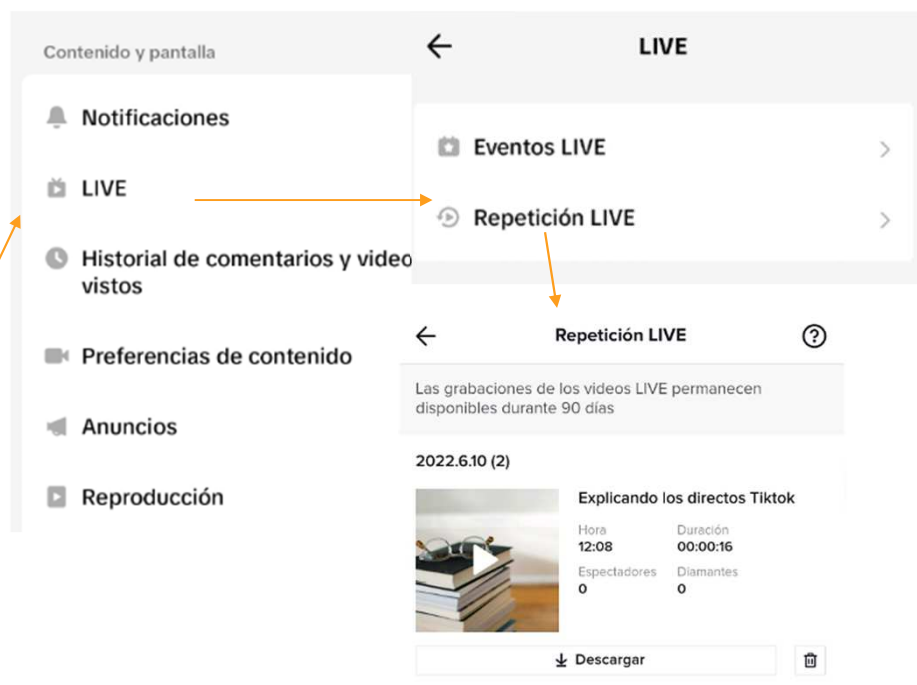
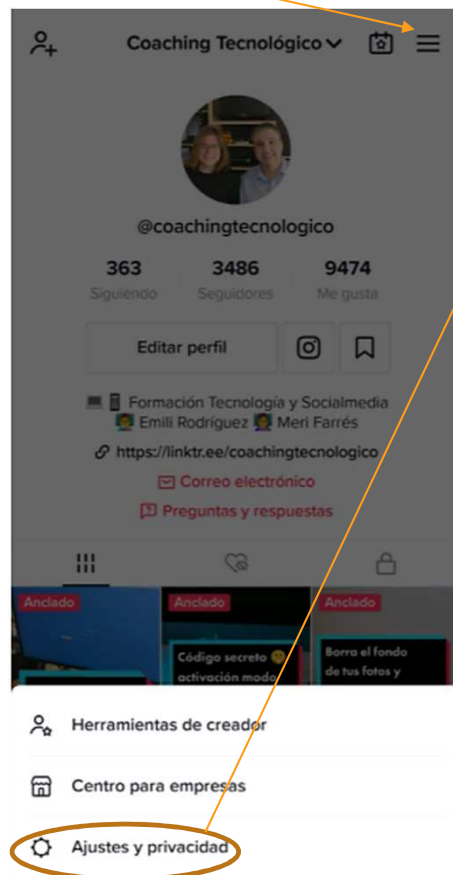
Pots canviar la foto.

Fes clic aquí per començar a emetre el directe.

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

Un cop acabat el directe, pots consultar-los a:


- Perfil
- Fas clic a



Podràs tornar a reproduir, descarregar el directe o eliminar els directes fets durant 30 dies.

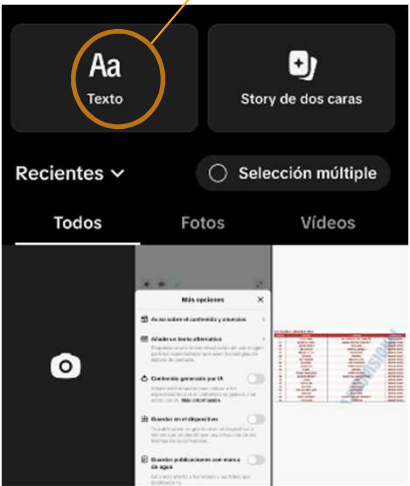
## PUBLICAR UN STORY

Es un tipus de format que dura 24h. Tant les teves "Story" com dels teus seguidors les trobaràs a la opció a la "Safata d'Entrada".



Tu Story

Publica un story de text

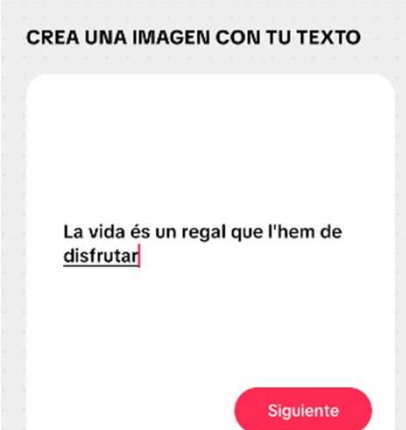


Aa  
Texto

Story de dos caras

Recientes ▾ Selección múltiple

Todos Fotos Vídeos



CREA UNA IMAGEN CON TU TEXTO

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar

Siguinte



Selecciona un estilo

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar

La vida es un regalo que l'hem de disfrutar



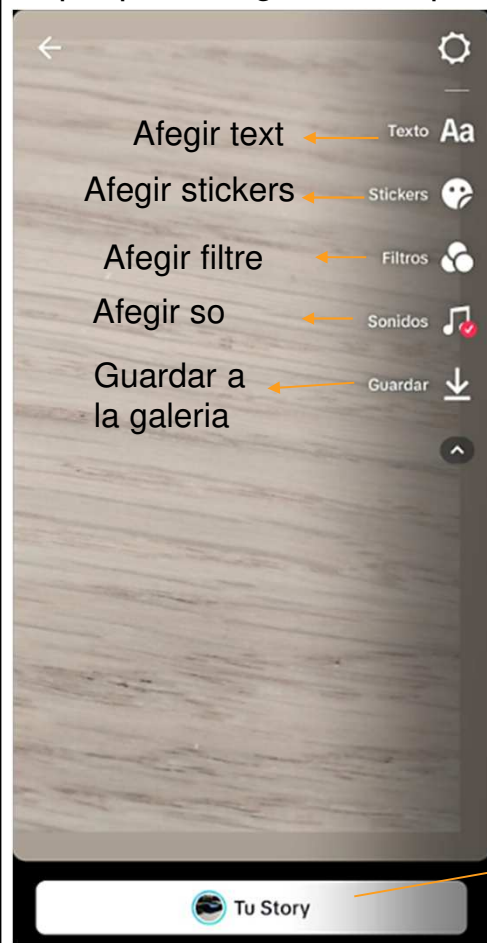
Publica un story utilitzant fotos o vídeos de la teva galeria

Publica un story utilitzant càmera de TikTok

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

12

Quan ja tens el contingut (foto/vídeo), et trobaràs l'última pantalla que demanarà que pots afegir altres opcions abans de publicar.



Fas clic per publicar la "story"

## STORY DESTACADES:

És una funcionalitat que permet **fixar (guardar) Stories al perfil**, similar al que fa Instagram amb les “destacades”.

És a dir:

- publiques una Story.
- en lloc de desaparèixer a les 24h → la pots **guardar al perfil**.
- queda visible per qualsevol persona que entri al teu compte.

### **On es veuen?**

- Dins del teu perfil.
- Normalment en una secció separada o destacada.
- Funcionen com una mena de **col·lecció de Stories permanents**.

Actua com si fos un mini aparador ràpid per mostrar els teus serveis, productes, qui ets, testimonis, preguntes freqüents...

Exemple: pots fer carpetes per categories tipus: “serveis”, “opinions clients”, “procés”, “abans/després”, “consells”...

The image shows a social media profile for 'Zapateria Meri' with 60 followers, 78 following, and 430 likes. The profile bio reads: 'Zapateria con experiencia en el cuidado de tus pasos. ¡Descubre tu par ideal!'. Below the bio are links for 'Teléfono', 'TikTok Studio', and 'Tus pedidos'. A blue callout bubble at the top says 'Lo que estás pensando...'. A red button at the bottom of the profile says 'Crea Stories destacadas para tu perfil >'. An orange arrow points from this button to a story creation overlay. The overlay shows a video with a red button 'Mantener pulsado para girar' and a 'Espectadores' label. A red circle highlights a star icon in the bottom right corner of the video. Another orange arrow points from this star icon to a 'Nueva Story destacada' overlay. This overlay features a circular preview of a story, the text 'Story destacada', and a red 'Crear' button. At the bottom right, there are social media icons and the text 'Síguenos en COACHING-TECNOLOGICO.COM'. A large blue number '15' is positioned vertically on the right side of the page.





The screenshot shows a social media story creation screen. At the top, there is a back arrow, a music icon, the text "Losing Control", and a close icon. Below this is a large light blue rectangular area with three yellow starburst emojis in the top left corner and the text "Feliz noche" in the center. To the right of this area, there is instructional text in Spanish: "Selecciones la música (TikTok et posa una per defecte) i l'estil." and "Fas clic a 'Siguiete'". Below the main area, there is a section titled "Selecciona un estilo" with four style options: a light blue square with starbursts, a dark blue smartphone icon with "Feliz noche" text, an orange square with a green leaf, and a light beige square with a smiley face. At the bottom, there are two buttons: "Tu Story" with a globe icon and a red "Siguiete" button. In the bottom right corner, there are social media icons for Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest, X, and Snapchat, followed by the text "Síguenos en:" and "COACHING-TECNOLOGICO.COM". A large blue number "17" is positioned vertically on the right side of the screen.

<  Losing Control ×



**Feliz noche**

Selecciones la música (TikTok et posa una per defecte) i l'estil.

Fas clic a "Siguiete".

