Tons, actituds i estils de resposta amb ChatGPT

Guia pràctica de consulta · 104 maneres de modular com sona una resposta

Com utilitzar aquesta guia

El to no és el contingut ni el format: és la manera com sona la resposta. Pots demanar exactament la mateixa informació amb un to professional, proper, assertiu, irònic, didàctic o serè.

No cal triar un sol to. Normalment funciona millor combinar-ne dos o tres que es complementin, per exemple: «professional + proper + directe» o «empàtic + conciliador + ferm».

Aquesta edició 2026 ordena, depura i amplia el llistat de 2024. Hem separat tons, actituds i registres que abans apareixien barrejats, i hem eliminat duplicats.

Una fórmula molt útil per controlar el to

OBJECTIU + AUDIÈNCIA + TO + INTENSITAT + REGISTRE + QUÈ VOLS EVITAR + FORMAT

Exemple: «Redacta aquest correu per a un client molest. To professional, empàtic i conciliador; intensitat emocional baixa; llenguatge clar; frases curtes; sense sonar defensiu ni excessivament formal; acaba amb una proposta concreta de solució.»

Truc: si la primera versió no encaixa, no cal començar de zero. Pots dir: «mantén el contingut, però fes-lo un 30% més proper i menys entusiasta».

Índex ràpid

Els números corresponen a l'ordre d'aquesta guia.

1. Proximitat i conversa · tons 1-10
2. Positivitat i energia · tons 11-20
3. Professionalitat i formalitat · tons 21-30
4. Claredat, fermesa i acció · tons 31-40
5. Empatia, tacte i gestió de conflictes · tons 41-50
6. Persuasió, lideratge i negoci · tons 51-60
7. Didàctica i explicació · tons 61-70
8. Anàlisi, reflexió i criteri · tons 71-80
9. Creativitat, narrativa i humor · tons 81-94
10. Emoció, atmosfera i intensitat · tons 95-104

Abans de triar un to

Tres idees que milloren molt els resultats

1) Defineix la intensitat. «Humorístic» pot voler dir una picada d'ullet o convertir-ho tot en un monòleg. Indica «humor molt lleu», «ironia subtil» o «fermesa alta».

2) Explica què no vols. Frases com «sense sonar paternalista», «sense entusiasme artificial», «sense tecnicismes» o «sense pressió comercial» acostumen a afinar molt la resposta.

3) Adapta'l al canal i al públic. Un to professional per a un informe no sona igual que un to professional per a WhatsApp o LinkedIn.

1. Proximitat i conversa

Tons per sonar humà, accessible i natural. Són útils quan vols reduir distància sense perdre claredat.

1. Amable

Què és? Un to educat, positiu i agradable, sense resultar excessivament efusiu.

Per a què serveix? Fa que el missatge sigui fàcil de rebre i redueix la sensació de fredor o rigidesa.

Quan et pot ser útil? Correus quotidians, respostes a clients, missatges de seguiment o comunicacions internes.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest correu amb un to amable i clar, mantenint la informació però fent-lo més agradable de llegir.”

2. Càlid

Què és? Un to que transmet proximitat, atenció i una certa calidesa emocional.

Per a què serveix? Ajuda a crear confiança i sensació de tracte personal.

Quan et pot ser útil? Benvingudes, agraïments, atenció al client, comunitats o comunicacions de marca properes.

Exemple de prompt: “Redacta una resposta càlida a aquest client que ens ha felicitat, sense exagerar ni sonar artificial.”

3. Proper

Què és? Un estil que parla de tu a tu i evita distàncies innecessàries.

Per a què serveix? Fa que el text sembli escrit per una persona accessible i no per una institució impersonal.

Quan et pot ser útil? Xarxes socials, newsletters, formació, webs de petits negocis o missatges a clients habituals.

Exemple de prompt: “Explica aquest servei amb un to proper, com si parléssim directament amb un autònom que ens coneix poc.”

4. Acollidor

Què és? Un to que fa sentir benvinguda l'altra persona i redueix possibles barreres.

Per a què serveix? Serveix per crear una primera impressió positiva i facilitar que l'usuari continuï llegint o participant.

Quan et pot ser útil? Missatges de benvinguda, onboarding, recepció de nous clients o inici d'una formació.

Exemple de prompt: “Escriu un missatge de benvinguda acollidor per a una persona que s'acaba d'inscriure al curs.”

5. Informal

Què és? Un registre poc protocol·lari, amb vocabulari natural i estructures senzilles.

Per a què serveix? Fa que la comunicació sigui més relaxada i àgil quan no cal formalitat.

Quan et pot ser útil? Xats, xarxes socials, grups de treball, comunicacions entre persones amb confiança.

Exemple de prompt: “Converteix aquest text formal en un missatge informal, natural i correcte, sense passar-te amb expressions juvenils.”

6. Conversacional

Què és? Un estil que imita una conversa real, amb frases fluides i sensació de diàleg.

Per a què serveix? Ajuda a evitar textos rígids o massa corporatius i manté millor l'atenció.

Quan et pot ser útil? Articles, guions, newsletters, posts, explicacions i pàgines web.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta introducció amb un estil conversacional, com si m'ho expliquessis prenent un cafè.”

7. Desenfadat

Què és? Un to lleuger, espontani i sense solemnitat, però encara adequat al context.

Per a què serveix? Dona frescor a missatges que podrien sonar massa seriosos o previsibles.

Quan et pot ser útil? Xarxes, promocions, contingut de marca, invitacions o comunicacions internes informals.

Exemple de prompt: “Fes aquest post més desenfadat i fresc, però sense perdre professionalitat.”

8. Relaxat

Què és? Un to pausat, tranquil i sense pressió ni dramatisme.

Per a què serveix? Transmet calma i pot reduir sensacions d'urgència o tensió.

Quan et pot ser útil? Comunicacions no urgents, benestar, turisme, lifestyle o missatges de seguiment.

Exemple de prompt: “Redacta aquest missatge amb un to relaxat i tranquil, evitant qualsevol sensació de pressa o pressió comercial.”

9. Autèntic

Què és? Un estil sincer, natural i poc artificiós, evitant frases grandiloqüents.

Per a què serveix? Ajuda a sonar creïble i coherent amb una veu humana o de marca real.

