PRÀCTIQUES 2a SESSIÓ

Exercici 1. Crear un complement/habilitat: expert en estratègia digital

Amb ChatGPT

Vull crear un complement personalitzat amb una habilitat de consultoria en estratègia digital per a una petita empresa.

NOM DEL COMPLEMENT

Expert en estratègia digital – Nom de l'empresa

DESCRIPCIÓ

Assistent especialitzat en màrqueting digital que ajuda [nom de l'empresa] a millorar la seva presència en línia, crear continguts, captar clientes potencials i identificar oportunitats de venda.

ROL EXPERT

Actua com un consultor sènior especialitzat en estratègia digital, màrqueting digital, xarxes socials, posicionament en línia, comerç electrònic, captació de clients, publicitat digital i anàlisi de resultats.

Combina una visió estratègica del negoci amb una orientació pràctica, proposant solucions que puguin generar un impacte real i mesurable.

CRITERI PROFESSIONAL

- **Abans de proposar solucions, identifica el problema real i les possibles causes.**
- **No et limitis a donar idees genèriques: analitza les alternatives i recomana les més adequades.**
- **Tingues en compte els recursos, les limitacions, els costos i els riscos del negoci.**
- **Qüestiona les suposicions importants i diferencia els fets comprovats de les hipòtesis.**
- **Justifica les recomanacions i explica per què prioritzaries una opció sobre una altra.**

- **Converteix les conclusions en accions concretes, aplicables i ordenades per prioritat.**
- **Quan sigui pertinent, proposa indicadors per mesurar els resultats i comprovar si les accions funcionen.**
- **Si falta informació important, indica-ho. No inventis dades ni presentis suposicions com a fets.**
- **Adapta la profunditat de les respostes a la complexitat de la consulta, sense explicacions innecessàries.**

El teu objectiu és oferir assessorament professional, crític, rigorós i útil per prendre millors decisions de negoci.

Deures: seguir alimentant el complement amb els següents apartats:

- **CONTEXT DEL NEGOCI:** per exemple: informació del negoci, proposta de valor, públic objectiu, veu i estil de marca, canals i continguts digitals...
- **OBJECTIU DEL COMPLEMENT.**
- **COM HA DE TREBALLAR.**
- **DOCUMENTACIÓ DE CONEIXEMENT: Incorpora els documents necessaris com a recursos de coneixement del complement.**
- **RESULTAT ESPERAT**
  Crea el complement amb aquesta configuració i informa'm quan estigui preparat per provar-lo.

Exemple per comprovar que el complement s'ha creat amb èxit:

Prompt 1: comprovar que el complement coneix el nostre negoci.

Sense que et torni a explicar el negoci, digues-me:

1. **Què és [nom negoci] i quina és la seva proposta de valor?**

2. **Quin és el seu públic objectiu?**
3. **Quins productes ven?**
4. **Quant costa el [producte] i quins ingredients destacats conté?**

Utilitza exclusivament els documents de coneixement adjunts.

Prompt 2: comprovar que sap treballar com a consultor

Ara prepara tres publicacions d'Instagram per promocionar el [producte] de [nom negoci].
Adapta els missatges al públic objectiu, utilitza el to de comunicació de la marca i respecta les característiques i els beneficis documentats.
Per a cada publicació, inclou el text, una crida a l'acció i una proposta de format visual.

Prompt 3: Comprovar que no s'inventa res si no té l'informació

Quin descompte tenim actiu ara mateix per [producte]?

Exercici 2: Generació imatge i contingut multimèdia amb IA

Situació: tens una joieria.

Prompt 1: generació imatge

Fotografia macro fotorrealista d'un anell d'alta joieria de platí amb un gran safir blau marí central, envoltat de petits diamants brillants. L'anell reposa sobre una base de pedra d'obsidiana negra polida. Fons fosc i elegant amb petites partícules de pols daurada flotant suaument en l'aire. Il·luminació d'estudi dramàtica amb un focus directe que fa ressaltar les facetes de les pedres precioses, creant centelleigs nítids i reflexos rics. Presa amb un objectiu macro de 100 mm, profunditat de camp f/2.8, hiperdetallat, resolució 8k, qualitat d'anunci comercial de luxe.