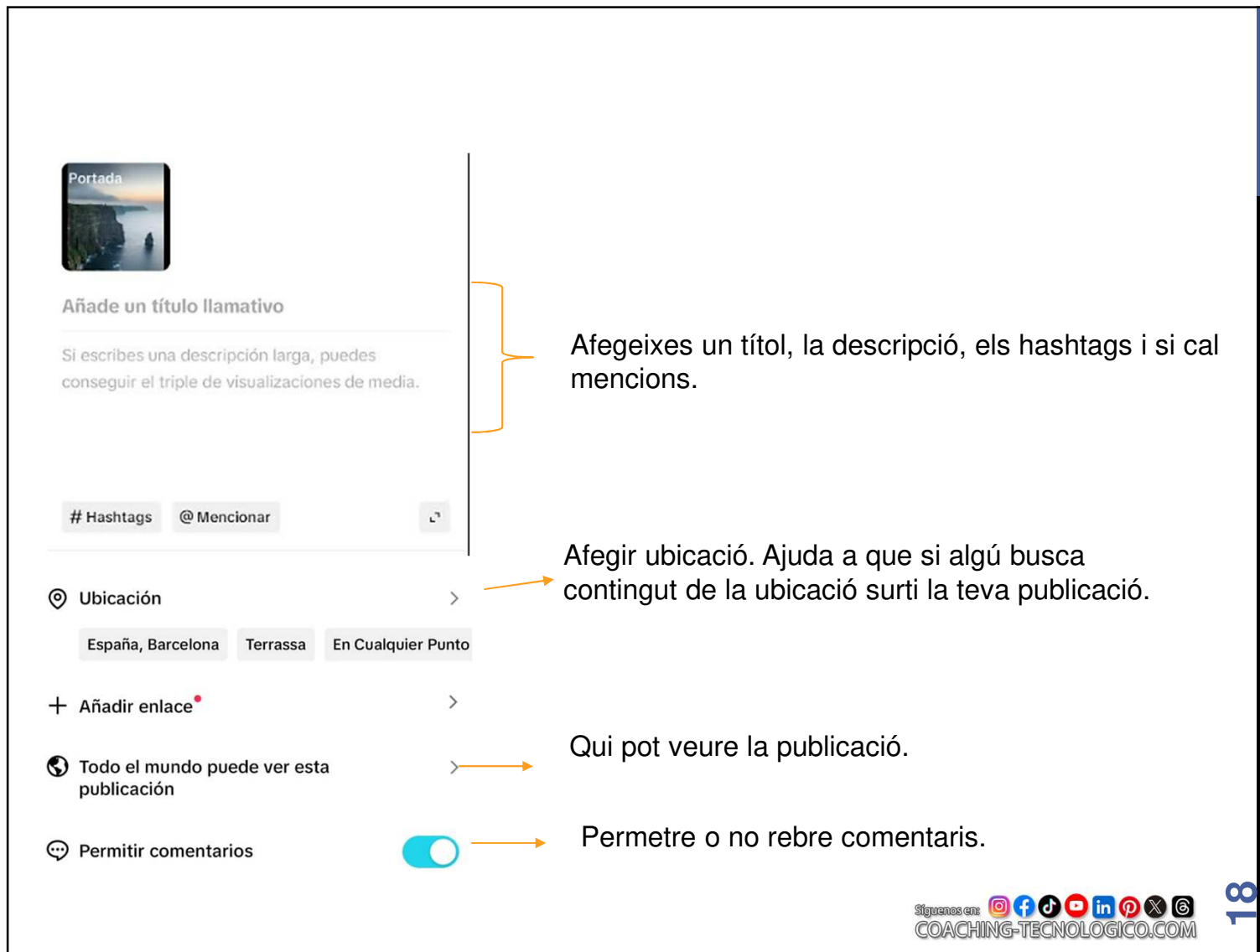
Selecciona un estilo

Tu Story **Siguiete**

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

17



The image shows a social media post creation interface. On the left, there is a preview area with a placeholder image labeled 'Portada', a title field 'Añade un título llamativo', a description field with the text 'Si escribes una descripción larga, puedes conseguir el triple de visualizaciones de media.', and fields for '# Hashtags' and '@ Mencionar'. Below this are options for 'Ubicación' (with sub-options 'España, Barcelona', 'Terrassa', 'En Cualquier Punto'), '+ Añadir enlace', 'Todo el mundo puede ver esta publicación', and 'Permitir comentarios' with a toggle switch.

Annotations in Catalan:

- A bracket on the right side of the title and description fields points to the text: "Afegeixes un títol, la descripció, els hashtags i si cal mencions."
- An arrow points from the 'Ubicación' option to the text: "Afegeir ubicació. Ajuda a que si algú busca contingut de la ubicació surti la teva publicació."
- An arrow points from the 'Todo el mundo puede ver esta publicación' option to the text: "Qui pot veure la publicació."
- An arrow points from the 'Permitir comentarios' toggle switch to the text: "Permetre o no rebre comentaris."

At the bottom right, there is a row of social media icons (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Pinterest, X, and a logo) with the text "Síguenos en:" and "COACHING-TECNOLOGICO.COM". A large number "18" is visible in the bottom right corner of the interface.

The screenshot shows a social media post creation interface. On the left, there is a 'Más opciones' menu with a sub-option 'Aviso sobre el contenido'. An orange arrow points from this menu to the 'Más opciones' panel on the right. This panel contains several settings: 'Aviso sobre el contenido y anuncios', 'Añade un texto alternativo' (with a description: 'Proporciona una breve descripción de una imagen para los espectadores que usen tecnologías de lectura de pantalla.'), 'Contenido generado por IA' (with a toggle switch and a link to 'Más información'), 'Guardar en el dispositivo' (with a toggle switch and a note: 'Tu publicación se guardará en el dispositivo a menos que se identifique una infracción de las Normas de la comunidad.'), and 'Guardar publicaciones con marca de agua' (with a toggle switch and a note: 'Esto solo afecta a los vídeos y las fotos que publicaste tú.').

Below the settings, there is a 'Compartir en' section with icons for WhatsApp, Facebook, Messenger, and Email. An orange arrow points from these icons to the text 'Que es publiqui en altres xarxes socials'. Below this are two buttons: 'Borradores' and a red 'Publicar' button. An orange arrow points from the 'Publicar' button to the text 'Publicar el contingut.'. At the bottom right, there is a row of social media icons and the text 'Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM'. A large blue number '19' is visible on the right edge of the screenshot.

## ACCIONS QUE POTS FER AMB UN CONTINGUT PUBLICAT

- PUJAR EL CONTINGUT PUBLICAT AL FEED A “STORY”. Perquè també ho vegi els seguidors que veuen “stories”.



Añadir a  
Story

- ANCLAR UNA PUBLICACIÓ A LA QUADRÍCULA DEL TEU PERFIL. Màxim 3.



Anclar

- EDITAR UNA PUBLICACIÓ. TikTok ens deixa modificar la publicació un cop al dia durant 7 dies després de la publicació.



Editar  
publicación

4. ELIMINAR
5. GUARDAR
6. ESTADÍSTIQUES

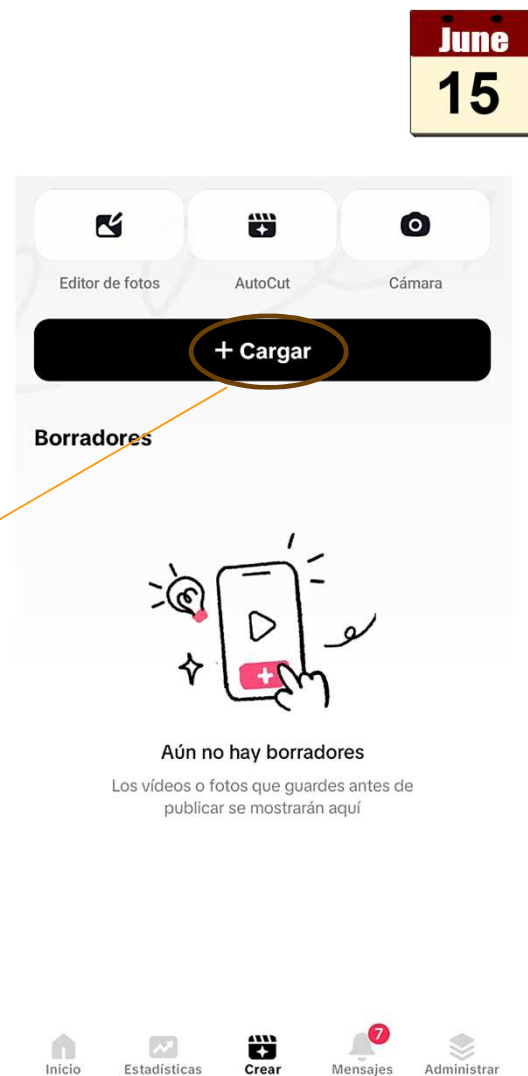
## PROGRAMAR CONTINGUT

### TRES OPCIONS:

- Descarrega't l'aplicació **TIKTOK STUDIO**



Tries la foto o vídeo que vols programar i fas clic a "Sigüiente".



Aniràs a la part d'edició: so, text, stickers, filtres, efectes...

Edites el contingut i quan ja ho tens, fas clic a "siguiente" que aniràs a la pantalla última:

The screenshot shows the Instagram post creation interface. On the left, a calendar titled "Programar publicaciones" allows scheduling a post. The current date is "Hoy" (Today), with the 13th and 29th highlighted. Below the calendar, a red button labeled "Hecho" is visible. On the right, the post creation options are listed. A brown oval highlights the "Programar publicaciones" option, with an arrow pointing to the calendar. Other options include "Aviso sobre el contenido y anuncios", "Añadir enlace", "Todo el mundo puede ver esta publicación", "Permitir comentarios", "Permitir la reutilización de contenido", and "Más opciones". At the bottom right, there are buttons for "Borradores" and "Publicar".

	10	11
	12	13
Hoy	14	15
1 de mayo	16	17
2 de mayo	18	19

- Añade un título llamativo
- Si escribes una descripción larga, puedes conseguir el triple de visualizaciones de media.
- # Hashtags @ Mencionar
- Aviso sobre el contenido y anuncios
- + Añadir enlace
- Todo el mundo puede ver esta publicación
- Programar publicaciones**
- Permitir comentarios
- Permitir la reutilización de contenido
- Más opciones

Hecho

Borradores Publicar

- A través de la **WEB: [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com)**  
Entres al teu perfil i fas clic a “Cargar”

🔍 Buscar

🏠 Para ti

🔍 Explorar

👤 Siguiendo

👤 Friends

📺 LIVE

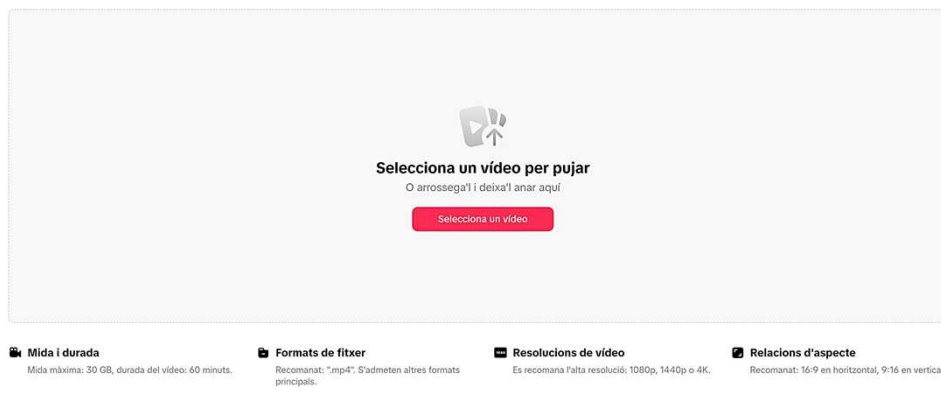
✉ Mensajes

💬 Actividad

⊕ Cargar

👤 Perfil

⋮ Más



Per la web només pots publicar vídeos (.mp4)

Selecciones el vídeo i arribes a la última pantalla on inclous descripció, so, text, portada, ubicació i quan es publicarà, li fas clic a “programa”:

**Detalls**

Descripció

animales

# Hashtags @ Menció 8/4000

Portada

Edita la portada

Ubicació

Cerca ubicacions

Barcelona De Todo Un Poco Rei del kebab Paseo Marítimo de Alicante Del Sur 1,2,3, € y más La Meua Casa Playa de Santa María del Mar (Cádiz) Al Sur de Granada - Local F

**Configuració**

Quan es publicarà

Ara  Programa

Qui pot mirar aquest vídeo

Tothom

Canal Perfil Web

8:00 Following For You

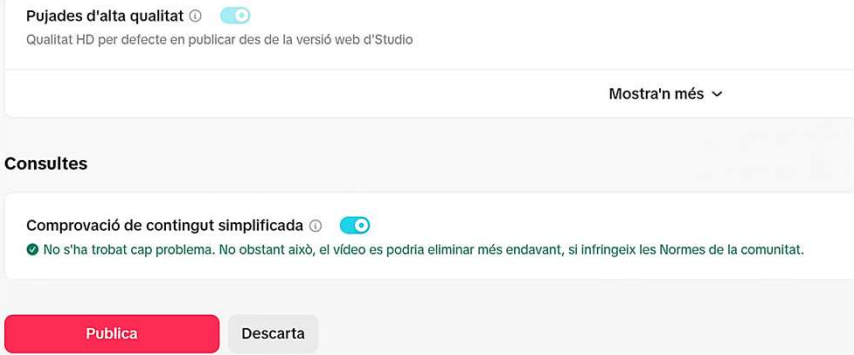
zapatameri8 animales So original - zapateriamer8


Edita Sons Aa Text

Síguenos en: Instagram Facebook YouTube LinkedIn Pinterest X Twitter

COACHING-TECNOLOGICO.COM



25



Pujades d'alta qualitat    
Qualitat HD per defecte en publicar des de la versió web d'Studio

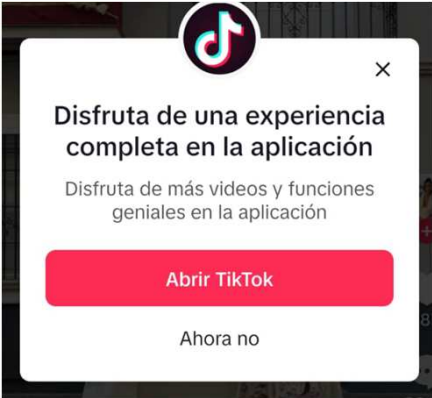
Mostra'n més ▾

**Consultes**

Comprovació de contingut simplificada    
 No s'ha trobat cap problema. No obstant això, el vídeo es podria eliminar més endavant, si infringeix les Normes de la comunitat.