Quan et pot ser útil? Presentacions personals, pàgines 'Sobre nosaltres', xarxes socials o històries de marca.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest text perquè soni autèntic i honest, sense eslògans buits ni entusiasme exagerat.”

10. Confidencial

Què és? Un to discret i reservat que tracta la informació amb prudència i sensibilitat.

Per a què serveix? Reforça la sensació de privacitat i de tracte curosament personal.

Quan et pot ser útil? Comunicacions internes, informació sensible, RRHH o converses delicades.

Exemple de prompt: “Redacta aquest missatge amb un to confidencial i discret, deixant clar que la informació s'ha de tractar amb reserva.”

2. Positivitat i energia

Tons que aporten optimisme, empenta o celebració. La intensitat és clau: no tot ha de sonar eufòric.

11. Alegre

Què és? Un to positiu i animat que transmet bon humor de manera visible.

Per a què serveix? Fa el missatge més lleuger i agradable, especialment en continguts positius.

Quan et pot ser útil? Felicitacions, anuncis, xarxes, esdeveniments o comunicacions de comunitat.

Exemple de prompt: “Transforma aquest anunci en un text alegre i positiu, sense infantilitzar-lo.”

12. Optimista

Què és? Un to que posa el focus en possibilitats, solucions i aspectes favorables.

Per a què serveix? Ajuda a comunicar dificultats sense quedar-se només en el problema.

Quan et pot ser útil? Canvis, projectes, comunicacions d'equip, plans de millora o contextos amb incertesa.

Exemple de prompt: “Explica aquesta situació amb un to optimista però realista: reconeix els problemes i destaca les oportunitats.”

13. Esperançador

Què és? Un to que transmet que hi ha opcions de millora encara que la situació sigui difícil.

Per a què serveix? Serveix per donar perspectiva i ànim sense prometre resultats irreals.

Quan et pot ser útil? Processos de canvi, recuperació, orientació, acompanyament o missatges sensibles.

Exemple de prompt: “Redacta aquest text amb un to esperançador, sense minimitzar les dificultats ni fer promeses que no podem garantir.”

14. Entusiasta

Què és? Un to amb energia i interès evident pel tema.

Per a què serveix? Augmenta la sensació d'il·lusió i pot ajudar a contagiar ganes d'actuar.

Quan et pot ser útil? Llançaments, activitats, projectes, convocatòries o presentacions.

Exemple de prompt: “Presenta aquesta nova formació amb un to entusiasta, però evita superlatius i frases de màrqueting exagerades.”

15. Inspirador

Què és? Un to que busca despertar ganes de progressar o veure noves possibilitats.

Per a què serveix? Ajuda a connectar una idea amb una aspiració o propòsit més ampli.

Quan et pot ser útil? Presentacions, lideratge, històries de canvi, formació o contingut de marca.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest final amb un to inspirador que convidi a passar a l'acció sense sonar a frase motivacional buida.”

16. Motivador

Què és? Un to orientat a donar empenta concreta per començar o continuar una acció.

Per a què serveix? Facilita que el receptor senti que el següent pas és assumible i val la pena.

Quan et pot ser útil? Aprenentatge, hàbits, equips, reptes, entrenament o seguiment de projectes.

Exemple de prompt: “Dona'm aquest pla amb un to motivador i pràctic, reforçant petits passos realistes en lloc de grans promeses.”

17. Apassionat

Què és? Un to que mostra implicació intensa i convicció sobre un tema.

Per a què serveix? Pot transmetre energia i compromís quan vols que es noti que alguna cosa t'importa.

Quan et pot ser útil? Manifestos de marca, defensa d'una idea, discursos, projectes personals o causes.

Exemple de prompt: “Redacta aquesta presentació amb un to apassionat i convençut, però mantenint arguments concrets.”

18. Celebratiu

Què és? Un to que posa en valor una fita, un èxit o un moment especial.

Per a què serveix? Serveix per reconèixer esforços i compartir satisfacció amb altres persones.

Quan et pot ser útil? Aniversaris, assoliments d'equip, premis, nous clients, llançaments o fites.

Exemple de prompt: “Escriu un missatge celebratiu per haver arribat als 10 anys del projecte, agraint la confiança de clients i col·laboradors.”

19. Eufòric

Què és? Un to d'alegria i entusiasme molt intensos.

Per a què serveix? Pot donar molta energia a moments extraordinaris, però s'ha d'utilitzar amb mesura.

Quan et pot ser útil? Victòries, anuncis molt festius, contingut lúdic o peces deliberadament exagerades.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest missatge amb un to eufòric i festiu, com si acabéssim d'assolir una fita enorme.”

20. Enèrgic

Què és? Un estil dinàmic, actiu i amb ritme, sense necessitat d'expressar alegria extrema.

Per a què serveix? Dona sensació de moviment, decisió i empenta.

Quan et pot ser útil? Crides a l'acció, llançaments, guions, vídeos curts o comunicacions d'equip.

Exemple de prompt: “Converteix aquest text en una versió més enèrgica, amb frases actives, ritme àgil i una crida final clara.”

3. Professionalitat i formalitat

Tons per a contextos laborals, institucionals o de responsabilitat. No són sinònims: es pot ser professional sense sonar distant.

21. Professional

Què és? Un to polit, precís i adequat a un entorn de feina.

Per a què serveix? Ajuda a transmetre competència, ordre i credibilitat sense necessitat de sonar excessivament formal.

Quan et pot ser útil? Correus, propostes, informes, reunions, webs de serveis o documentació empresarial.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest correu amb un to professional, clar i proper, evitant fórmules massa rígides.”

22. Formal

Què és? Un registre que utilitza construccions més protocol·làries i una distància adequada.

Per a què serveix? És útil quan el context requereix convencions de respecte o oficialitat.

Quan et pot ser útil? Administració, comunicacions jurídiques, sol·licituds, actes o correspondència institucional.

Exemple de prompt: “Redacta aquesta sol·licitud amb un to formal i correcte, mantenint un llenguatge entenedor.”

23. Seriós

Què és? Un to contingut que evita bromes i transmet que el tema mereix atenció.

Per a què serveix? Ajuda a donar pes a comunicacions importants o delicades.

Quan et pot ser útil? Incidències, riscos, normes, decisions importants, crisi o assumptes sensibles.

