TECNOLOGIES i XARXES SOCIALS que t'ajudaran a difondre la teva MARCA PERSONAL i el teu NEGOCI.

Emili Rodríguez
Enginyer de Telecomunicació / Coach Professional
COACHING TECNOLÓGICO
Web: www.coaching-tecnologico.com
Email: emili@coaching-tecnologico.com
Telèfon / WhatsApp: **644 163 425**

Facebook: www.facebook.com/coachingtecnologico
Twitter (X): twitter.com/coachtecnologic
Threads: www.threads.net/@coaching.tecnologico
Linkedin: www.linkedin.com/in/emilirodriguez
Instagram: www.instagram.com/coaching.tecnologico
Youtube: https://www.youtube.com/CoachingTecnologico
Pinterest: www.pinterest.es/coachingtecnologico/boards
TikTok: www.tiktok.com/@coachingtecnologico
Properes formacions: www.coaching-tecnologico.com/agenda

AJUNTAMENT DE VILADECANS

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

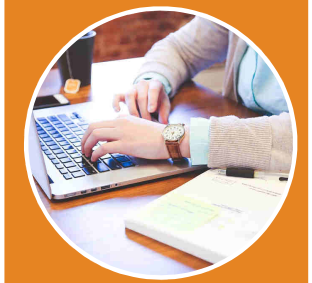
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL SEPE

Generalitat de Catalunya

1

PRESÈNCIA DIGITAL...

DESCOBRIR LA MARCA PERSONAL



COM COMUNICAR I PREPARAR ELS CONTINGUTS PER UNA WEB

GOOGLE MAPS, WHATSAPP BUSINESS, SEO, GEO

DOMINIS, HOSTINGS, SISTEMES TECNOLÒGICS PER CREAR LA WEB, BOTIGA ONLINE

ESTRATÈGIA A LES XARXES SOCIALS MÉS POPULARS PER DONAR A CONÈIXER LA WEB I NEGOCI

WhatsApp Business, Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIN, X, Pinterest, Threads...

IA [ChatGPT (OpenAi), Gemini (Google), Copilot (Microsoft)]...

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

OBJECTIU: MARCA PERSONAL

Tenir marca personal significa destacar en un món professional que ha canviat descobrint i donant a conèixer el valor que et fa diferent.

Es deixar empremta però no en qualsevol lloc, sinó **a la ment de les persones**.

1. Conèixer quina es l'empremta que vols deixar.
2. Comunicar-ho .

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

OBJECTIU: MARCA PERSONAL

Una marca transmet:

- Idees.
- Valors.
- Sensacions.
- Emocions.
- Qualitat.
- Personalitat.
- Identitat.
- Confiança.

Hem de **Trobar** alguna cosa que ens diferenciï de la resta i que pot aportar un valor que sigui molt apreciat pels altres.

- No podem ser una marca blanca.
- Moltes vegades ens escolleixen sense poder-nos provar. Ens trien per el que transmet la nostra marca personal.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

DESCOBRINT QUÈ ET FA DIFERENT

PROMPTS
ChatGPT

Tots tenim valors, unes habilitats, o alguna cosa que ens fa únics. Les empreses, professionals i comerços també, si les busquem.

Coses que sabem fer molt bé i en el que som molt bons. La majoria de vegades **no som conscients d'aquestes habilitats**, no les coneixem o simplement no creiem que això sigui una cosa pel que puguin valorar-nos d'altres.

¿ja et coneixes prou?

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

5

NACIONALES | INTELIGENCIA ARTIFICIAL |

Aseguran que la inteligencia artificial cambiará la economía y la forma de vivir de las personas

▲Sam Altman, CEO de OpenAI Wikimedia

Sam Altman nos prepara para el futuro: "Es el mayor cambio de la historia"

La inteligencia artificial supondrá un cambio "más profundo que el fuego, la electricidad o internet": Sundar Pichai, líder de Google

| Sundar Pichai, director ejecutivo de Google.

EL IMPACTO EN EL TRABAJO

La revolución de la inteligencia artificial cambiará "casi todos" los empleos

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

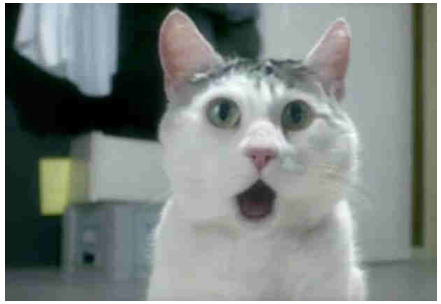
Mentrestant...