**Publica** Descarta

- També ho pots fer des del mòbil entrant a la web de TikTok, però és molt més còmode fer-ho des d'un ordinador. Has d'entrar al navegador i ficar [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com). Et sortirà aquest missatge i fas clic "Agora no"




Disfruta de una experiencia completa en la aplicación

Disfruta de más videos y funciones geniales en la aplicación

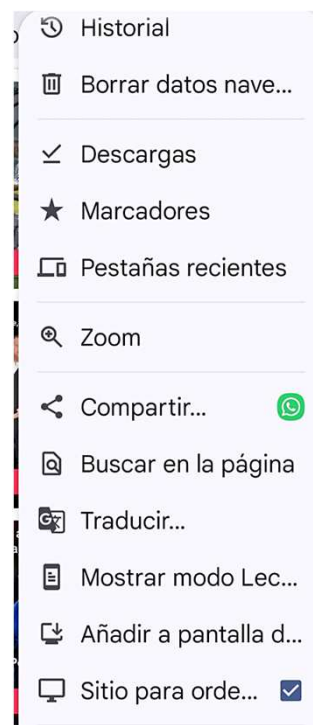
**Abrir TikTok**

Ahora no

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

26

Et demana que iniciïs sessió i quan entres vas adalt a la dreta i fas clic a



Si no actives 'modo ordenador', no veuràs l'opció de publicar.

## **SHADOWBAN AMB LES PUBLICACIONS**



És quan TikTok redueix la visibilitat del teu contingut sense avisar-te. Els vídeos segueixen sent públics, però arriben a menys gent del normal. Tot i així, no sempre és un shadowban: sovint és contingut que no ha funcionat bé.

### **Senyals que NO són shadowban:**

- Un vídeo té poques visites.
- Un vídeo no es fa viral.
- Tens menys likes que abans.
- Estàs començant i no tens resultats.

Ullll! No et confonguis el shadowban amb mala posició del vídeo. Pot ser que un vídeo no està ben posicionat i tinguis poques visualitzacions comparant amb altres vídeos.

### **Senyals que podries estar en shadowban a TikTok:**

- **Baixada brusca de visualitzacions.** Si normalment tens, per exemple, 2.000 visualitzacions i de cop comences a tenir-ne 100 o menys de forma sospitosament constant, pot ser un indicati.



- **També baixada en likes, comentaris i comparticions.** Si no només baixen les vistes, sinó també les interaccions, és probable que ningú t'estigui veient, literalment.
- **Els teus vídeos ja no surten a "Per a tu".** Recorda que aquesta pestanya és clau per arribar a públic nou. Detectes que els teus vídeos només els veuen els teus seguidors o gairebé ningú.
- **No apareixes als resultats de cerca.** Busca el teu usuari o un dels teus vídeos des d'un compte extern (amic o mòbil diferent). Si **no apareixen**, pot ser que estigui limitat.



**Motius:**

- **Incomplir les normatives de la comunitat.** Contingut ofensiu, violent, sexual o que promogui l'odi, discriminació, drogues, etc.
- **Comportament sospitós o spam.** Per exemple:
  - Seguir o deixar de seguir comptes en massa en poc temps.
  - Donar massa "m'agrada" o comentar excessivament en un curt període.
  - Publicar el mateix contingut repetidament o amb canvis mínims.
- **Utilitzar hashtags prohibits o música no autoritzada.**
  - Hashtags que estan restringides perquè s'associen amb contingut inadequat.
  - Un compte d'empresa no pot utilitzar música amb drets d'autor.
- **Rebre moltes denúncies d'usuaris.** Si altres usuaris et denuncien, encara que el teu contingut sigui legal, TikTok pot restringir la visibilitat mentre revisa.

### **I si estàs realment shadowbanejat... què fas?**

- Elimina el vídeo sospitós.
- Revisa l'error que pot haver-hi.
- Espera unes hores o dies abans de tornar a publicar.

Si després de dies o una setmana el problema persisteix i estàs segur que no has infringit cap norma, pots provar de contactar amb el suport de TikTok. Vés a "Configuració i privadesa" > "Informar d'un problema". Explica la situació de manera concisa. No sempre responen ràpid o amb una solució directa, però és una opció.



## APRÈN A INTERPRETAR LES ESTADÍSTIQUES

### Per què mirar estadístiques?

- Saber què funciona i què no.
- Repetir el que funciona.
- Millorar el que no.

### Les 4 mètriques clau:

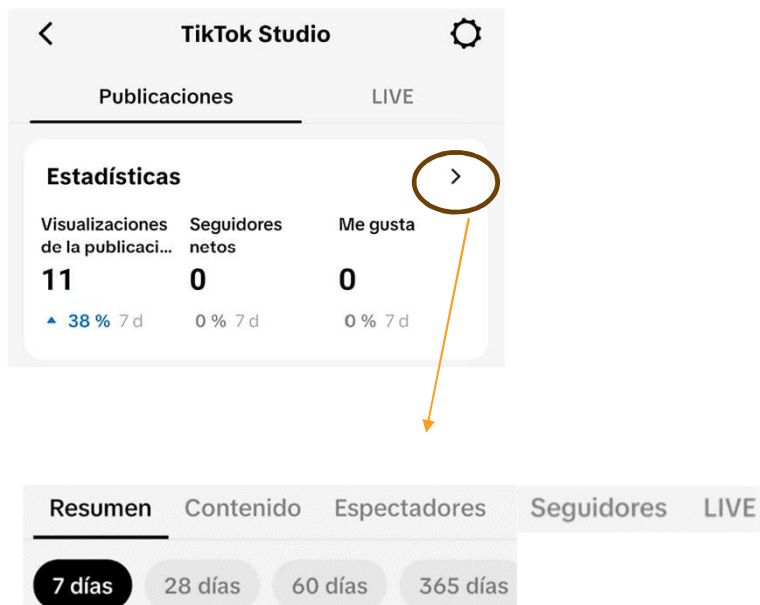
- **Retenció (la més important):** % de gent que veu el vídeo fins al final. Si és baixa → el vídeo no enganxa i si és alta → TikTok el recomana més.
- **Temps de visualització:** si repeteixen el vídeo → molt bon senyal. Si publiques vídeos curts = més opcions. Si un vídeo el tornen a veure, és or per l'algoritme.
- **Interaccions (likes, comentaris, comparticions i guardats).**
- **Fonts de trànsit.**
  - ✓ “Per a tu” → bé.
  - ✓ “Seguint” → només et veuen els teus seguidors.
  - ✓ “Perfil” → no estàs expandint.“Si no surts a ‘Per a tu’, no creixes.”

## COM ANALITZAR LES ESTADÍSTIQUES D'UN CONTINGUT:

1. Ves a la publicació i fas clic als tres puntets.
2. I fas clic al botó “ESTADÍSTIQUES”.



## COM ANALIZAR LES ESTADÍSTIQUES D'UN PERFIL PROFESSIONAL A TRAVÉS DE TIKTOK STUDIO:



## Resum:

### Métricas clave ⓘ

10 de abr - 16 de abr

Visualizaciones de la publicación

**356**

↓ -65(-15.4%)

Visualizaciones de perfil

**2**

+0(0%)

Me gusta

**8**

↑ +2(+33.3%)

Comentarios

**0**

+0

Veces compartido

**0**

↓ -2(-100%)

Espectadores únicos

**268**

↓ -40(-13%)

Si fas clic a cada opció, obtindràs més estadístiques.




## Contingut

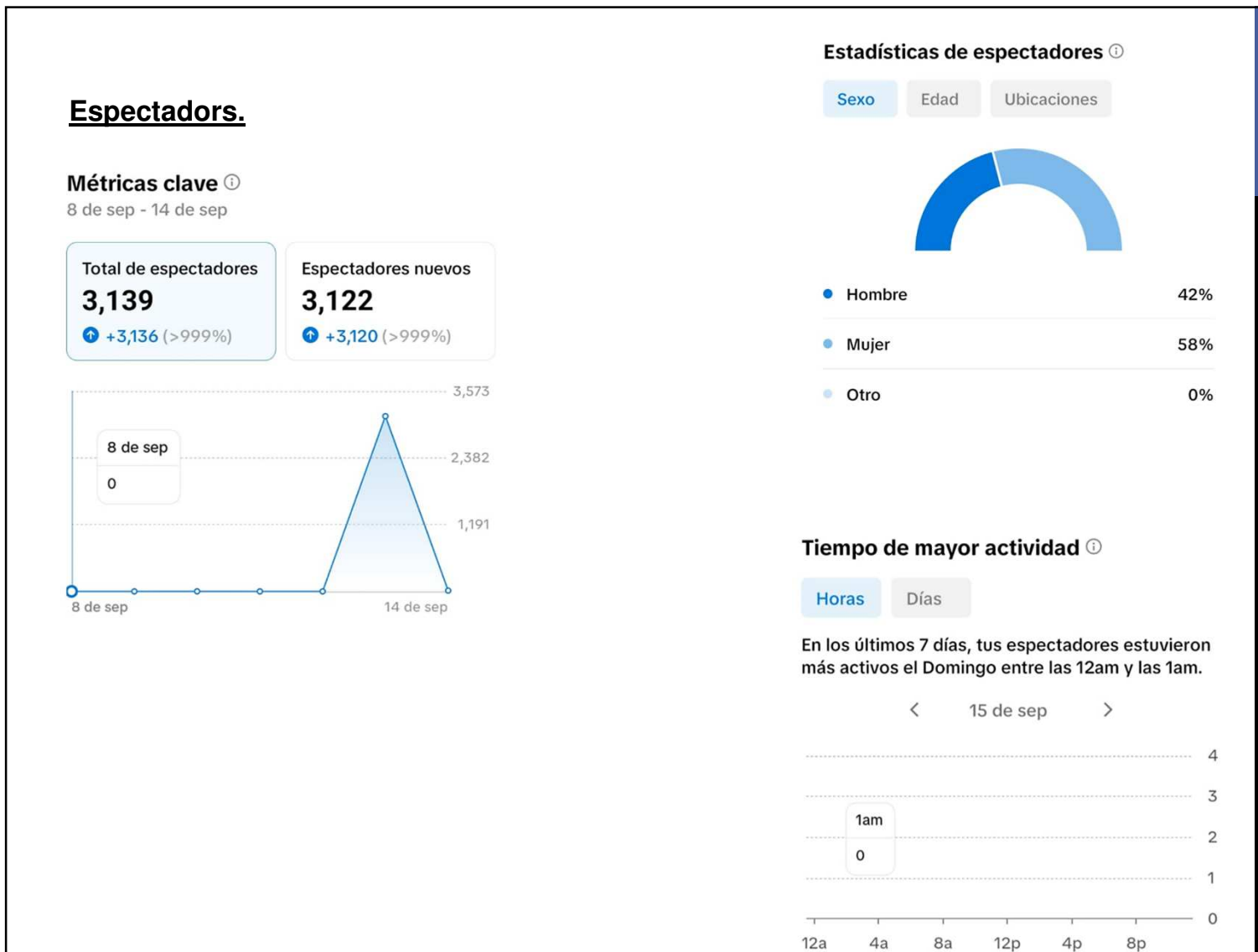
Resumen **Contenido** Espectadores Seguido