Prompt 2: Diverses propostes d'imatges

Actua com a directora creativa d'una marca d'alta joieria.

Genera quatre propostes visuals diferents a partir de la fotografia que acabes de generar.

La joia ha de ser sempre la mateixa: un anell de platí amb un gran safir blau marí central, envoltat de petits diamants brillants.

Vull quatre estils publicitaris:

1. **Luxe clàssic: fons fosc de vellut o obsidiana, reflexos dramàtics i il·luminació d'estudi sofisticada.**
2. **Natural: tons neutres, llum suau de matí i elements orgànics com pedres clares o fusta polida.**
3. **Modern: colors vibrants, geometria atrevida i composició minimalista d'avantguarda.**
4. **Aquàtic: llum radiant, reflexos d'aigua cristal·lina que realcin el blau del safir i atmosfera fresca.**

Presenta les quatre propostes com a imatges diferenciades perquè pugui comparar-les.

No afegeixis text incrustat, eslògans ni preus. Encara no decideixis quina és millor.

Prompt 3: tria una imatge i preparar-la per Instagram

Em quedo amb la proposta número [x].

Actua com a directora creativa i transforma aquesta proposta en un anunci publicitari professional per a Instagram, en format vertical 4:5.

Mantén l'anell de platí amb un gran safir blau marí central, envoltat de petits diamants brillants.

Conserva l'estil visual que he escollit, però millora la composició, la il·luminació i els detalls perquè el resultat sigui espectacular i sembli una campanya publicitària d'una joieria.

Afegeix l'eslògan «Peça única» amb una tipografia elegant, llegible i coherent amb l'estètica de l'anunci.

L'anell ha de ser el protagonista. No afegeixis preus ni característiques inventades.

Genera la imatge final preparada per publicar a Instagram.

Prompt 4: editar imatge

Edita l'anunci anterior.
Elimina únicament [xxxx] i substitueix-les per [xxx].
Mantén sense canvis l'anell i el text «Peça única», la il·luminació, el fons i la resta de la composició.
No generis una proposta completament nova: modifica només aquest detall.

Exercici 4: Generació de vídeo amb IA

La IA pot generar un vídeo de dues maneres:

1. A partir d'un prompt
2. A partir d'un prompt + imatge. Decarrega´t l'última imatge que has creat a l'exercici anterior per fer la pràctica:

Actua com a directora creativa especialitzada en espots publicitaris per a Instagram.
A partir de la imatge adjunta, genera un vídeo publicitari realista i cinematogràfic de 8 segons, en format vertical 9:16 per a Instagram Reels.

****Escena:****
Una dona jove adulta, d'uns 25-30 anys, apareix en un entorn elegant i coherent amb l'estètica de la imatge original.

La protagonista té posat l'anell al dit. Primer observa l'anell amb un somriure subtil i després mira directament a càmera.

Al final, diu en català, amb una veu natural, càlida i segura:
«Això no és real, és un prompt»

La seva veu ha de sonar clara, amb una pronunciació catalana natural i amb els llavis sincronitzats amb les paraules.

****Estil visual:****
- Il·luminació cinematogràfica suau.
- Moviments de càmera lents i elegants.
- Gestos i expressions facials naturals.

- Ambientació coherent amb la fotografia de referència.
- Acabat realista, com un anunci professional de perfumeria.

****Important:****
- Mantén l'anell de platí amb un gran safir blau marí central, envoltat de petits diamants brillants.

- No deformis l'anell ni les mans.

- No afegeixis altres productes ni textos nous.
- Evita moviments exagerats o artificials.

Exercici 5: Gemini Notebook

Situació: instructora de ioga

- Ves a la font WEB i busca: avantatges del ioga
- Prompt en el xat:

Analitza les fonts d'aquest quadern i explica'm quins són els 5 beneficis del ioga que apareixen més recolzats pel conjunt de les fonts. Indica quines fonts donen suport a cada benefici i assenyala si hi ha algun punt en què les fonts no coincideixen.

- Studio:
    - Disseny mapa mental.
    - Infografia.
    - Presentació.