ESPAÑA AGENCIAS ›

Más de la mitad de los españoles cree que la IA tendrá un impacto nulo o mínimo en su vida

Solo 1 de cada 5 empresas utiliza inteligencia artificial en su negocio

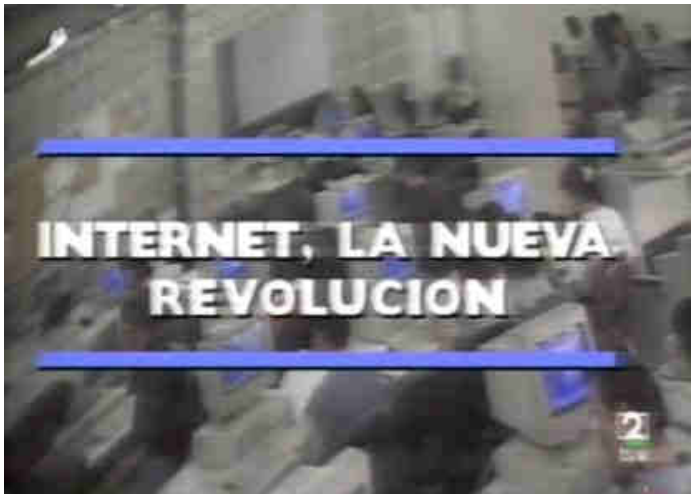
La mayoría aún no la aplica en su día a día pese al auge de la IA



7

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

APROFITA L'OPORTUNITAT!!!



Estem al mateix moment que a 1995/1996 amb Internet però anirà moltíssim més ràpid i tindrà molt més impacte.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

LLM Large Language Models

- LLM [Models de llenguatge a gran escala] són sistemes d'intel·ligència artificial dissenyats per a comprendre i generar text en llenguatge natural a i que són pre-entrenats amb una gran quantitat de dades.