7 días 28 días 60 días 365 días Pers

### Tus mejores publicaciones ①

Mayor número de visualizaciones Mayor núm

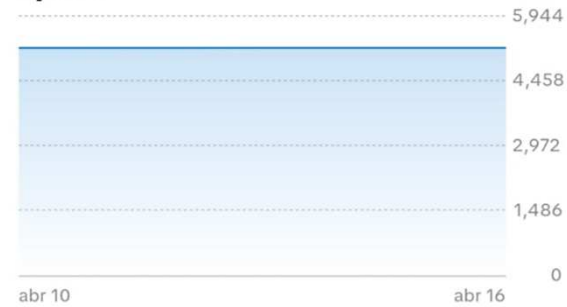
-  1754 visualizaciones en los últimos 7 días  
hace 3 d
-  854 visualizaciones en los últimos 7 días  
hace 3 d
-  759 visualizaciones en los últimos 7 días  
hace 3 d



**Seguidors.** Tindràs informació quan arribis a 100 seguidors.

**Total seguidores** ⓘ

**5,199**



**Seguidores netos** ⓘ

**2**

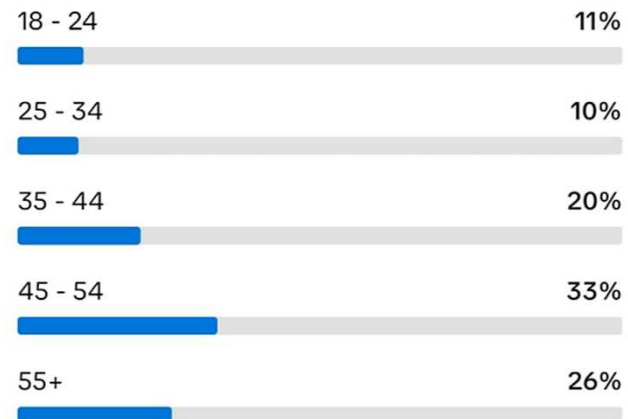
↑ +0.04% (comparación de 3 de abr - 9 de abr)

**Estadísticas de seguidores** ⓘ

Sexo Edad Los principales países o regiones



Sexo Edad Los principales países o regiones




### Estadísticas de seguidores ⓘ

Sexo Edad **Los principales países o region**

España	67%
México	8%
Estados Unidos	7%
Chile	4%
Argentina	4%

### Live



**Descubre nuevas estadísticas del LIVE**

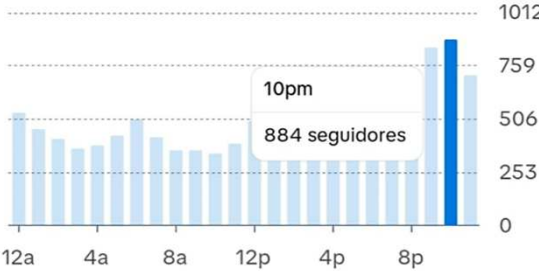
**Nueva ubicación**  
Para ver las estadísticas del LIVE y otras funciones, ve a **Herramientas de creador > Centro LIVE**

### Tiempo de mayor actividad ⓘ


Horas Días

Durante los últimos 7 días, la mayoría de tus seguidores estuvieron activos el 17 de abr a las 10pm.

< 17 de abr >



Hour	Followers
12a	~400
1a	~350
2a	~300
3a	~250
4a	~250
5a	~300
6a	~350
7a	~300
8a	~250
9a	~250
10a	~250
11a	~250
12p	~250
1p	~250
2p	~250
3p	~250
4p	~250
5p	~250
6p	~250
7p	~250
8p	~250
9p	~250
10p	884
11p	~250

Síguenos en: 

**COACHING-TECNOLOGICO.COM**

## CREAR UNA CAMPANYA PUBLICITÀRIA

### PROMOCIONAR UN CONTINGUT.



Aumentar  
visitas

És l'opció més senzilla. Agafes un vídeo que ja has publicat al teu compte i li poses diners perquè arribi a més gent.

TikTok la defineix com una eina de publicitat dins de l'app que permet amplificar vídeos de manera ràpida, amb pocs passos.

Serveix sobretot per:

- donar més visibilitat a un vídeo concret.
- aconseguir més visualitzacions.
- portar visites al perfil.
- guanyar seguidors.
- enviar trànsit a una web.

### Com activar una promoció:


- Tria l'objectiu.


#### Elige tu objetivo

**Impulsar la cuenta**   Consegir ventas   Consegir clier

 Más me gusta y comentarios **Novedad** 

 Más visualizaciones de videos

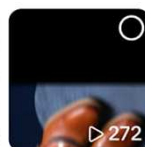
 Más seguidores

 Más visualizaciones del perfil

- Tria el contingut que vols promocionar.

#### Seleccionar contenido creativo

1 contenido creativo >



- Tria el paquet de promoció: TikTok et suggereix paquets de preus per duració i import

**Elige un paquete de promoción** ⓘ  
Los resultados mostrados son estimaciones

 <b>89 - 691</b> me gusta y comentarios en 1 día	<b>2,00 €</b>
 <b>194 - 1506</b> me gusta y comentarios en 1 día	<b>4,36 €</b>
 <b>357 - 2764</b> me gusta y comentarios en 1 día	<b>8,00 €</b>

⚙️ Personalizar

Si fas clic a “Personalizar” podràs:

- Tria l’audiència. A quines persones vols que rebin la promoció. Pots triar: “Espectadors per defecte (TikTok ho triar ell per a tu)”, “Crea la teva pròpia audiència” o “fer servir una audiència d’una promoció anterior (fes clic a “Ver más”)”.
- Tria el pressupost i duració de la promoció. Mínim 2€ i màxim 1 setmana de durada.

- Aceptes Termes de servei de Promocionar i fas clic a “Pagar” si no tens monedes suficients i “Iniciar” si tens saldo de monedes.

#### Términos

Al marcar la casilla, acepto los **Términos de servicio de Promocionar** y solicito la realización inmediata de la campaña de Promocionar.

657  
Ver detalles de precios >

Pagar

Si asignas Monedas a una campaña Promocionar, una vez que se hayan utilizado las Monedas perderás tu derecho a retiro. Cada Moneda tiene un valor aproximado de 0.01 EUR. **Más información**

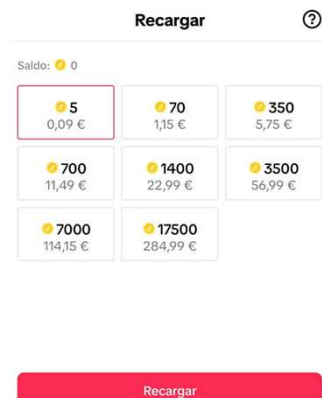
Abans de fer clic a pagar, pots fer clic a “Ver detalles de precios” que t’especificarà l’import de la promoció i les monedes que necessites.

Detalles del precio		x
Subtotal		€6,00
Total		<b>€6,00</b>
	Aproximadamente 657 monedas	
Monedas insuficientes	<b>657 monedas</b>	
	Se incluye la tarifa por  servicio	

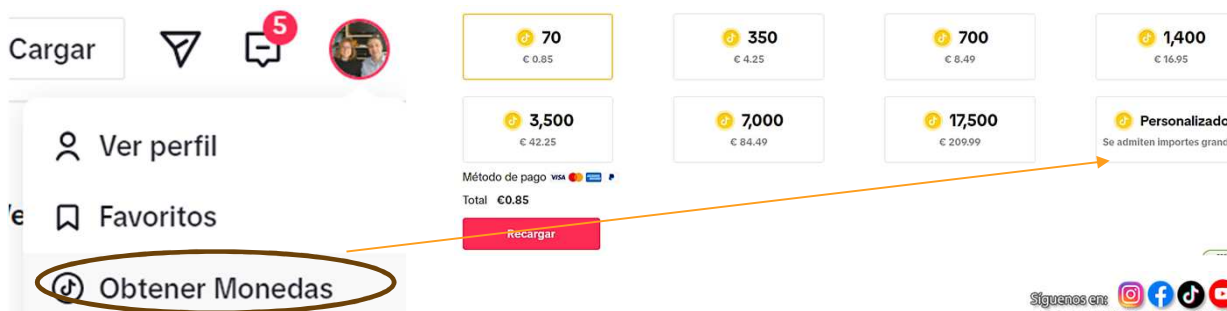
Pagar e iniciar la promoción

Li dones clic a “Pagar e iniciar promoción”.

Et demana que si no tens monedes suficients, que facis una recàrrega.



Veuràs que té varis packs, però si vols només comprar les monedes exactes per pagar la promoció, hauràs d'anar a fer-ho a través de la web de TikTok a l'apartat "Obtenir monedes". Fer clic a "Personalizado" i posar l'import exacte de les monedes que necessites i clic a "Recargar".



Et demana per quin mètode de pagament vols comprar les monedes. Pots triar a través de Targeta de Crèdit o Dèbit o per PayPal. Exemple:

### Resumen del pedido



Tus datos se mantendrán confidenciales y seguros.

Cuenta

coachingtecnologico

Total

€ 2.65

219 Monedas

€ 2.65

Método de pago

Añadir Una Tarjeta De Crédito/Débito



PayPal



Al hacer clic en la casilla, acepto la **Política de monedas** y solicito el abono inmediato de Monedas a mi cuenta. Acepto que, una vez usadas las Monedas, perderé mi derecho de retirada y el contrato se habrá ejecutado totalmente.

Al continuar con la compra, confirmas que resides en **España**.

Acceptes la política de monedes i fas clic a “Pagar ahora”.

**Pagar ahora**

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

45

Et sortirà aquesta pantalla conforme has fet correctament la compra de monedes.  
Exemple:



### Pago completado

Has recargado 219 Monedas. Puedes usarlas para enviar Regalos virtuales.

Ara hauràs de tornar a la promoció i veuràs que ja pots iniciar la promoció perquè tens carregades les monedes que necessites. Acceptes els termes de servei de promocionar i clic a "Iniciar". Exemple:

**Deducciones de precios** ⓘ

Saldo de monedas **-219 monedas**

**Términos**

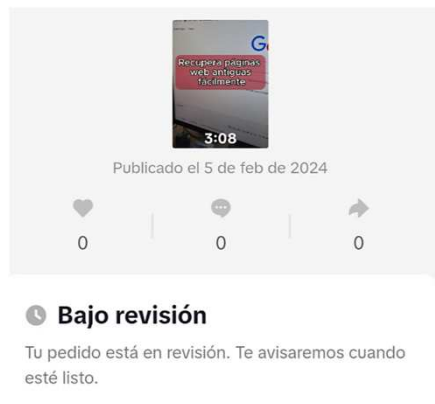
Al marcar la casilla, acepto los **Términos de servicio de Promocionar** y solicito la realización inmediata de la campaña de Promocionar.