Exemple de prompt: “Reformula aquest avís amb un to seriós i clar, sense alarmisme.”

24. Executiu

Què és? Un estil molt orientat a decisions, dades clau i següents passos.

Per a què serveix? Permet comunicar informació a persones amb poc temps i necessitat de concreció.

Quan et pot ser útil? Resums per direcció, informes de seguiment, reunions, propostes o dashboards.

Exemple de prompt: “Resumeix aquesta informació amb un to executiu: breu, orientat a decisions i amb tres accions recomanades.”

25. Corporatiu

Què és? Un to coherent, institucionalitzat i alineat amb la comunicació d'una empresa.

Per a què serveix? Ajuda a mantenir consistència en missatges oficials de marca.

Quan et pot ser útil? Notes corporatives, comunicats, memòries, webs d'empresa o comunicació interna.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest text amb un to corporatiu modern: professional, coherent i sense sonar burocràtic.”

26. Institucional

Què és? Un estil oficial, neutre i representatiu d'una organització pública o entitat.

Per a què serveix? Serveix per comunicar en nom d'una institució amb claredat i prudència.

Quan et pot ser útil? Ajuntaments, associacions, universitats, organismes o comunicats públics.

Exemple de prompt: “Redacta aquest comunicat amb un to institucional, respectuós i comprensible per a la ciutadania.”

27. Sobri

Què és? Un to moderat, sense ornaments ni excés d'emoció.

Per a què serveix? Dona sensació de control i evita dramatitzacions o entusiasme artificial.

Quan et pot ser útil? Informes, comunicacions delicades, marques premium, notícies o temes sensibles.

Exemple de prompt: “Fes aquest text més sobri: elimina exageracions, emojis i adjectius innecessaris.”

28. Neutre

Què és? Un to amb poca càrrega emocional i sense prendre partit de manera explícita.

Per a què serveix? És útil per informar o comparar sense influir innecessàriament en la percepció.

Quan et pot ser útil? Resums, comparatives, explicacions de controvèrsies, documentació o informes.

Exemple de prompt: “Explica les dues opcions amb un to neutre i equilibrat, separant fets, avantatges i inconvenients.”

29. Objectiu

Què és? Un estil centrat en fets, criteris i evidències més que en impressions personals.

Per a què serveix? Ajuda a justificar conclusions de manera traçable i menys emocional.

Quan et pot ser útil? Anàlisis, avaluacions, selecció de proveïdors, informes o comparacions.

Exemple de prompt: “Avalua aquestes tres propostes amb un to objectiu i basat només en els criteris que et dono.”

30. Respectuós

Què és? Un to que tracta persones, opinions i situacions amb consideració.

Per a què serveix? Redueix friccions i ajuda a comunicar desacords sense menysprear l'altra part.

Quan et pot ser útil? Feedback, atenció al client, debats, correccions o comunicacions sensibles.

Exemple de prompt: “Respon a aquest comentari amb un to respectuós, encara que no hi estiguem d'acord.”

4. Claredat, fermesa i acció

Tons útils quan el missatge ha de quedar clar, facilitar una decisió o moure a l'acció sense donar voltes.

31. Directe

Què és? Un to que va al punt i evita circumloquis.

Per a què serveix? Fa que el receptor entengui ràpidament què passa, què es demana o què s'ha decidit.

Quan et pot ser útil? Correus curts, instruccions, incidències, negociació o gestió d'equips.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest missatge de manera directa i respectuosa, indicant primer què necessito i després el context mínim.”

32. Concís

Què és? Un estil que utilitza només la informació necessària i redueix repeticions.

Per a què serveix? Ajuda quan el receptor té poc temps o el canal demana brevetat.

Quan et pot ser útil? Emails, WhatsApp, notes executives, notificacions o resums.

Exemple de prompt: “Redueix aquest correu a 90 paraules amb un to concís, mantenint petició, data i següent pas.”

33. Clar

Què és? Un to que prioritza vocabulari entenedor, frases simples i poca ambigüitat.

Per a què serveix? Facilita la comprensió, especialment en instruccions o temes complexos.

Quan et pot ser útil? Manuals, emails, processos, formació, FAQs o comunicació amb públic general.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest text perquè sigui molt clar: frases curtes, una idea per paràgraf i sense jargon innecessari.”

34. Assertiu

Què és? Un to que expressa necessitats o límits amb fermesa, però sense agressivitat.

Per a què serveix? Permet defensar una posició respectant l'altra persona.

Quan et pot ser útil? Negociació, límits amb clients, conflictes, terminis o peticions difícils.

Exemple de prompt: “Redacta una resposta assertiva: no podem acceptar aquest termini, explica el motiu i proposa una alternativa viable.”

35. Ferm

Què és? Un to segur i consistent que no deixa dubtes sobre una condició o decisió.

Per a què serveix? Ajuda quan cal marcar criteris, normes o límits de manera inequívoca.

Quan et pot ser útil? Polítiques, impagaments, terminis, decisions de gestió o incidències repetides.

Exemple de prompt: “Escriu aquest avís amb un to ferm i professional, deixant clar que el termini no es pot ampliar.”

36. Decidit

Què és? Un to que transmet convicció en una decisió o línia d'acció.

Per a què serveix? Dona seguretat i evita missatges que semblin vacil·lants.

Quan et pot ser útil? Comunicació de decisions, lideratge, projectes o negociacions.

Exemple de prompt: “Comunica aquesta decisió amb un to decidit i tranquil, explicant el perquè en dues frases.”

37. Resolutiu

Què és? Un estil que posa el focus en solucionar el problema i avançar.

Per a què serveix? Redueix discussions estèrils i orienta la conversa cap a opcions concretes.

Quan et pot ser útil? Atenció al client, incidències, projectes, operacions o coordinació d'equips.

Exemple de prompt: “Respon a aquesta incidència amb un to resolutiu: reconeix el problema, proposa dues solucions i indica el següent pas.”

38. Pragmàtic

Què és? Un to centrat en allò que és viable, útil i aplicable.

Per a què serveix? Ajuda a evitar teories excessives quan el que importa és decidir què fer.

Quan et pot ser útil? Negoci, consultoria, planificació, recursos limitats o presa de decisions.

Exemple de prompt: “Analitza aquesta idea amb un to pragmàtic: què és viable aquesta setmana, què costa i què deixaries per més endavant.”