ChatGPT → OpenAI

COPILOT → Microsoft

Gemini → Google

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

9

LLM Large Language Models

Meta AI

Claude
ANTHROP\C

perplexity

MISTRAL AI_

Grok

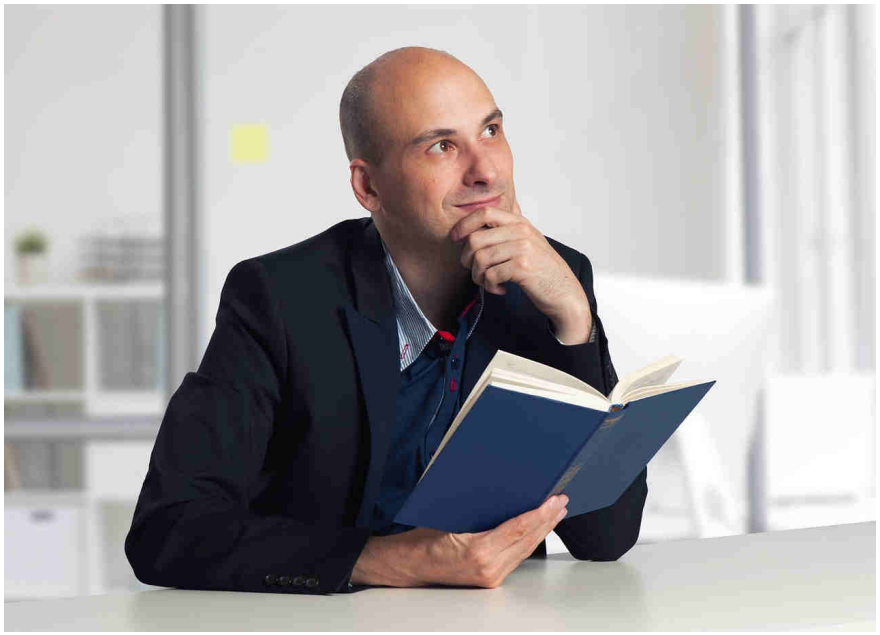
deepseek

Qwen

10

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

I SI LA IA ENS AJUDA A DEFINIR LA MARCA PERSONAL

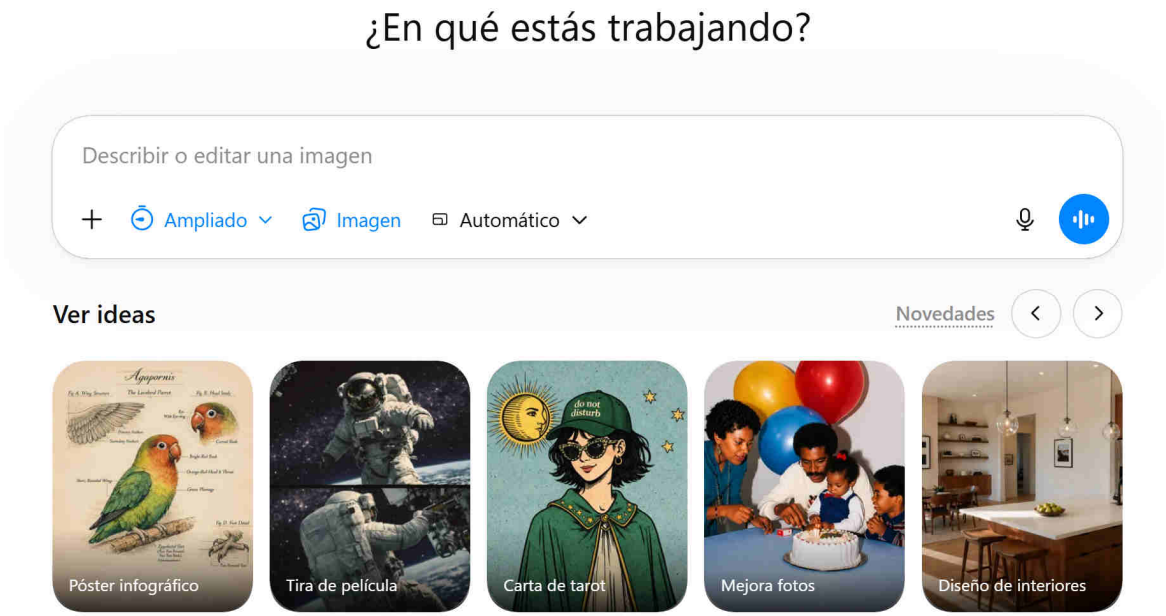


11

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Imatges amb ChatGPT Images 2.5

https://openai.com/es-ES/index/introducing-chatgpt-images-2-5/

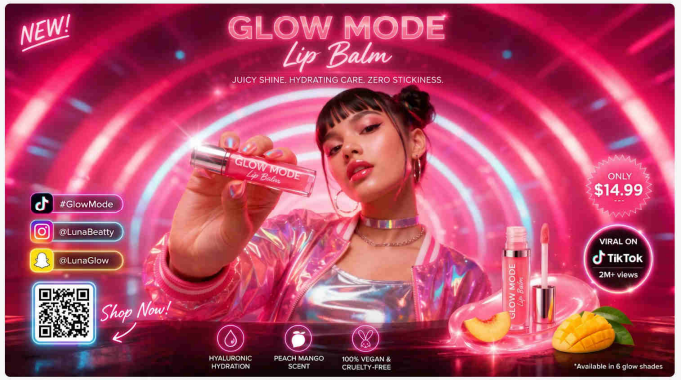


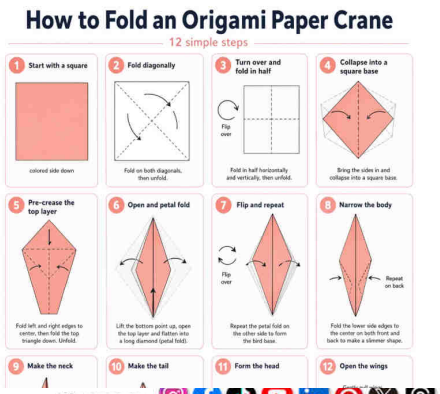
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Generar imatges amb ChatGPT

Una escena de viaje fotorrealista y espontánea de una persona de pie en un mirador costero en una mañana nublada, filmada en película de 35 mm. Encuadre natural e imperfecto, grano visible, luz ambiental, colores apagados, viento en la ropa y el cabello, realismo cinematográfico y la sensación de una fotografía documental vivida.

Una celebridad de la moda lanza un nuevo bálsamo labial iluminador. El público objetivo tiene entre 14 y 30 años. Imagina un anuncio para este público. Debe ser moderno y atractivo para este grupo de edad. Debe parecer una sesión de fotos profesional. La modelo debe ser moderna, elegante y con estilo. El diseño debe tener una estética impecable. Debe transmitir una imagen de lujo y exclusividad.