Si asignas Monedas a una campaña Promocionar, una vez que se hayan utilizado las Monedas perderás tu derecho a retiro. Cada Moneda tiene un valor aproximado de 0.01 EUR. **Más información**

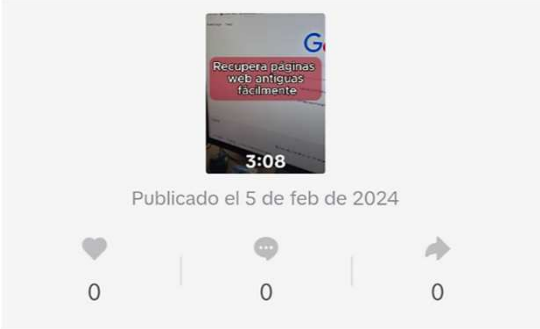
0 Ver detalles de precios ~

**Iniciar**

Seguidament et surt un avís que ho estan revisant. Exemple:



Un cop s'activi, podràs seguir el seu rendiment a temps real. Has d'anar l'opció ☰  
"Centro para empresas"/Promocionar". Vas a l'apartat "Panel", i trobes l'"Historial  
de pedidos" i allà estarà la promoció. Fas clic a la promoció i et sortirà la següent  
informació:



Publicado el 5 de feb de 2024

0 | 0 | 0

### Resultados de la promoción

#### Análisis de rendimiento ⓘ

Visualizaciones de videos	0
Nuevos seguidores	0


---

#### Progreso del pedido

Importe gastado	€ 0 / € 2
-----------------	-----------

### Detalles del pedido

ID del pedido	1793233779858438
Hora del pedido	2024/03/11, 13:43
Espectadores	0
Objetivo	Más visualizaciones de videos
Duración	1 día
Presupuesto	€ 2

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

48

**ANUNCIS DE TIKTOK** <https://ads.tiktok.com/>

TikTok for Business Empezar a anunciar Soluciones Crear Aprender Asistencia Iniciar sesión **Comenzar**

No te pierdas hasta EUR 5000 créditos publicitarios. Regístrate y gana créditos publicitarios a medida que gastas. [Términos y condiciones](#) [Reclamar créditos](#)

**Watch it.**

**Empieza a anunciarte en cuestión de minutos**

Crea tu cuenta de TikTok Ads Manager y desbloquea créditos publicitarios para potenciar tu primera campaña.

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Dirección de correo electrónico [Utilizar teléfono](#)

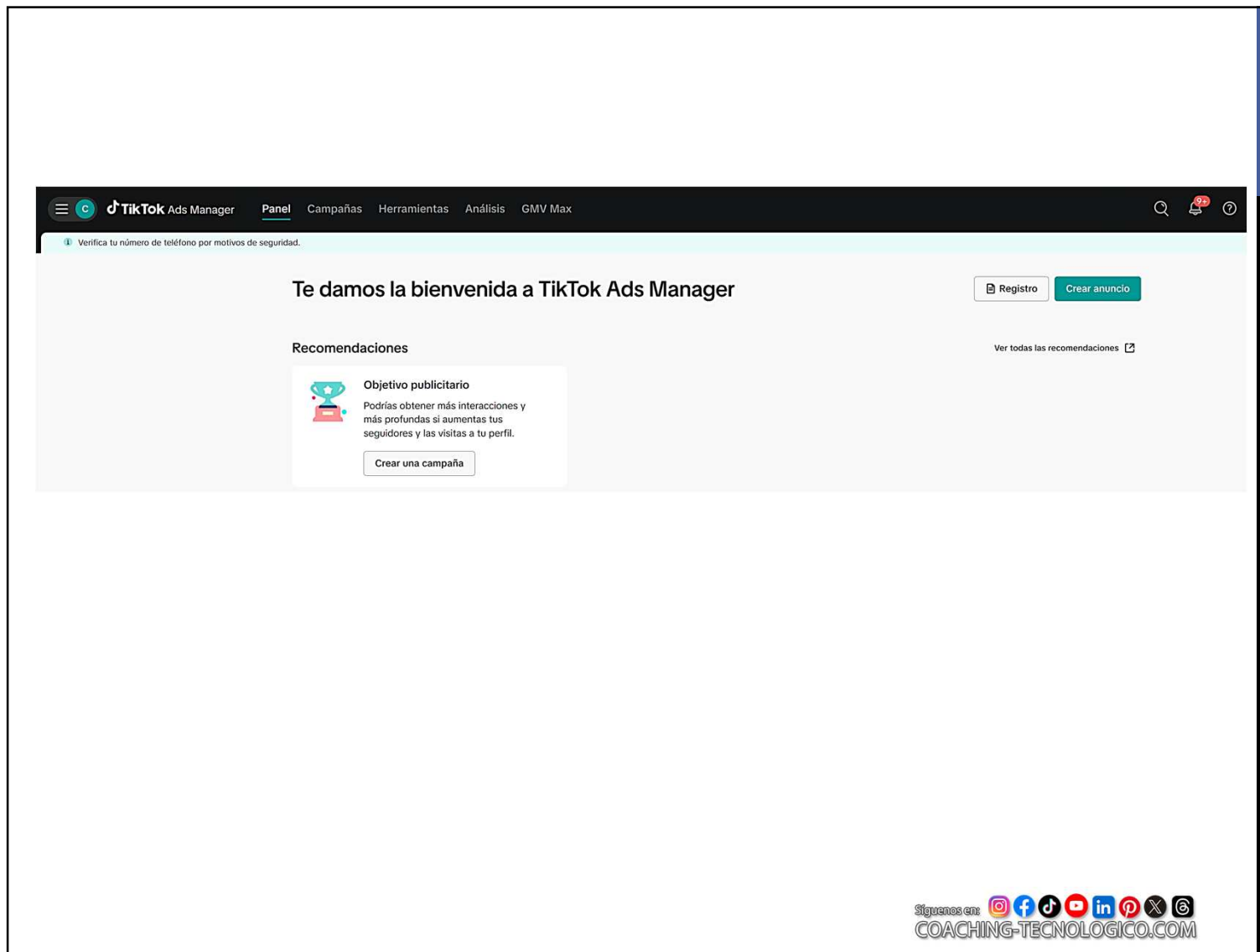
Contraseña

Al hacer clic aquí, aceptas los [Términos Comerciales de servicio de TikTok](#), y confirmas que has leído la [Política de privacidad para socios de TikTok](#) para saber cómo se recopilan, se utilizan y se comparten tus datos.

Suscríbete a correos electrónicos con novedades, eventos e información de TikTok For Business y TikTok Shop. Puedes anular tu suscripción en cualquier momento en los ajustes de usuario.

**Registrarse**

[Registrarse con TikTok](#)



## Exemple d'anunci:

1. Tries l'objectiu. Depèn de quin objectiu et demanarà una informació o una altra. Exemple "Visualitzacions de vídeo". Un cop triat li dones clic a "Continuar".

**Objetivo publicitario**

Notoriedad de marca

Cobertura

Consideración

Tráfico >

Visualizaciones de vídeo


Interacción con la comunidad

Conversiones

Promoción de la aplicación >

Generación de iniciativa de ventas >

Ventas >




Selecciona el objetivo publicitario que mejor se ajuste a los objetivos de tu empresa

Pasa el cursor sobre cada objetivo para obtener más información sobre él.

Salir ▾

Continuar

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

## 2. Tries el nom de l'anunci i el pressupost.

### Configuración

#### Nombre de la campaña

Prova 1

#### Optimización del presupuesto de la campaña

Optimiza automáticamente tu asignación presupuestaria. Tendrás algunas limitaciones en tu estrategia de puja y tu objetivo de optimización. [Más información](#)

#### Presupuesto

Total ▼ 50,00 EUR

Salir ▼ Borrador guardado

Continuar

El pressupost pot ser diari o total de l'anunci.

El mínim són 50€.

Un cop triat, fas clic a "Continuar".

3. Poses nom al grup d'anuncis. Pots posar el mateix que el nom de la campanya si només faràs una publicitat.

Nombre del grupo de anuncios

Plantilla

4. Tries on vols que aparegui el vídeo. Depenent de l'objectiu podràs decidir on vols que aparegui la publicitat. També si permetes comentaris, descarregar i compartir el vídeo.

#### Emplazamientos



TikTok

TikTok

Ocultar ^



Comentarios de los usuarios

Te recomendamos que mantengas activados los comentarios de los usuarios para que tus anuncios puedan obtener más impresiones y conversiones. Utiliza nuestras herramientas de gestión de comentarios para ocultar, fijar y responder a los comentarios. [Más información](#)



Permitir descargar vídeo ?



Permitir compartir vídeo ?

## 5. Segmentació del públic. Decideixes a quins usuaris vols que rebin la publicitat.

### ▼ Datos demográficos

Ubicación ⓘ

España ▼  
España ×

Carga masiva

HFSS Producto/Marca

Marca la casilla si promociona o presenta de manera destacada un producto / marca clasificado como alto en grasa, sal o azúcar.

Edad

13-17 18-24 ✓ 25-34 ✓ 35-44 ✓ 45-54 ✓ 55+ ✓

Sexo

Sin Límite Masculino Femenino

Idiomas ⓘ

Sin Límite ▼

Poder adquisitivo ⓘ

Sin Límite Poder adquisitivo alto

HFSS Producto/Marca  
Marca la casilla si promociona o presenta de manera destacada un producto / marca clasificado como alto en grasa, sal o azúcar.

▼ Audiencia ⓘ

**Incluir**

Busca o selecciona audiencias

**Excluir**

Busca o selecciona audiencias


▼ Intereses y comportamientos

Dirígete a una audiencia específica en función de sus intereses a largo plazo e interacciones en TikTok.  
[Más información](#)

Busca o selecciona intereses y comportamientos

📌 **Categorías recomendadas:** Basadas en tu sector

+ Ropa y accesorios + Belleza + Conjuntos de ropa + Belleza

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

▼ Dispositivo

Sistema operativo

Sin Límite  Android  iOS

Versiones de sistema operativo

▼

Modelo de dispositivo

▼

Tipo de conexión

Sin Límite  Wi-Fi  2G  3G  4G  5G

Operadores


▼

Proveedor de servicios de Internet <sup>?</sup>

▼

Precio del dispositivo

Sin Límite  Intervalo específico

Síguenos en:  [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

## 6. Programes l'anunci. Dos tipus:

- Tries el dia i l'hora d'activar l'anunci i que es publiqui de manera continuada.
- Estableixes l'hora i la data d'inici i la del final.

### Presupuesto y programación

#### Presupuesto

Utilización del presupuesto de tu campaña. Diario: EUR 50,00

#### Programación

- Establecer la hora de inicio para publicar el grupo de anuncios de manera continua
- Establecer la hora de inicio y la hora de finalización

Hora de inicio planificada

2026-05-14 10:18 - 2026-05-22 12:51

Zona horaria

(UTC+01:00) Hora de verano de Europa Occidental (España)

#### Segmentación del día

Todo el día  Seleccionar hora específica

## 7. Decideixes la freqüència de mostrar l'anunci.

### Pujas y optimización

#### Objetivo de optimización

Cobertura ?

#### Frecuencia ?

Frecuencia objetivo

Límite de frecuencia

- Mostrar anuncios un máximo de 3 veces cada 7 días
- Mostrar anuncios 1 vez como máximo todo los días
- Personalizar el límite de frecuencia

Mostrar anuncios 2 veces cada 7 días

Mostrar anuncios 3 veces cada 7 días

Mostrar anuncios 4 veces cada 7 días

Mostrar anuncios 3 veces cada 7 días

## 8. Decidir si vols posar un màxim per mils impressions o per clic, depèn de l'objectiu.

#### Control de pujas (opcional) ?

EUR/Miles de impresiones

Para utilizar las pujas con publicación máxima, no rellenes el control de pujas. [Más información](#)

9. Tria el nom i detall de l'anunci.

Pots triar de crear un anunci o triar un vídeo o imatge que hagi publicat anteriorment. Un cop triat el contingut que vols anunciar vincules a un compte de TikTok.