39. Proactiu

Què és? Un estil que no es limita a descriure el problema, sinó que anticipa i proposa accions.

Per a què serveix? Fa que la resposta aporti iniciativa i següents passos.

Quan et pot ser útil? Projectes, consultoria, servei al client, planificació o gestió.

Exemple de prompt: “Respon amb un to proactiu: a més de contestar la pregunta, anticipa dos problemes possibles i proposa com prevenir-los.”

40. Afirmatiu

Què és? Un to segur que formula idees i decisions de manera positiva i sense vacil·lacions innecessàries.

Per a què serveix? Transmet confiança quan la informació és prou sòlida.

Quan et pot ser útil? Presentacions, recomanacions, decisions, missatges de lideratge o propostes.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta conclusió amb un to afirmatiu i segur, però sense convertir una opinió en un fet.”

5. Empatia, tacte i gestió de conflictes

Tons per comunicar amb cura quan hi ha emocions, desacords, males notícies o relacions que convé preservar.

41. Empàtic

Què és? Un to que reconeix com pot sentir-se l'altra persona i ho té en compte en la resposta.

Per a què serveix? Ajuda a demostrar comprensió abans d'explicar, corregir o proposar una solució.

Quan et pot ser útil? Atenció al client, feedback, salut, suport, conflictes o situacions frustrants.

Exemple de prompt: “Respon a aquest client amb un to empàtic: reconeix primer la seva frustració i després explica què podem fer.”

42. Compassiu

Què és? Un to especialment sensible davant dolor, dificultat o vulnerabilitat.

Per a què serveix? Permet donar suport sense sonar fred ni excessivament racional.

Quan et pot ser útil? Males notícies, dol, problemes personals, suport o comunicacions humanament delicades.

Exemple de prompt: “Redacta aquest missatge amb un to compassiu, senzill i respectuós; no intentis 'arreglar' el que sent l'altra persona.”

43. Comprensiu

Què és? Un to que mostra voluntat d'entendre les circumstàncies de l'altre, encara que no s'accepti tot el que demana.

Per a què serveix? Redueix la sensació de judici i facilita converses difícils.

Quan et pot ser útil? Retards, errors, queixes, negociacions, canvis de plans o gestió d'equips.

Exemple de prompt: “Respon amb un to comprensiu: mostra que entenem la situació, però mantén la condició que no podem canviar.”

44. Conciliador

Què és? Un to orientat a trobar punts en comú i baixar la tensió.

Per a què serveix? Ajuda a reconstruir una conversa quan hi ha desacord o posicions enfrontades.

Quan et pot ser útil? Conflictes, mediació, equips, proveïdors, clients o discussions.

Exemple de prompt: “Reformula aquest missatge amb un to conciliador, destacant els punts d'acord i proposant una sortida que les dues parts puguin acceptar.”

45. Diplomàtic

Què és? Un estil prudent i equilibrat que comunica qüestions delicades sense atacar ni incomodar més del necessari.

Per a què serveix? Permet dir coses difícils preservant la relació.

Quan et pot ser útil? Negociació, política interna, feedback, comunicació institucional o col·laboracions.

Exemple de prompt: “Digues que no continuarem amb la proposta amb un to diplomàtic: agraeix-la, explica breument la decisió i deixa la porta oberta.”

46. Cortès

Què és? Un to educat que utilitza fórmules de respecte i consideració.

Per a què serveix? Fa que peticions o correccions sonin correctes fins i tot quan són molt breus.

Quan et pot ser útil? Emails, peticions, recordatoris, atenció al públic o contextos formals.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest recordatori amb un to cortès i breu, sense sonar passiu-agressiu.”

47. Subtil

Què és? Un to que suggereix una idea o crítica sense formular-la de manera massa frontal.

Per a què serveix? Pot ser útil quan convé deixar espai a la interpretació o evitar una confrontació directa.

Quan et pot ser útil? Feedback delicat, copy, narrativa, negociació o temes sensibles.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta observació amb un to subtil: vull que s'entengui que cal millorar, però sense fer una crítica frontal.”

48. Delicat

Què és? Un estil especialment curós amb les paraules perquè el tema pot afectar emocionalment el receptor.

Per a què serveix? Redueix el risc de sonar insensible o brusc.

Quan et pot ser útil? Salut, acomiadaments, errors importants, situacions familiars o comunicacions sensibles.

Exemple de prompt: “Comunica aquesta notícia amb un to delicat, sense eufemismes confusos però evitant una formulació brusca.”

49. Tranquil·litzador

Què és? Un to serè que redueix alarma i explica què està sota control o què es farà a continuació.

Per a què serveix? Ajuda quan hi ha preocupació o incertesa i cal donar seguretat realista.

Quan et pot ser útil? Incidències, canvis, suport tècnic, crisis menors o comunicacions de servei.

Exemple de prompt: “Redacta una resposta tranquil·litzadora: explica què ha passat, què estem fent i quan tindran novetats, sense prometre més del que sabem.”

50. Deferent

Què és? Un to respectuós que reconeix el rol, experiència o autoritat de l'interlocutor sense submissió exagerada.

Per a què serveix? És útil en comunicacions amb càrrecs, experts, clients clau o contextos protocol·laris.

Quan et pot ser útil? Sol·licituds a direcció, administració, invitacions, entrevistes o contextos jeràrquics.

Exemple de prompt: “Redacta aquesta petició amb un to deferent i professional, reconeixent el temps de la persona però anant al punt.”

6. Persuasió, lideratge i negoci

Tons orientats a influir, convèncer, mobilitzar o posicionar una proposta. Funcionen millor si aporten arguments i no només entusiasme.

51. Persuasiu

Què és? Un to que presenta arguments de manera que augmenti la probabilitat d'acceptar una idea o actuar.

Per a què serveix? Ajuda a estructurar beneficis, objeccions i crides a l'acció.

Quan et pot ser útil? Vendes, propostes, landing pages, presentacions, negociació o campanyes.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta proposta amb un to persuasiu, centrant-te en beneficis concrets, proves i una crida a l'acció clara.”

52. Comercial

Què és? Un estil orientat a presentar valor, despertar interès i facilitar una decisió de compra.