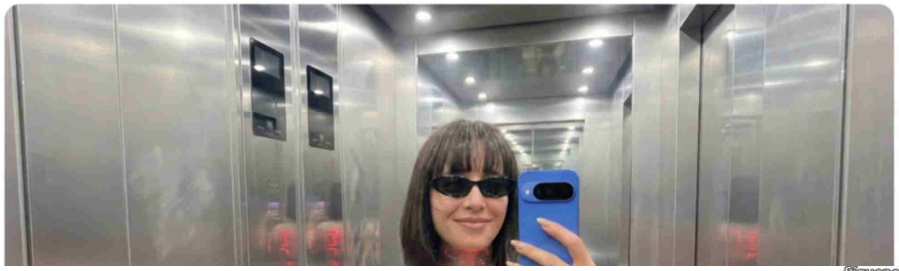


Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

13

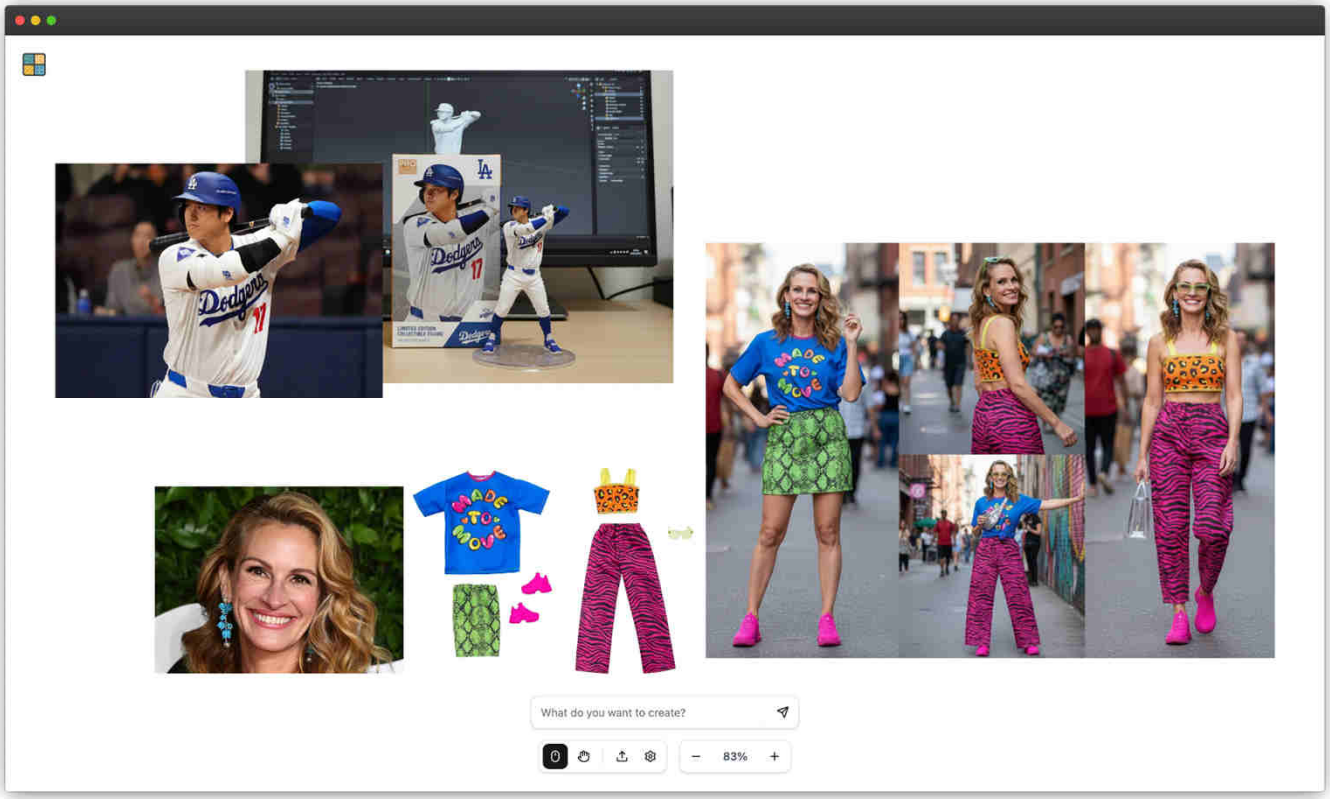
Generar imatges amb Gemini

https://gemini.google/es/overview/image-generation/?hl=es-ES



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

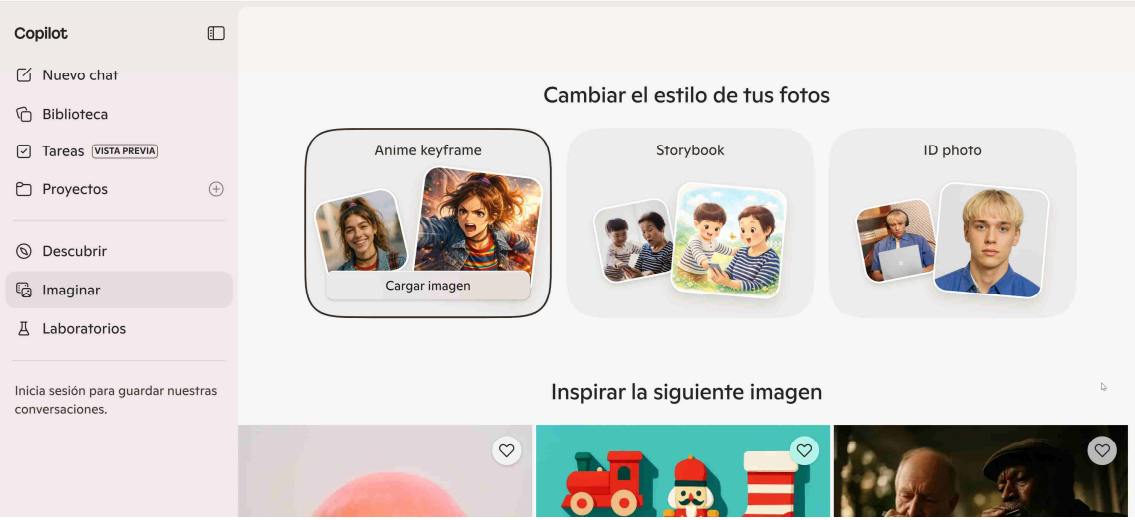
Generar imatges amb Consistència



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Imatges amb Copilot

https://copilot.microsoft.com/



TUTORIAL TOTS ELS PARÀMETRES