The screenshot displays the TikTok advertising setup interface. On the left, the 'Nombre del anuncio' field contains 'Prova 1'. Below it, the 'Detalles del anuncio' section includes 'Contenido del anuncio' with a '+ Añadir vídeos o imágenes' button, a 'Llamada a la acción' toggle, and 'Complementos interactivos' with '+ Crear' and '+ Seleccionar de la biblioteca' options. A 'Destino' field is at the bottom left. On the right, the 'Desde tu biblioteca' section shows a video asset 'curs\_tiktok\_torello.mp4' with 'Actualizar' and 'Miniatura' options. A 'Identidad' notification states: 'Conecta una cuenta de TikTok. Ya no se admite la identidad personalizada. El uso de una cuenta de TikTok maximiza la interacción con los anuncios y ayuda a los usuarios a encontrar tu marca e interactuar con ella.' with a 'Vincular cuenta de TikTok' button. An orange arrow points from the 'Añadir vídeos o imágenes' button to the video asset. At the bottom right, there are social media icons and the text 'Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM'.

10. Introdueixes el text que anirà acompanyat i si vols afegir un botó d'acció "call to action".

Texto ?

Introduce el texto del contenido del anuncio 0/100

Texto inteligente ?

Llamada a la acción ?

Dinámica

Estándar

Más información ^

Más información Recomendado

Descargar

Comprar ahora

Registrarse

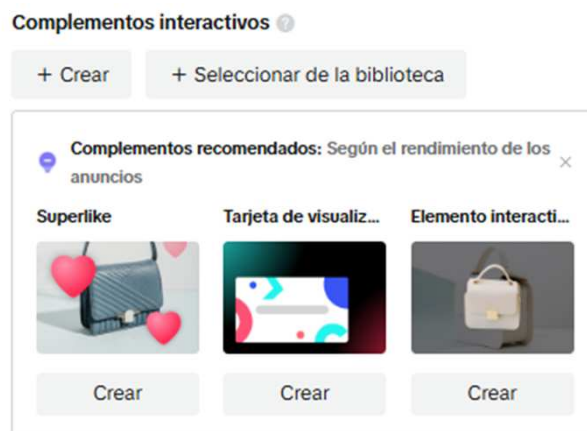
Contáctanos

Solicitar

Reservar ahora

Jugar

## 11. Pots afegir algun complement interactiu dins del teu anunci:



## 12. Si afegeixes un botó de “call to action” , has d’especificar la url de destí.



### 13. Dos opciones:

Dirigir a los usuarios al enlace profundo primero ?

Un **enllaç profund (deep link)** intenta obrir directament una aplicació mòbil en lloc d'obrir una pàgina web normal.

Per exemple:

- si tens una app pròpia, l'anunci podria obrir directament una pantalla concreta dins de l'app;
- si no tens app, TikTok acabarà obrint la web igualment.

Quan activar-ho

Activa-ho si:

- tens una aplicació mòbil,
- o utilitzes enllaços especials d'app ( `app://`, `intent://`, etc.).

Deixa-ho desactivat si:

- només envies trànsit a la teva web,
- estàs començant,
- o no saps què és un deep link.

Cláusula de exención de responsabilidad ⓘ

Això afegeix un petit avís legal o informatiu a l'anunci o a la pàgina

TikTok ho utilitza sobretot en anuncis relacionats amb:

- diners o inversions,
- salut,
- resultats garantits,
- criptomonedes,
- cursos que prometen ingressos,
- concursos, etc.

Exemples:

- "Els resultats poden variar"
- "Aquest curs no garanteix ingressos"
- "Consulta un professional"


**Quan utilitzar-ho**

✔ Utilitza-ho si:

- fas promeses de resultats,
- parles de diners o salut,
- o TikTok t'ho recomana per aprovar l'anunci.

✘ Pots deixar-ho desactivat si:

- és un anunci normal de serveis o contingut educatiu sense afirmacions delicades.

Síguenos en:   
**COACHING-TECNOLOGICO.COM**

## 14. Opciones opcionales.

### Seguimiento (opcional)

#### Seguimiento de eventos de TikTok

Eventos en el sitio web: -

Eventos en la aplicación: -

Eventos offline: -

#### Configuración de seguimiento de terceros

##### URL de seguimiento de impresiones

##### URL de seguimiento de clics ⓘ

Per últim fas clic a “Publicar todo”

TikTok revisa que tot l'anunci és correcte. Si és correcte s'activa l'anunci.  
En tot moment veuràs com va evolucionant el teu anunci podent fer modificacions, si cal.

Exemple:

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'TikTok: Ads Manager', 'Panel', 'Campaña', 'Activo', and 'Creando Informe'. A user profile 'Coaching Tecnológico' is visible. Below this, a yellow banner contains a legal notice about updated terms of service. The main content area shows 'Sugerencias (0)' and a search bar. A filter section indicates 'Seleccionado: Buscar Campaña: 1725016143468545'. The main table is titled 'Campaña' and shows a single active campaign:

Activ...	Nombre	Estado	Presupuesto	Coste total	CPC	CPM	Impresiones	Clics	CTR	Conversio...	CPA	Tasa ...	Resultado
<input type="checkbox"/>	TikTok Granollers	Activo	50.00 EUR Total	15.11 EUR	0.00 EUR	2.83 EUR	5,335	0	0%	0	0.00 EUR	0%	-

At the bottom right, there are social media icons and the text 'Síguenos en COACHING-TECNOLOGICO.COM'.



## TIKTOK SHOP <https://seller-es-accounts.tiktok.com>

És una plataforma de comerç electrònic integrada dins de l'aplicació de TikTok, que permet als usuaris comprar i vendre productes directament des de l'aplicació, sense anar a visitar una tenda online.

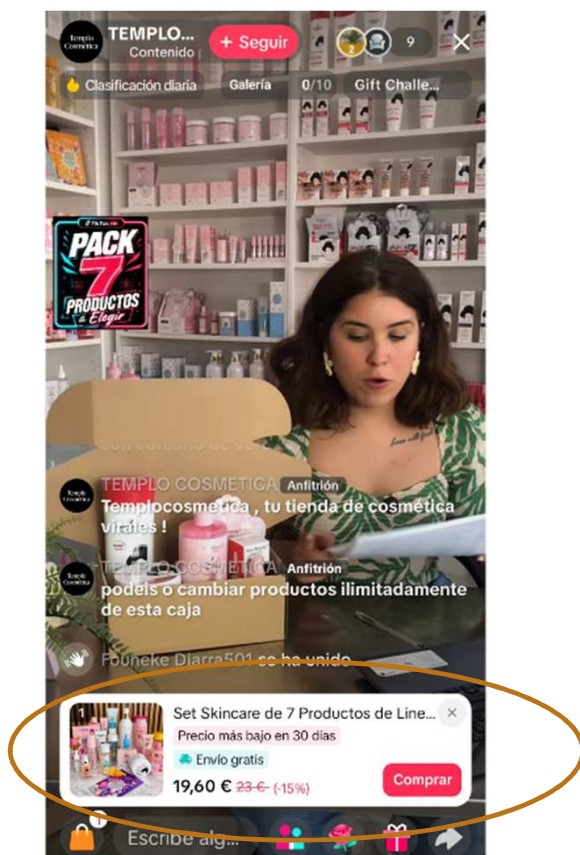
Com un usuari de TikTok et pot comprar els teus productes:

1. L'usuari vagi directament a la tenda d'un perfil i pot comprar un o varis productes. Exemple:



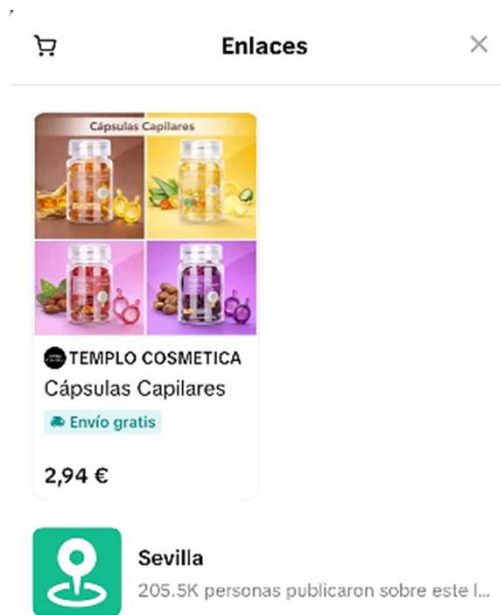


2. A través de LIVE SHOPPING. Si fas un “Live” on es mostren productes, es resolen dubtes i es pot comprar en temps real. Exemple:





3. Publicacions on es pot etiquetar un producte perquè l'usuari el pugui comprar.  
Exemple:





4. Afiliats/creadors. Creadors poden recomanar productes de tendes d'altres usuaris i cobrar comissió per vendes.

Quan un creador recomana un producte de TikTok Shop, pot cobrar una **comissió d'afiliat** (la comissió que el venedor ofereix al creador per ajudar-lo a vendre) per cada venda atribuïda al seu vídeo o directe. Aquesta comissió no és igual per a tothom: la decideix la botiga o venedor.

TikTok recomana, com a punt de partida, començar amb una comissió aproximada del **10%** per afiliats i, a mesura que la botiga genera més vendes, anar-la ajustant cap al **5% o fins i tot l'1%** segons el volum i la rendibilitat.



Exemple d'un creador promocionant un producte:

- Dins del seu perfil a l'apartat "Escaparate".

**Pol Lambea**  
@pol\_lambea

55 Siguiendo    46,4 mil Seguidores    1,5 mill. Me gusta

**Seguir**    Mensaje

★ Tu líder de confianza para los mejores productos de TikTok Shop 🔥  
<https://masterttshop.com>

**Escaparate**    LIVE



- Dins d'una publicació del creador:



Pavilion Toys

MAGNETIC CHESS GAME

11,19 € IVA incluido

Envío gratis Entrega: 21-28 may

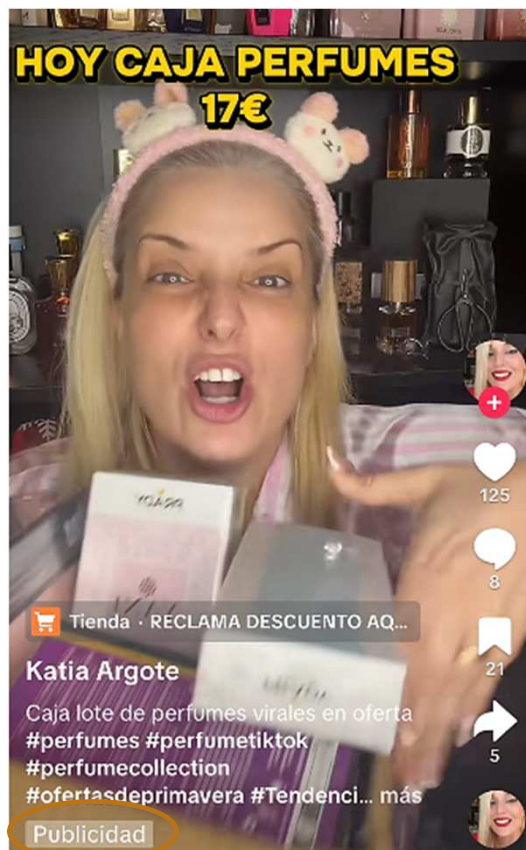
Añadir al carrito Comprar Envío gratis

Síguenos en: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest, X, Twitch

COACHING-TECNOLOGICO.COM



5. Fer una campanya publicitària.



## ACTIVAR UNA TENDA A TIKTOK SHOP



### Poner en marcha tu empresa es muy sencillo

#### Paso 1: Regístrate

Regístrate con un número de teléfono, una dirección de correo electrónico o una cuenta de TikTok existente. Cada número de teléfono o correo electrónico se puede registrar solo una vez.

2 minutos

#### Paso 2: Completa la solicitud

Verifica tu identidad y dirección con documentos aptos. Dependiendo de tu tipo de empresa, es posible que también tengas que proporcionar información empresarial.

15-20 minutos

#### Paso 3: Consigue la aprobación

Recibirás una notificación por correo electrónico cuando se apruebe tu tienda.