Per a què serveix? Serveix per comunicar una oferta sense convertir el text en una descripció neutra.

Quan et pot ser útil? Fitxes de producte, emails de venda, anuncis, webs de serveis o promocions.

Exemple de prompt: “Transforma aquesta descripció en un text comercial clar i creïble, sense frases exagerades ni urgència falsa.”

53. Consultiu

Què és? Un to que diagnostica necessitats i recomana opcions com faria un assessor.

Per a què serveix? Fa que la proposta soni menys agressivament comercial i més centrada en el problema del client.

Quan et pot ser útil? Consultoria, serveis B2B, venda complexa, recomanacions o reunions.

Exemple de prompt: “Respon amb un to consultiu: primer identifica la necessitat, després compara dues opcions i recomana la més adequada explicant per què.”

54. Emprenedor

Què és? Un to orientat a oportunitats, iniciativa, experimentació i moviment.

Per a què serveix? Pot donar energia a projectes nous i idees de negoci sense necessitat de fer grans discursos.

Quan et pot ser útil? Pitchs, plans de projecte, innovació, emprenedoria o validació d'idees.

Exemple de prompt: “Analitza aquesta idea amb un to emprenedor i pràctic: oportunitat, prova mínima, risc principal i primer pas.”

55. Visionari

Què és? Un to que descriu una direcció futura amb ambició i coherència.

Per a què serveix? Ajuda a explicar per què una iniciativa pot ser rellevant més enllà del curt termini.

Quan et pot ser útil? Estratègia, transformació, lideratge, innovació o presentacions.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta introducció amb un to visionari, mostrant com podria canviar el sector en tres anys sense fer prediccions categòriques.”

56. Aspiracional

Què és? Un estil que connecta el missatge amb la identitat o el futur desitjat del receptor.

Per a què serveix? Serveix per vendre una transformació o una experiència més que una simple característica.

Quan et pot ser útil? Marca, turisme, formació, serveis premium, lifestyle o employer branding.

Exemple de prompt: “Presenta aquest servei amb un to aspiracional, centrant-te en el resultat que la persona vol assolir, sense fer promeses irreals.”

57. Desafiant

Què és? Un to que qüestiona idees o hàbits per provocar reflexió i moviment.

Per a què serveix? Pot trencar la indiferència i obligar el receptor a revisar una suposició.

Quan et pot ser útil? Leadership, formació, contingut d'opinió, coaching o campanyes.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest inici amb un to desafiant: formula una pregunta incòmoda però útil que faci repensar una pràctica habitual.”

58. Autoritatiu

Què és? Un to segur i expert que transmet domini del tema sense imposar-se de manera agressiva.

Per a què serveix? Ajuda a reforçar credibilitat quan cal donar orientacions o criteris professionals.

Quan et pot ser útil? Articles experts, consultoria, manuals, recomanacions o formació avançada.

Exemple de prompt: “Explica aquesta recomanació amb un to autoritatiu però accessible, aportant criteris i evitant sonar arrogant.”

59. Mobilitzador

Què és? Un to que busca convertir interès en una acció concreta.

Per a què serveix? Facilita que el receptor sàpiga exactament què fer i senti que és el moment adequat.

Quan et pot ser útil? Campanyes, comunitats, equips, causes, esdeveniments o formacions.

Exemple de prompt: “Tanca aquest text amb un to mobilitzador i una única crida a l'acció concreta, fàcil de fer avui.”

60. Provocatiu

Què és? Un to que formula idees de manera intencionadament punyent per generar reacció o debat.

Per a què serveix? Pot atraure atenció i estimular pensament crític, però cal controlar-ne la intensitat.

Quan et pot ser útil? Articles d'opinió, debats, titulars, formació o contingut social.

Exemple de prompt: “Proposa cinc titulars provocatius sobre aquest tema, però evita atacs personals i afirmacions falses.”

7. Didàctica i explicació

Tons per ensenyar, aclarir i adaptar la complexitat al nivell del receptor. Especialment útils en formació i documentació.

61. Didàctic

Què és? Un to pensat per ensenyar de manera ordenada, amb exemples i passos comprensibles.

Per a què serveix? Facilita l'aprenentatge i ajuda a convertir informació en una explicació útil.

Quan et pot ser útil? Classes, manuals, tutorials, guies, FAQs o formació interna.

Exemple de prompt: “Explica aquest concepte amb un to didàctic, amb un exemple quotidià i tres idees clau al final.”

62. Pedagògic

Què és? Un estil que no només explica, sinó que adapta la seqüència i el nivell a qui aprèn.

Per a què serveix? Ajuda a construir comprensió progressiva i evitar salts de dificultat.

Quan et pot ser útil? Formació, onboarding, materials educatius, divulgació o suport.

Exemple de prompt: “Explica-ho amb un to pedagògic per a una persona sense coneixements previs: primer la idea bàsica, després un exemple i finalment una pràctica.”

63. Informatiu

Què és? Un to centrat a transmetre dades i informació de manera clara i ordenada.

Per a què serveix? És útil quan l'objectiu principal és informar, no convèncer ni emocionar.

Quan et pot ser útil? Notícies, avisos, fitxes, resums, documentació o FAQs.

Exemple de prompt: “Redacta una nota informativa sobre aquest canvi, amb què passa, a qui afecta, des de quan i què cal fer.”

64. Explicatiu

Què és? Un estil que desenvolupa el perquè i el com d'un tema perquè sigui comprensible.

Per a què serveix? Ajuda quan una simple definició no és suficient.

Quan et pot ser útil? Articles, tutorials, respostes de suport, processos o conceptes tècnics.

Exemple de prompt: “Explica per què passa aquest error amb un to explicatiu, començant per la causa més probable i acabant amb la solució.”

65. Divulgatiu

Què és? Un to que fa accessible un tema especialitzat sense perdre rigor.

Per a què serveix? Serveix per acostar coneixement tècnic a públic no expert.

Quan et pot ser útil? Blog, mitjans, formació, ciència, tecnologia o contingut educatiu.

Exemple de prompt: “Explica què és un model de llenguatge amb un to divulgatiu, sense fórmules ni jargon, però sense simplificar fins a ser incorrecte.”

66. Acadèmic

Què és? Un registre formal i argumentat propi de textos d'estudi o recerca.