https://www.coaching-tecnologico.com/guia-dalle3-copilot-chatgpt-crear-imagenes-gratis

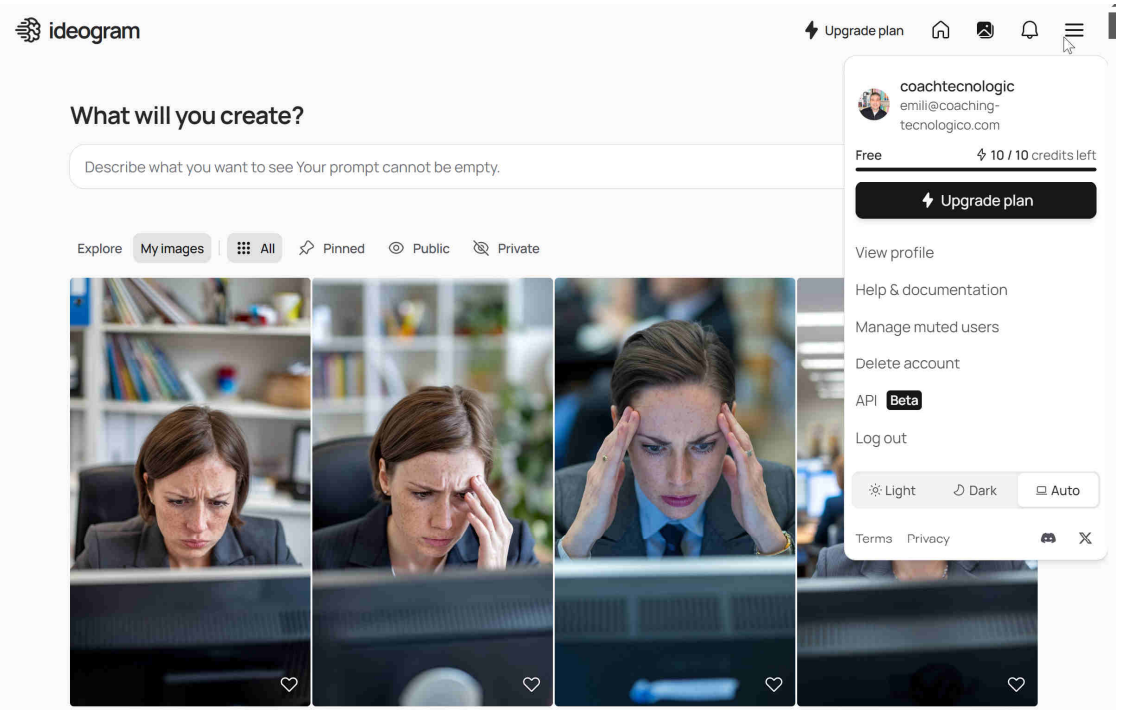
Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

16

Generar imatges amb Ideogram

https://ideogram.ai/

https://ideogram.ai/features/character/



Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

17

Generar imatges – ús / modificació

ChatGPT Auto

Compartir

Las imágenes que creo con chatgpt son libres de derechos para usar en mi web, blog o redes sociales?