1-3 días (el tiempo real de revisión de la solicitud puede variar)

#### Paso 4: Empieza a vender

Publica tu primer producto y añade los datos de pago para empezar a vender y obtener ingresos en TikTok Shop.

15 minutos

<https://seller-es-accounts.tiktok.com>



1. Entres a <https://seller-es-accounts.tiktok.com> i et registres com a venedor de TikTok. Recomano registrar-se amb un correu electrònic d'empresa.

**Vende más con TikTok Shop**

TikTok Shop es una solución integral de comercio electrónico para impulsar el crecimiento de las marcas y las ventas directamente en TikTok.

### Regístrate

🌐 Vendedor de España [Cambiar de país](#)

Número de teléfono o correo electrónico (preferiblemente, correo de empresa)

Quiero que TikTok Shop me envíe información sobre próximos eventos, actualizaciones de productos, oportunidades de estudios de mercado y contenido educativo para mejorar mi negocio. Puedo optar por rechazar el envío de esta información en cualquier momento.

[Continuar](#)

🔗 [Regístrate con una cuenta de TikTok](#)

Al continuar, aceptas los UE: **Términos del servicio del vendedor de TikTok Shop** y los **Términos comerciales del servicio de TikTok for Business**. También aceptas crear una cuenta del **Centro de negocios** y una cuenta de **Ads Manager**, que están sujetas a los términos anteriormente mencionados. Puedes usar las mismas credenciales para acceder a esta cuenta en el Centro de negocios y en Ads Manager. Lee la **Política de privacidad de asociados de TikTok** para obtener más información sobre cómo tratamos tus datos. Los gastos de publicidad se pueden deducir de los ingresos de tu tienda.

Al continuar, aceptas el **Contrato de servicio de Stripe**. Stripe también procesa tus datos de acuerdo con la **Política de privacidad de Stripe**.

Acepto que inscribirse en el programa de Afiliados significa que todos los creadores puedan promocionar inmediatamente todos nuestros productos sin más confirmación (a esto lo llamamos "colaboración abierta"). Esto también se  aplica a otros países donde configure una tienda de TikTok Shop. Los creadores recibirán una comisión estándar por defecto como compensación por sus promociones. Puedo abandonar este programa y modificar la comisión en cualquier momento. Más información aquí.

¿Tienes una cuenta de TikTok Shop o TikTok for Business? [Iniciar sesión](#)

Síguenos en:

[COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

74

Rebràs un correu electrònic conforme la tenda ha sigut registrada.

Tu tienda se ha registrado correctamente Externo Recibidos x



**TikTok Shop** <sellersupport@shop.tiktok.com>  
para mí

Traducir al español

**TikTok Shop**  
**TikTok Shop,**  
**Where entertainment**  
**meets commerce**

Estimado vendedor:

¡Te has registrado en TikTok Shop!

Para completar tu solicitud, inicia sesión en el Centro de vendedores con el número de teléfono, la dirección de correo electrónico o la autorización de TikTok que proporcionaste al registrarte.

Si tienes alguna pregunta, envía un correo electrónico a [e-commerce@tiktok.com](mailto:e-commerce@tiktok.com).

Muchas gracias,  
**TikTok Shop**

Síguenos en: [COACHING-TECNOLOGICO.COM](http://COACHING-TECNOLOGICO.COM)

75

2. Per completar el registre, et demana que verifiquis la identitat i documents de l'empresa.
- Tipus d'empresa

**¿Qué tipo de empresa gestionas?**

**Autónomo**  
Una persona que trabaja por cuenta propia y para sí misma.  
[Ver requisitos](#)

**Persona jurídica**  
Una empresa u organización registrada, ya sea de propiedad privada o que cotice en bolsa.  
[Ver requisitos](#)

**Autónomo**  
Elige esto si no has incorporado una compañía u otra entidad legal para conducir tu negocio.


[Contactar con el equipo de asistencia](#)

[Continuar >](#)

A partir d'aquí has de seguir les instruccions, són diferents d'un autònom que d'una empresa.

Un cop has passat totes les instruccions, et diran que s'ho han de revisar i que poden tardar.

3. Rebràs un correu electrònic dient que ja ha sigut aprovada:



**TikTok Shop**

**TikTok Shop,**  
**Where entertainment**  
**meets commerce**


Estimado/a **Coaching Tecnológico**:

¡Te damos la bienvenida a TikTok Shop! Hemos verificado tu información y hemos aprobado tu solicitud. Ahora es el momento de que configures tu tienda.

Después de configurar la cuenta y crear tu tienda, podrás hacer crecer tu empresa y participar con nuestra comunidad a través de contenido de vídeos de compras y emisiones LIVE.

¡Te deseamos mucha suerte en TikTok Shop! Si tienes alguna pregunta, envía un correo electrónico a [e-commerce@tiktok.com](mailto:e-commerce@tiktok.com).

Saludos cordiales,  
**TikTok Shop**

Síguenos en:   
**COACHING-TECNOLOGICO.COM**

4. Entres de nou a <https://seller-es-accounts.tiktok.com> per continuar la configuració.

- **Configurar l'enviament i les devolucions**

**TikTok Shop | Centro de vendedores**

⚠ Tus productos no se pondrán a la venta hasta que facilites unos datos bancarios válidos. [Verificar información de cuenta bancaria](#)

### Configura tu tienda de España 1/7 completado(s)

Completa los pasos para poner en marcha tu empresa en TikTok Shop.

#### Infórmarnos sobre tu empresa

- ✓ **Registra tu empresa**  
Empresa verificada

#### Prepárate para vender

Una vez que tu tienda original esté activa, la información que completes a continuación se compartirá automáticamente con todas las tiendas de la UE (Alemania, España, Italia, Irlanda y Francia) y también se podrá modificar para cada país.

- 🚚 **Configura el envío y las devoluciones**  
Proporciona tu dirección de recogida y devolución para configurar los servicios logísticos. **Empezar**
- 📞 **Proporciona información de contacto para los clientes**  
Añade la información de contacto de tu tienda para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo. **Empezar**
- 🏦 **Añade tus datos bancarios**  
Añade tu número de cuenta para recibir pagos. **Empezar**
- 📦 **Añade tu primer producto**  
Cuanto más anuncios, más opciones de que te encuentren. Te recomendamos añadir al menos 10 productos. **Empezar**

78

Informes les dades del magatzem on els transportista ha de venir a buscar els paquets:

#### Añadir dirección de almacén de recogida

Para garantizar una tramitación sin problemas, procura introducir la dirección exacta del almacén. (Es posible que los vendedores tengan que cubrir los gastos de envío adicionales de los pedidos enviados a otros países de la UE. [Más información](#))

#### Regiones

España

#### Nombre del almacén

Introduce el nombre del almacén 0/100

#### Persona de contacto

Introduce la persona de contacto 0/70

#### Número de teléfono

ES +34 Introduce un número de teléfono válido

#### Dirección

País o región: España

Nombre y número de calle 0/69

Apartamento, suite, edificio, planta, etc. (opcional) 0/69

Código postal (por ejemplo: 28001) 0/5

Municipio

Provincia

Establecer como dirección de devolución

Enviar

79

Després has de confirmar el mètode d'enviament.



Pots triar:

	Qui gestiona l'enviament?	Ideal per a...
<b>Enviat a través de TikTok / plataforma</b>	TikTok Shop i els seus operadors	Venedors que volen seguir el sistema integrat de TikTok
<b>Enviat pel venedor</b>	El mateix venedor	Negocis que ja tenen transportista, logística pròpia o una manera concreta d'enviar

- Utilitzant enviament a través de la plataforma TikTok.

Nombre/código del almacén	Dirección	Estado	Acción
Coaching Tecnológico		Activa	Editar
Predeterminado para 5 tiend			

Establecer como predeterminado >  
Ver método de envío

Métodos de envío Plantillas de envío Combinación automatizada de pedidos

Consulta y administra los métodos y las plantillas de envío de tus almacenes de toda Europa.

Almacén: Coaching Tecnológico Enviar a Ubicación del almacén Método de envío

Enviar a	Almacén	Origen del envío	Método de envío	Plantilla de envío	Acción
Alemania 1 ruta					
<input type="checkbox"/>	Coaching Tecnológico	España	Enviado a través de la plataforma ↕	Local Default Shipped Via Platform Template To DE	Cambiar plantilla
España 1 ruta					
<input type="checkbox"/>	Coaching Tecnológico	España	Enviado a través de la plataforma ↕	Local Default Shipped Via Platform Template To ES	Cambiar plantilla
Francia 1 ruta					
<input type="checkbox"/>	Coaching Tecnológico	España	Enviado a través de la plataforma ↕	Local Default Shipped Via Platform Template To FR	Cambiar plantilla
Irlanda 1 ruta					
<input type="checkbox"/>	Coaching Tecnológico	España	Enviado a través de la plataforma ↕	Local Default Shipped Via Platform Template To IE	Cambiar plantilla
Italia 1 ruta					
<input type="checkbox"/>	Coaching Tecnológico	España	Enviado a través de la plataforma ↕	Local Default Shipped Via Platform Template To IT	Cambiar plantilla


Hauries de fer clic a aquells països que enviaries.

Tarifas enviaments a través de la plataforma de TikTok:

[https://seller-es.tiktok.com/university/essay?knowledge\\_id=5055192379393825&default\\_language=es&id\\_entity=1](https://seller-es.tiktok.com/university/essay?knowledge_id=5055192379393825&default_language=es&id_entity=1)

### Tabla de Tarifas - Envío a través de la Plataforma (España)

Vigente a partir del 9 de diciembre de 2024



#### Tarifas para Compradores

Envío Nacional  
Envío Estándar (IVA incluido)

Categoría de Peso	Entrega a Domicilio	PUDO
0-5kg	€3,99	€2,99
5-10kg	€5,99	€4,99
10-30kg	€10,99	€9,99

#### Tarifa de Devolución

Categoría de Peso	PUDO
0-30kg	€3,99


#### Tarifas para Vendedores

Envío Nacional  
Envío Estándar (IVA excl.)


Envío Nacional

Categoría de Peso	Entrega a Domicilio	PUDO
0 - 5 kg	€ 3.30	€ 2.47
5 - 10 kg	€ 4.95	€ 4.12
10 - 30 kg	€ 9.08	€ 8.26

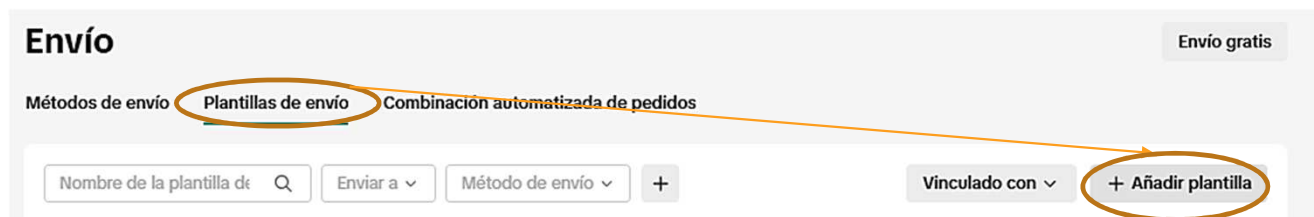
\*La tarifa de envío se calculará en función del peso real o del peso volumétrico, el que sea mayor. \*  
\*Peso volumétrico = (Largo x Ancho x Alto, en centímetros) / 6000\*

Síguenos en: 

COACHING-TECNOLOGICO.COM



- Utilitzant mètode que decideix el venedor:



### Enviar a

España

### Nombre de la plantilla

Introduce el nombre de la plantilla 0/99

---

### Detalles de la entrega

Se aplica a los almacenes de 1 país: España









Estándar ⓘ | Transportista >

#### Normas de envío ⓘ

<b>España continental</b> Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Huesca, Teruel, Zaragoza, Asturias, Cantabria, Burgos, León, Palencia, Salamanca,...	<b>Tarifa plana ⓘ</b> Introducir EUR <input type="checkbox"/> Usar condiciones de precios
<b>Islas Baleares</b> Islas Baleares	<b>Tarifa plana ⓘ</b> Introducir EUR <input type="checkbox"/> Usar condiciones de precios

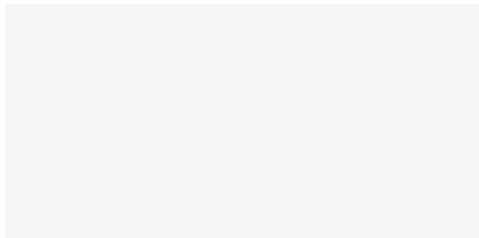
👁️ 📄 🗑️

👁️ 📄 🗑️

Síguenos en:          
COACHING-TECNOLOGICO.COM

84

## 5. Ara s'ha de configurar la informació de les nostres dades de contacte pels clients.



- Proporciona información de contacto para los clientes**  
Añade la información de contacto de tu tienda para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo. **Empezar**
- Añade tus datos bancarios**  
Añade tu número de cuenta para recibir pagos. **Empezar**
- Añade tu primer producto**  
Cuantos más anuncios, más opciones de que te encuentren. Te recomendamos añadir al **Empezar**

### Proporciona tu información de contacto

Los vendedores que ofrecen productos a clientes en la UE están obligados por ley a mostrar determinada información del vendedor y los datos de contacto. Esta información se mostrará públicamente a los clientes.