Per a què serveix? Ajuda a presentar conceptes amb definicions, matisos i estructura rigorosa.

Quan et pot ser útil? Treballs, informes, revisions de literatura, docència o recerca.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest apartat amb un to acadèmic, mantenint precisió terminològica i separant afirmacions de conclusions.”

67. Tècnic

Què és? Un to precís que utilitza terminologia pròpia d'un àmbit quan el receptor la coneix.

Per a què serveix? Permet comunicar detalls sense simplificacions que farien perdre informació important.

Quan et pot ser útil? Documentació, especificacions, manuals, informes IT o comunicació entre especialistes.

Exemple de prompt: “Explica aquesta configuració amb un to tècnic per a administradors de sistemes, incloent requisits, paràmetres i possibles errors.”

68. Socràtic

Què és? Un estil que guia el pensament mitjançant preguntes en lloc de donar immediatament la resposta.

Per a què serveix? Ajuda a aprendre, revisar supòsits i arribar a conclusions pròpies.

Quan et pot ser útil? Tutoria, coaching, formació, resolució de problemes o reflexió.

Exemple de prompt: “Ajuda'm a decidir entre aquestes dues opcions amb un to socràtic: fes-me una pregunta cada vegada i no em donis la conclusió al principi.”

69. Accessible

Què és? Un to inclusiu i fàcil d'entendre que evita tecnicismes, frases llargues i pressupòsits innecessaris.

Per a què serveix? Facilita que la informació arribi a públics amplis amb nivells diversos.

Quan et pot ser útil? Administració, salut, serveis, webs, instruccions o comunicació pública.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest text en un llenguatge accessible: frases curtes, paraules habituals i explica qualsevol terme tècnic imprescindible.”

70. Mentor

Què és? Un to que combina experiència, orientació i recomanacions, sense prendre les decisions per l'altra persona.

Per a què serveix? Ajuda a donar criteri i perspectiva a algú que està aprenent o avançant en un projecte.

Quan et pot ser útil? Carrera, negoci, projectes, aprenentatge o desenvolupament professional.

Exemple de prompt: “Respon com un mentor: assenyala què estic fent bé, quin risc estic ignorant i quin següent pas em recomanaries.”

8. Anàlisi, reflexió i criteri

Tons que ajuden a pensar millor: separar fets, qüestionar supòsits, comparar opcions i construir conclusions amb criteri.

71. Analític

Què és? Un to que descompon un tema en parts i examina relacions, causes o patrons.

Per a què serveix? Ajuda a passar d'una impressió general a una comprensió estructurada.

Quan et pot ser útil? Dades, estratègia, problemes de negoci, comparatives o diagnòstics.

Exemple de prompt: “Analitza aquest problema amb un to analític: causes possibles, evidències, impacte i dades que encara ens falten.”

72. Crític analític

Què és? Un estil que examina fortaleses, febleses i coherència amb profunditat.

Per a què serveix? Serveix per detectar problemes conceptuals o argumentals que poden passar desapercebuts.

Quan et pot ser útil? Textos, plans, propostes, estratègies, productes o continguts.

Exemple de prompt: “Revisa aquesta proposta amb un to crític analític: identifica supòsits febles, contradiccions i preguntes que hauríem de resoldre.”

73. Crític constructiu

Què és? Un to que assenyala problemes però sempre orienta cap a una millora concreta.

Per a què serveix? Permet donar feedback útil sense limitar-se a jutjar.

Quan et pot ser útil? Revisió de treballs, equips, textos, productes o processos.

Exemple de prompt: “Dona feedback amb un to crític constructiu: primer què funciona, després què falla i finalment com ho milloraries.”

74. Reflexiu

Què és? Un to pausat que considera implicacions, alternatives i matisos abans de concloure.

Per a què serveix? Ajuda en qüestions on una resposta ràpida seria massa superficial.

Quan et pot ser útil? Estratègia, decisions, lideratge, ètica, carrera o aprenentatge.

Exemple de prompt: “Analitza aquesta decisió amb un to reflexiu: què guanyem, què perdem i quines conseqüències podrien aparèixer més endavant.”

75. Contemplatiu

Què és? Un estil més lent i meditatiu, orientat a observar significats i perspectives.

Per a què serveix? Pot enriquir textos personals, filosòfics o narratives que busquen profunditat.

Quan et pot ser útil? Assaig, creativitat, storytelling, reflexió personal o discursos.

Exemple de prompt: “Escriu una breu reflexió contemplativa sobre com ha canviat la nostra relació amb la tecnologia en els últims anys.”

76. Estratègic

Què és? Un to que mira objectius, prioritats, recursos, riscos i conseqüències de llarg termini.

Per a què serveix? Serveix per evitar decisions aïllades i connectar-les amb una direcció general.

Quan et pot ser útil? Negoci, màrqueting, producte, projectes, carrera o planificació.

Exemple de prompt: “Analitza aquestes tres opcions amb un to estratègic: impacte a 12 mesos, recursos necessaris, risc i coherència amb l'objectiu principal.”

77. Investigador

Què és? Un estil curiós i sistemàtic que formula hipòtesis, busca evidències i identifica què cal comprovar.

Per a què serveix? Ajuda a no donar per bona la primera explicació disponible.

Quan et pot ser útil? Recerca, diagnòstic, anàlisi de problemes, periodisme o validació.

Exemple de prompt: “Tracta aquesta qüestió amb un to investigador: formula cinc hipòtesis i indica quina evidència confirmaria o descartaria cadascuna.”

78. Escèptic

Què és? Un to que demana proves i qüestiona afirmacions abans d'acceptar-les.

Per a què serveix? És útil per detectar exageracions, biaixos, promeses massa bones o conclusions precipitades.

Quan et pot ser útil? Compres, eines, màrqueting, notícies, inversions o avaluació de proveïdors.

Exemple de prompt: “Avalua aquesta afirmació amb un to escèptic però just: què sabem, què no sabem i quines proves necessitaríem.”

79. Cautelós

Què és? Un to que expressa conclusions amb prudència quan hi ha risc o incertesa.

Per a què serveix? Evita presentar com a segur allò que només és probable o possible.

Quan et pot ser útil? Riscos, salut, legal, finances, previsions, diagnòstics o decisions amb dades incompletes.