Sí. **En general, las imágenes que generas con ChatGPT (o con los modelos de OpenAI) puedes usarlas libremente**, incluso en proyectos públicos o comerciales como webs, blogs o redes sociales. 👍

Lo que normalmente puedes hacer

Con las imágenes que generas tú mismo:

- Publicarlas en tu **web o blog**
- Usarlas en **redes sociales** (Instagram, X, LinkedIn, etc.)
- Utilizarlas en **proyectos comerciales**
- Incluirlas en **artículos, presentaciones o vídeos**
- Modificarlas o editarlas
- Usarlas en **branding, marketing o productos**

No tienes que pagar royalties ni mencionar a OpenAI obligatoriamente.

Pregunta lo que quieras

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante. Ver preferencias de cookies.

Hoy

Las imagenes inventadas que genera Copilot son libres de derechos. Es decir puedo usarlas para promocionar mi negocio en redes sociales o ilustrar el blog de la web de mi empresa por ejemplo.

¡Sí! Las imágenes generadas por Copilot son libres de derechos, lo que significa que puedes usarlas para promocionar tu negocio en redes sociales o ilustrar el blog de la web de tu empresa sin ningún problema. Así puedes centrarte en crear contenido atractivo y original para tu audiencia.

¿Hay alguna imagen específica que te gustaría que generara? Estoy aquí para ayudar. 😊

Gemini

Las imágenes que creo con gemini son libres de derechos para usar en mi web, blog o redes sociales?

Ver razonamiento

El uso de imágenes generadas con Gemini

Sí, por regla general, las imágenes que creas con Gemini son libres de derechos (*royalty-free*) y puedes utilizarlas libremente en tu página web, blog o redes sociales, incluso con fines comerciales.

Sí, puedes eliminar o recortar la marca de agua visible sin ningún problema legal para mantener la estética de tu diseño, ya que Google permite la modificación de las imágenes y la huella de seguridad invisible (SynthID) sigue intacta.

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

18

Jo si tingués ..... llavors si que...

... estudis la meva vida seria diferent
... diners llavors m'atreviria
... bla, bla, bla...

Cal esperar més encara?

El talent de MacGyver sortia quan tenia pocs recursos i poc temps

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

MACGYVERS

Anna Recetas Fáciles o cómo pasar de un hobbie a 16 millones de seguidores: "Nunca pensé que esto podía ser una profesión"

Anna Terés, la mejor influencer gastonómica

La cocinera se impuso a nombres tan conocidos como Dabiz Muñoz, José Andrés o el también riojano Miguel Bezares

Lanzó su blog, annarecetasfaciles.com, en 2014 y en 2015 se quedó en paro. Se preparó unas oposiciones para ser profesora pero veía tanta competencia que apostó por hacer crecer su blog. "Me quedé en paro y pensé que tenía que intentar poner en marcha este proyecto para ver si podía vivir de ello. Era complicado grabar en casa porque a la hora de comer tenía que desmontar todo, preparar la comida y volver a montarlo. Además, mi hijos eran aún pequeños. **Los equipos que utilizaba eran muy básicos así que cuando se iba la luz natural tenía que cortar hasta el día siguiente".** Anna reconoce que fue aprendiendo sobre la marcha. "Yo me ocupaba de la edición, redes sociales, etc. Fui autodidacta. **Vengo de un mundo completamente analógico, estudié mi carrera sin ordenador,** hacíamos los trabajos con la máquina de escribir. Tuve que aprender desde cero aunque es verdad que mi marido me ayudaba un poco porque a él sí le gusta la tecnología".

Anna recetas fáciles: del paro a ser la gurú antidieta de los comilones

Su cocina sin complejos y sin quinoa ha llevado a Anna al éxito. Tiene más de cuatro millones de seguidores en Youtube: "Tengo tendencia a engordar, me cuido".

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

MACGYVERS

Esperar a començar PERFECTE ens fa perdre grans oportunitats. També ens treu l'opció d'aprendre per a arribar a fer coses extraordinàries. La perfecció no existeix.