### Vista previa

#### Correo electrónico de contacto

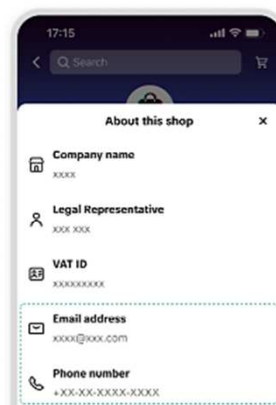
Introduce tu dirección de correo electrónico **Enviar código**

Introduce el código de verificación

#### Número de teléfono

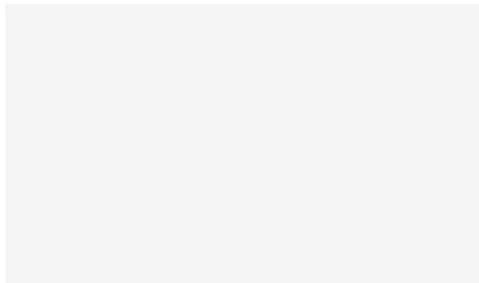
ES +34  Introduce un número de teléfo... **Enviar código**

Introduce el código de verificación



**Cancelar** **Confirmar**

## 6. Afegir les dades bancàries.



- Proporciona información de contacto para los clientes**  
Añade la información de contacto de tu tienda para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo. [Empezar](#)
- Añade tus datos bancarios**  
Añade tu número de cuenta para recibir pagos. [Empezar](#)
- Añade tu primer producto**  
Cuanto más anuncios, más opciones de que te encuentren. Te recomendamos añadir al menos 10 productos. [Empezar](#)

### Configuración de pagos

Cuenta bancaria principal

**Alemania** [Configurar](#)

Ubicación del banco	Moneda	Titular de la cuenta bancaria	Correo electrónico
--	--	--	--

**España** [Configurar](#)

Ubicación del banco	Moneda	Titular de la cuenta bancaria	Correo electrónico
--	--	--	--

### Añadir un método de pago

Selecciona el país o la región donde tienes abierta la cuenta de pago. [España](#) ▾



Transferencia Bancaria

EUR

importe mínimo de pago: 1,00 EUR; importe máximo de pago

Los fondos deben llegar en 3 días laborables

Atrás

Continuar

Las transacciones de pago se procesan a través de PIPO. Al continuar, confirmas que estás de acuerdo con la (PIPO's Privacy Policy).

## 7. Afegeixes els productes.

### **Añade tu primer producto**

Cuanto más anuncios, más opciones de que te encuentren. Te recomendamos añadir al menos 10 productos.

**Empezar**

### ¿Cómo quieres añadir productos?



#### **Cargar manualmente**

Añade productos al Centro de vendedores de uno en uno.

**Ir >**



#### **Sincroniza con tu tienda en línea**

Usa una aplicación de integración para sincronizar productos de otra plataforma, como Amazon, Shopify, BigCommerce, Magento, etc.

**Ir >**



#### **Subir en bloque**


Selecciona tu categoría de productos, descarga nuestra plantilla, introduce toda la información de tus productos y vuelve a cargar la plantilla para rellenar automáticamente varios productos a la vez.

**Ir >**

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM



Un cop has afegit els productes tenen un temps per revisar.

 **¡Enhorabuena!**

Tu producto se está revisando. Será visible para los clientes una vez que se haya aprobado.

[Administrar productos](#) [Añade un producto](#)

Para darte a conocer, puedes:

- Crea vídeos de compras**  
Haz videos de ventas eficaces en solo unos minut... >
- Crear un plan de afiliados**  
Colabora con creadores para promocionar tus pro... >
- Configurar una campaña de anuncios**  
Crea anuncios para aumentar el tráfico e impulsar ... >

Quina comissió aplica TikTok perquè venguis els teus productes a través de la seva plataforma:

[https://seller-es.tiktok.com/university/essay?knowledge\\_id=6530242332575490&default\\_language=es&id\\_entity=1](https://seller-es.tiktok.com/university/essay?knowledge_id=6530242332575490&default_language=es&id_entity=1)

## Comisión de la Plataforma

9/3/2026

Finanzas

### Actualización importante:

A partir de las 00:00 h del 8 de enero de 2026 (CET), el porcentaje de la tarifa de comisión de TikTok Shop en los mercados de la UE (Alemania, España, Francia, Italia, Irlanda) aumentará del 5 % al 9 %. Este cambio forma parte de los ambiciosos planes de crecimiento de TikTok Shop para desarrollar el **marketplace del futuro** y liderar el comercio impulsado por contenidos. Tras la apertura de TikTok Shop este año en cinco mercados de la UE, seguimos comprometidos con mejorar la experiencia de usuarios, vendedores, creadores y asociados mediante mejoras en la plataforma y nuevas funcionalidades.

Este artículo se actualizó por última vez el 8 de diciembre de 2025.

Las políticas de TikTok Shop se actualizan periódicamente. Tal y como exigen las leyes aplicables, te notificaremos con antelación sobre cualquier cambio en esta política. Consulta la página de [Términos del servicio del vendedor de TikTok Shop](#) para obtener más información. Los vendedores son responsables de revisar esta página con regularidad y de asegurarse de cumplir las políticas de TikTok Shop.

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

90

## ¿Qué es la tarifa de comisión?

La tarifa de comisión es un porcentaje del importe total de un pedido completado que TikTok Shop cobra a los vendedores por usar la plataforma.

El porcentaje de la tarifa de comisión, que incluye los impuestos aplicables, incluidos, entre otros, el impuesto sobre el valor añadido (IVA), es la siguiente:

Antes de las 00:00 h del 8 de enero de 2026 (CET)	5 %
Después de las 00:00 h del 8 de enero de 2026 (CET)	9 %*

## Reducciones de la tarifa de comisión

Los vendedores tienen la oportunidad de reducir el porcentaje de la tarifa de comisión que les cobra la plataforma si se cumple alguna de las siguientes condiciones:

- 1. Reducciones por categoría:** Las ventas de productos dentro de las categorías de electrónica (incluida la electrónica de belleza y cuidado personal) [especificadas aquí](#) pueden recibir un porcentaje de la tarifa de comisión efectivo reducido del 7 %.
- 2. Reducción para nuevos vendedores:** los nuevos vendedores que se incorporen por primera vez a partir del 8 de enero de 2026 podrán disfrutar de un porcentaje de la tarifa de comisión del 4 % durante un máximo de 60 días naturales. Los vendedores elegibles, a los que TikTok Shop haya designado como «nuevo vendedor», recibirán una misión en el Centro de vendedores en un plazo de 15 días naturales desde su incorporación. Dispondrán de otros 15 días naturales para subir 5 productos con existencias disponibles y completar la misión en el portal del Centro de vendedores y, de este modo, activar la reducción.
- 3. Otras reducciones:** de forma ocasional, TikTok Shop podrá ofrecer reducciones adicionales al porcentaje de la tarifa de comisión estándar a través de misiones u otros acuerdos de incentivos.

# TIKTOK WEB

<https://www.tiktok.com/>



## COM CONTACTAR SI TENS UN PROBLEMA

The image shows a screenshot of the Coaching Tecnológico app interface. At the top, there is a dark header with the app name 'Coaching Tecnológico' and a menu icon (three horizontal lines) circled in orange. Below the header, the main content area is divided into two sections. The left section is a list of menu items: 'Herramientas de creador', 'Centro para empresas', and 'Ajustes y privacidad'. The right section is titled 'Ajustes y privacidad' and contains several options: 'Caché y datos móviles', 'Libera espacio', 'Ahorro de datos', 'Fondo de pantalla', and 'Ayuda e información'. The option 'Informar de un problema' is circled in orange. At the bottom right, there are social media icons and the text 'Síguenos en COACHING-TECNOLOGICO.COM'. A large blue number '93' is visible in the bottom right corner of the screenshot area.

The image shows a mobile application interface for a help section. On the left is a sidebar menu with the following sections:

- Comentarios y ayuda** (with a back arrow and a help icon)
- Buscar un problema
- Soluciones de autoservicio**
  - Recuperación de la cuenta
  - Alertas de seguridad
- Popular**
  - Quiero que mi cuenta crezca
  - No puedo iniciar un LIVE
  - «Estás haciendo seguimiento demasiado rápido»
  - «Estás escribiendo demasiado rápido»
  - Por qué los ajustes de privacidad ahora son más estrictos
- Temas**
  - Cuenta y perfil
  - Herramientas de creador

The main content area on the right contains the following elements:

- Text: "Tens un autoajuda però si no trobes la solució, envia'ls-hi un missatge."
- A header bar with a back arrow, "Comentarios y ayuda", and a help icon (circled in orange).
- A button labeled "Crear un nuevo comentario" with a help icon (circled in orange). An orange arrow points from the help icon in the header bar to this icon.
- A search icon.
- Section: "Tu comentario"
- Text: "Pulsa el icono en la esquina superior para enviarnos tu opinión."

At the bottom right, there are social media icons and the text "Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM". A vertical blue bar with the number "94" is on the far right edge.

Envíanos un comentario

Por motivos de seguridad, no incluyas ningún dato personal.




Denunciar

Pots enviar un correu electrònic a :  
[business-servicesupport@tiktok.com](mailto:business-servicesupport@tiktok.com)  
[support@tiktok.com](mailto:support@tiktok.com)  
[info\\_europe@tiktok.com](mailto:info_europe@tiktok.com)

Pots enviar la incidència a través de la següent web: <https://support.tiktok.com/es/>

 **TikTok** Support

## En què et podem ajudar?

 Incidències tècniques

### Preguntes més freqüents

- How to log in
- Do I need to declare and pay taxes?
- Report a problem
- This phone number is already registered
- Reset password
- Can't create an account with Instagram

#### Compte

Gestiona el perfil, la informació d'inici de sessió i la configuració del compte.

#### Ús de TikTok

Descobreix com s'utilitza l'aplicació i com pots interaccionar amb altres persones.

#### Publicacions

Crea, gestiona i corregeix vídeos.

#### TikTok LIVE

Obtén consells i assistència per a TikTok LIVE.

#### Monetització

Obtén assistència per a la monetització, els pagaments i el comerç electrònic.

#### Privadesa i seguretat d...

Obtén informació sobre privadesa, seguretat de l'usuari i sobre com pots...

Síguenos en:   
COACHING-TECNOLOGICO.COM

96