Exemple de prompt: “Respon amb un to cautelós: diferencia clarament fets, hipòtesis i incerteses i evita conclusions massa contundents.”

80. Diagnòstic

Què és? Un estil que busca identificar causes abans de proposar solucions.

Per a què serveix? Ajuda a no saltar directament a recomanacions quan el problema encara no està ben definit.

Quan et pot ser útil? Suport tècnic, processos, vendes consultives, gestió o anàlisi de negoci.

Exemple de prompt: “Actua amb un to diagnòstic: abans de proposar res, identifica les causes possibles i fes les preguntes imprescindibles per discriminar-les.”

9. Creativitat, narrativa i humor

Tons per donar personalitat, construir imatges mentals, explicar històries o incorporar humor. Cal adaptar-los molt bé al públic i al canal.

81. Narratiu

Què és? Un to que presenta la informació com una història amb seqüència, protagonistes o evolució.

Per a què serveix? Fa que continguts abstractes o informatius siguin més memorables.

Quan et pot ser útil? Casos d'èxit, presentacions, articles, vídeos, marca o formació.

Exemple de prompt: “Converteix aquests fets en una narració breu amb inici, obstacle, decisió i resultat.”

82. Descriptiu

Què és? Un estil que concreta característiques, escenes, sensacions o detalls perquè el receptor pugui imaginar-los.

Per a què serveix? Serveix per enriquir textos que ara són massa abstractes o genèrics.

Quan et pot ser útil? Turisme, producte, narrativa, immobiliària, gastronomia o creativitat.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta descripció amb un to descriptiu i concret, mostrant detalls que ajudin a visualitzar l'espai.”

83. Imaginatiu

Què és? Un to que introdueix idees inesperades, metàfores o possibilitats creatives.

Per a què serveix? Ajuda a escapar de respostes previsibles i obrir perspectives.

Quan et pot ser útil? Ideació, campanyes, naming, narrativa, tallers o contingut creatiu.

Exemple de prompt: “Explica aquest concepte amb un to imaginatiu utilitzant una metàfora original que no sigui la típica del 'copilot'.”

84. Evocador

Què és? Un estil que busca despertar sensacions, records o imatges més que descriure-ho tot literalment.

Per a què serveix? Pot donar profunditat emocional i identitat a una peça.

Quan et pot ser útil? Marca, turisme, cultura, gastronomia, storytelling o copy creatiu.

Exemple de prompt: “Redacta aquest text amb un to evocador que faci pensar en calma, llum de tarda i temps sense presses, sense mencionar aquestes paraules literalment.”

85. Enigmàtic

Què és? Un to que revela només una part de la informació per despertar curiositat.

Per a què serveix? Serveix per generar expectativa quan la incertesa és deliberada i no perjudica la comprensió.

Quan et pot ser útil? Teasers, llançaments, jocs, narrativa, campanyes o esdeveniments.

Exemple de prompt: “Crea un teaser enigmàtic per anunciar una novetat la setmana vinent, donant tres pistes sense explicar encara què és.”

86. Lúdic

Què és? Un estil que incorpora joc, sorpresa o dinàmiques divertides.

Per a què serveix? Fa que una activitat o explicació sigui més lleugera i participativa.

Quan et pot ser útil? Formació, gamificació, xarxes, equips, concursos o contingut familiar.

Exemple de prompt: “Explica aquests cinc conceptes amb un to lúdic, convertint-los en un petit repte amb punts i una pregunta final.”

87. Jocós

Què és? Un to juganer, amb picades d'ullet i lleugeresa verbal.

Per a què serveix? Aporta simpatia i personalitat sense necessitat d'arribar a fer humor explícit.

Quan et pot ser útil? Xarxes, marques properes, missatges informals o creativitat.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest missatge amb un to jocós i simpàtic, amb una única picada d'ullet i sense abusar d'emojis.”

88. Humorístic

Què és? Un to que utilitza humor de manera intencionada per entretenir o fer el missatge més memorable.

Per a què serveix? Pot captar atenció i reduir rigidesa si el tema ho permet.

Quan et pot ser útil? Xarxes, guions, campanyes, formació, presentacions o contingut intern.

Exemple de prompt: “Fes aquesta explicació més humorística amb comparacions quotidianes, però sense ridiculitzar ningú.”

89. Còmic

Què és? Un estil en què l'objectiu principal és provocar riure mitjançant exageració, situació o rematada.

Per a què serveix? Serveix quan la peça és clarament d'entreteniment i el context admet més intensitat humorística.

Quan et pot ser útil? Sketches, guions, contingut social, presentacions disteses o dinàmiques.

Exemple de prompt: “Converteix aquesta situació típica d'oficina en una escena còmica de sis línies amb una rematada final.”

90. Enginyós

Què és? Un to intel·ligent i àgil que utilitza girs de frase, associacions o observacions inesperades.

Per a què serveix? Aporta personalitat sense necessitat de fer acudits explícits.

Quan et pot ser útil? Titulars, copy, xarxes, campanyes, noms o presentacions.

Exemple de prompt: “Proposa deu titulars enginyosos sobre aquest servei, amb jocs de significat subtils i sense acudits fàcils.”

91. Irònic

Què és? Un to que diu o suggereix una cosa deixant entendre una altra, sovint per remarcar una contradicció.

Per a què serveix? Pot fer més aguda una crítica o observació si el públic entén bé el context.

Quan et pot ser útil? Opinió, humor, xarxes, narrativa o comentari cultural.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta observació amb una ironia suau, de manera que s'entengui la contradicció sense resultar agressiva.”

92. Sarcàstic

Què és? Un to irònic més punyent que pot incloure burla o crítica.

Per a què serveix? Pot ser efectiu en humor o ficció, però en comunicació professional té un risc alt de sonar hostil.

Quan et pot ser útil? Guions, personatges, humor, paròdia o contingut deliberadament mordaç.

Exemple de prompt: “Fes una versió sarcàstica d'aquest text per a un monòleg, evitant insults i atacs personals.”

93. Satíric

Què és? Un estil que utilitza humor, exageració i ironia per criticar comportaments o institucions.

Per a què serveix? Serveix per exposar absurds o contradiccions a través de la paròdia.

Quan et pot ser útil? Articles, guions, vinyetes, creativitat o crítica social.