Anna Recetas Fáciles: la cocinera normal que se creyó "Arguiñano" y tiene más seguidores que nadie

Cadena SER · 403 K suscriptores · Suscribirme · 986 · Compartir · Descargar

https://www.youtube.com/watch?v=dBmIjclxtf8

Bizcocho clásico muy esponjoso

Anna recetasfaciles · 5,1 M de suscriptores · Suscribirme · 7,6 K · Compartir

https://www.youtube.com/watch?v=O0gb9Cdgz3s

Bizcocho de limón SUPER ALTO Y ESPONJOSO

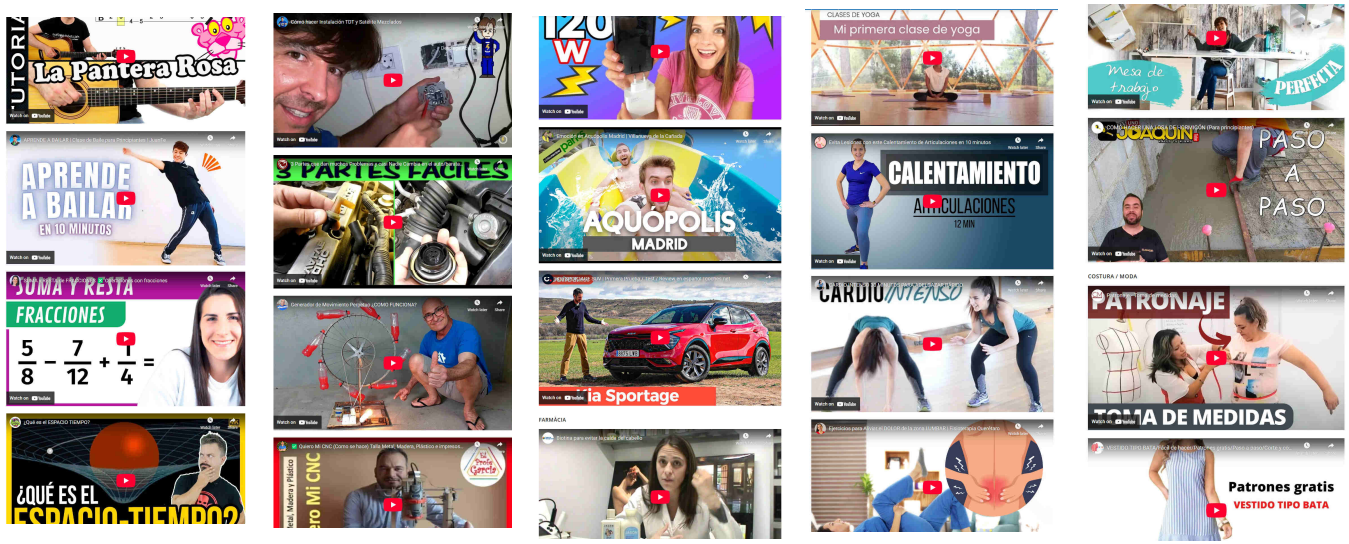
Anna recetasfaciles · 5,1 M de suscriptores · Suscribirme · 4,6 K · Compartir

https://www.youtube.com/watch?v=GkvgpjnzwCo

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

MACGYVERS

PER A QUALSEVOL PROFESSIÓ, EL VÍDEO I
YOUTUBE SÓN UNA PLATAFORMA EXCEPCIONAL.



Perdre la por i la vergonya en aparèixer davant de la càmera és el primer pas cap a la construcció de la teva marca personal en vídeo.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT

https://youtu.be/6zaJkbioxcw?si=ptfiyN4fip5BNhly&t=10

https://youtu.be/2tXQbi16EdI?si=iSHR48Wjv_Y2Tzr0&t=131

https://www.youtube.com/watch?v=THqeF-Psf3Q

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Paga Youtube? Sí

Países principales por C...

Los últimos 90 días

CPM
24 ene.-23 abr. (se han retrasado 1 día)

Estados Unidos	6,00 $
Puerto Rico	3,55 $
Colombia	2,15 $
España	2,13 $
Perú	2,06 $
Chile	1,89 $

Esto es lo que ha pagado de media Youtube, por cada 1.000 reproducciones, a un canal orientado a los niños.

> España es el segundo país en Europa por creación de contenidos en Youtube

Muchas firmas apuestan por youtubers para promocionar sus productos: moda, cosmética, automoción... Según la influencia de cada canal, la cifra

Así, la cantidad que paga Youtube en nuestro país está generalmente entre los **0,20 céntimos de euro y los 3 euros,** según aseguran fuentes del sector.