Exemple de prompt: “Escriu una peça satírica breu sobre reunions que podrien haver estat un correu, exagerant-ne els rituals.”

94. Autoirònic

Què és? Un to que dirigeix l'humor cap a un mateix i les pròpies contradiccions.

Per a què serveix? Pot generar proximitat perquè evita donar la sensació de superioritat.

Quan et pot ser útil? Presentacions, xarxes personals, storytelling, newsletters o humor.

Exemple de prompt: “Reescriu aquesta anècdota amb un toc autoirònic: jo mateix he de ser part de la broma, però sense desacreditar-me.”

10. Emoció, atmosfera i intensitat

Tons que modifiquen sobretot la càrrega emocional o l'atmosfera del text. Són potents, però convé controlar-ne la intensitat.

95. Melancòlic

Què és? Un to trist i contemplatiu que posa l'accent en pèrdua, absència o pas del temps.

Per a què serveix? Serveix per crear una atmosfera emocional profunda i pausada.

Quan et pot ser útil? Narrativa, poesia, records, campanyes culturals o textos personals.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest fragment amb un to melancòlic, suggerint el pas del temps sense convertir-lo en una tragèdia.”

96. Nostàlgic

Què és? Un to que mira cap al passat amb afecte, record i certa enyorança.

Per a què serveix? Ajuda a connectar amb memòria compartida, tradicions o experiències d'altres èpoques.

Quan et pot ser útil? Marca, aniversaris, cultura, història, storytelling o contingut generacional.

Exemple de prompt: “Escriu una introducció nostàlgica sobre com era comprar música abans de l'streaming, amb afecte però sense idealitzar-ho tot.”

97. Preocupat

Què és? Un to que expressa inquietud real davant una situació o risc.

Per a què serveix? Permet mostrar que un problema mereix atenció sense arribar necessàriament a alarmar.

Quan et pot ser útil? Incidències, riscos, seguretat, gestió o comunicació interna.

Exemple de prompt: “Redacta aquest avís amb un to preocupat però controlat: explica el risc i què hem de fer ara.”

98. Frustrat

Què és? Un to que reflecteix cansament o irritació davant obstacles repetits.

Per a què serveix? Pot ser útil per representar una veu real o validar una experiència, però cal vigilar que no es converteixi en agressió.

Quan et pot ser útil? Personatges, reclamacions, feedback, recerca d'usuari o storytelling.

Exemple de prompt: “Redacta aquest testimoni amb un to frustrat però respectuós, mostrant clarament què ha fallat i què espera que canviï.”

99. Solemne

Què és? Un to formal i elevat que dona gravetat o importància a un moment.

Per a què serveix? Serveix per marcar cerimònies, homenatges, compromisos o comunicacions de gran significat.

Quan et pot ser útil? Actes, discursos, commemoracions, reconeixements o anuncis institucionals.

Exemple de prompt: “Escriu una obertura solemne per a un acte de reconeixement, sense caure en frases grandiloqüents.”

100. Reverent

Què és? Un to de respecte profund cap a una persona, tradició, lloc o idea que es considera especialment valuosa.

Per a què serveix? Ajuda a comunicar admiració amb contenció i respecte.

Quan et pot ser útil? Homenatges, patrimoni, cultura, memòria, espiritualitat o cerimònies.

Exemple de prompt: “Redacta un text breu amb un to reverent sobre aquest edifici històric, posant en valor la seva memòria i significat.”

101. Admiratiu

Què és? Un to que expressa reconeixement sincer per una qualitat, assoliment o persona.

Per a què serveix? Serveix per felicitar o posar en valor algú sense limitar-se a dir 'molt bé'.

Quan et pot ser útil? Premis, recomanacions, presentacions, homenatges o testimonis.

Exemple de prompt: “Escriu un paràgraf admiratiu sobre aquesta trajectòria professional, destacant dues qualitats concretes i evitant exageracions.”

102. Dramàtic

Què és? Un to d'alta intensitat que accentua tensió, conflicte o importància narrativa.

Per a què serveix? Pot augmentar l'impacte d'una història, però és poc adequat quan cal objectivitat.

Quan et pot ser útil? Guions, storytelling, ficció, teasers o presentacions creatives.

Exemple de prompt: “Converteix aquest moment en una escena dramàtica, augmentant la tensió progressivament fins a la decisió final.”

103. Serè

Què és? Un to calmat, estable i emocionalment contingut.

Per a què serveix? Ajuda a transmetre control, claredat i confiança sense fredor.

Quan et pot ser útil? Crisis, lideratge, salut, reflexió, comunicacions sensibles o decisions difícils.

Exemple de prompt: “Respon amb un to serè: reconeix el problema, evita dramatitzar i explica els tres passos que seguirem.”

104. Vulnerable

Què és? Un to que reconeix dubtes, errors o emocions pròpies de manera honesta, sense buscar llàstima.

Per a què serveix? Pot generar confiança i humanitat quan és coherent amb la situació.

Quan et pot ser útil? Storytelling personal, lideratge, disculpes, aprenentatges o comunicació de marca.

Exemple de prompt: “Reescriu aquest relat amb un to vulnerable i honest: reconeix l'error, què vaig aprendre i què faré diferent a partir d'ara.”

Com combinar tons

Exemples de combinacions útils

Professional + proper + directe → per a la majoria de correus de negoci.

Empàtic + conciliador + ferm → per a queixes, conflictes o límits amb clients.

Didàctic + conversacional + accessible → per explicar tecnologia a públic no tècnic.

Executiu + concís + analític → per a resums de direcció i presa de decisions.

Persuasiu + consultiu + sobri → per vendre sense semblar agressivament comercial.

Narratiu + evocador + autèntic → per a storytelling de marca o casos reals.

Humorístic + enginyós + subtil → per donar personalitat sense convertir el text en un acudit.

Prompt comodí

«Reescriu aquest text per a [públic] amb un to [to 1] + [to 2] + [to 3]. Intensitat [baixa/mitjana/alta]. Mantén [allò que no vols perdre], evita [allò que no vols] i adapta'l a [canal o format].»

Exemple: «Reescriu aquest avís per a clients amb un to professional + proper + tranquil·litzador. Intensitat emocional baixa. Mantén les dades i els terminis, evita tecnicismes i adapta'l a un correu de màxim 150 paraules.»