tutoriales

https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=es&ref_topic=7071317

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

On més es paga

Número	Nicho	CPM Promedio	CPM Alto	Detalles adicionales
1	Hacer dinero en línea	$13.52	$22	Sub-nicho de marketing de afiliación
2	Marketing Digital	$12.52		Canales de marketing en redes sociales
3	Finanzas Personales e Inversiones	Hasta $12		Consejos sobre mercado de valores hasta criptomonedas
4	Contenido Educativo	$9.89		Incluye desde canales para niños hasta tutoriales para adultos
5	Tecnología, Autos y Gadgets	Varía	$7.31	CPM alto para canales de fotografía; $4.32 para autos; $2.39 para tecnología general
6	Estilo de Vida	$3.47		Amplia variación debido a la diversidad del nicho
7	Moda y Pruebas de Ropa	$3.47		Similar al nicho de estilo de vida en términos de CPM
8	Belleza y Maquillaje	Sobre $3	Hasta $10	Incluye contenido de pérdida de peso

https://www.tastyedits.com/most-profitable-youtube-niches/

Orientatiu. El CPM final pot variar molt, depèn del país i del youtuber, però si us pot indicar els temes on els anunciants paguen més i per tant el youtube paga més.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

On més es paga

9	Cocina	$2.50		
10	Fitness y Culturismo	$1.60		Algunos temas de fitness atraen CPMs por encima del promedio
11	Videojuegos	$1.40		
12	Comedia: Humor, Retos y Bromas	$1		
13	ASMR y Satisfacción Visual	$3.50		Nicho único con un CPM alto para su categoría
14	Motivación y Espiritualidad	$2.50-$4.00		
15	Viajes	Sobre $2		La tasa de CPM ha aumentado tras la pandemia

https://www.tastyedits.com/most-profitable-youtube-niches/

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

GOOGLE ADSENSE

A través d'un compte corrent obert al "Banc de Google", Google AdSense, que associes al teu canal de Youtube.

https://adsense.google.com/intl/es-419/start/

Youtube

↓ Transfereix €

C.C. en Adsense

↓ Transfereixes €

C.C. en Banc Tradicional

Començaràs a rebre ingressos superat el límit de pagament, actualment 70€

https://support.google.com/adsense/answer/7164701?hl=es&ref_topic=1727182&

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Requisits

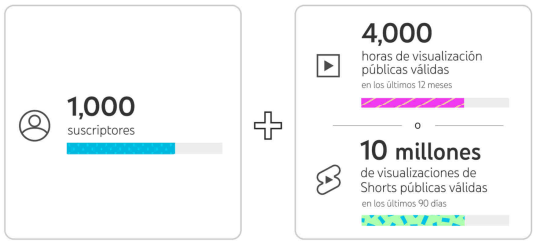
YouTube

https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=es

Puedes obtener ingresos en YouTube mediante estas funciones:

- **Ingresos publicitarios:** obtienes ingresos de los anuncios de las páginas de visualización y del feed de Shorts.
- **Compras:** tus fans pueden consultar y comprar productos de tu tienda o productos de otras marcas que etiquetes a través del programa de afiliados de Compras en YouTube.
- **Ingresos de YouTube Premium:** recibe una parte de la cuota de suscripción de los miembros de YouTube Premium cuando vean tu contenido.
- **Miembros del canal:** los miembros pagan mensualmente a cambio de disfrutar de ventajas especiales.
- **Super Chat y Super Stickers:** tus fans pagan para que sus mensajes o imágenes animadas destaquen en el chat en directo de tus emisiones.
- **Super Thanks:** tus fans pagan para ver una animación divertida y hacer que sus mensajes destaquen en el vídeo o en la sección de comentarios del Short.

Requisitos del Programa para Partners de YouTube



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

DURADA DELS VÍDEOS SEGONS CONTINGUT

YOUTUBE: Vídeos en format 16:9 per mòbil/Tablet, Ordinador, TV FULL HD o 4k

- Vídeos habituals (educatius, explicatius): 5 – 12 minuts
- Vídeos més profunds (formacions, tutorials extensos): 12 – 30+ minuts

A Youtube la gent es predisposa a mirar molt més temps, si el contingut és útil i de valor per ells es quedaran l'estona que calgui.

L'usuari a Youtube entra amb mentalitat de: "Vull aprendre o entendre alguna cosa"

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

DURADA DELS VÍDEOS SEGONS CONTINGUT

Facebook, Instagram, TikTok, Youtube Shorts, Linkedin, WhatsApp Estados, Threads, Pinterest: Vídeos en format vertical 9:16 (FULL HD)

Contingut habitual:
30 – 60 segons

Contingut més elaborat:
60 – 90 segons / fins a 2 – 3 minuts si et cal.

Si el contingut és interessant i manté el ritme, la gent continua mirant.

IMPORTANTÍSSIM QUE AQUESTS VÍDEOS ESTIGUIN SUBTITULATS!!! La gent consumeix aquests tipus de vídeo en un gran percentatge sense so.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM