TECNOLOGIES i XARXES SOCIALS que t'ajudaran a difondre la teva MARCA PERSONAL i el teu NEGOCI.

Emili Rodríguez
Enginyer de Telecomunicació / Coach Professional
COACHING TECNOLÓGICO
Web: www.coaching-tecnologico.com
Email: emili@coaching-tecnologico.com
Telèfon / WhatsApp: **644 163 425**

Facebook: www.facebook.com/coachingtecnologico
Twitter (X): twitter.com/coachtecnologic
Threads: www.threads.net/@coaching.tecnologico
Linkedin: www.linkedin.com/in/emilirodriguez
Instagram: www.instagram.com/coaching.tecnologico
Youtube: https://www.youtube.com/CoachingTecnologico
Pinterest: www.pinterest.es/coachingtecnologico/boards
TikTok: www.tiktok.com/@coachingtecnologico
Properes formacions: www.coaching-tecnologico.com/agenda



Ajuntament de Montgat
TIANA
montgat emprèn
Diputació Barcelona

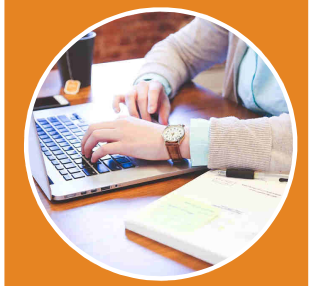
1

PRESÈNCIA DIGITAL...





DESCOBRIR LA MARCA PERSONAL



COM COMUNICAR I PREPARAR ELS CONTINGUTS PER UNA WEB



GOOGLE MAPS, WHATSAPP BUSINESS, SEO, GEO



DOMINIS, HOSTINGS, SISTEMES TECNOLÒGICS PER CREAR LA WEB, BOTIGA ONLINE



ESTRATÈGIA A LES XARXES SOCIALS MÉS POPULARS PER DONAR A CONÈIXER LA WEB I NEGOCI

WhatsApp Business, Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIN, X, Pinterest, Threads...

IA [ChatGPT (OpenAi), Gemini (Google), Copilot (Microsoft)]...

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

OBJECTIU: MARCA PERSONAL

Tenir marca personal significa destacar en un món professional que ha canviat descobrint i donant a conèixer el valor que et fa diferent.

Es deixar empremta però no en qualsevol lloc, sinó **a la ment de les persones**.

1. Conèixer quina es l'empremta que vols deixar.
2. Comunicar-ho .



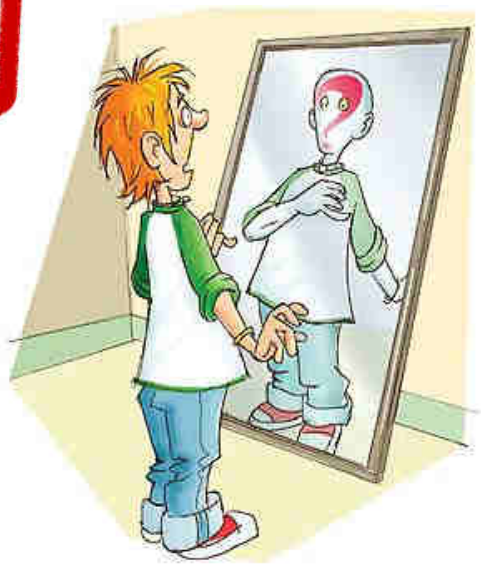
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

OBJECTIU: MARCA PERSONAL

Una marca transmet:

- Idees.
- Valors.
- Sensacions.
- Emocions.
- Qualitat.
- Personalitat.
- Identitat.
- Confiança.





Hem de **Trobar** alguna cosa que ens diferenciï de la resta i que pot aportar un valor que sigui molt apreciat pels altres.

- No podem ser una marca blanca.
- Moltes vegades ens escolleixen sense poder-nos provar. Ens trien per el que transmet la nostra marca personal.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

DESCOBRINT QUÈ ET FA DIFERENT

PROMPTS ChatGPT

Tots tenim valors, unes habilitats, o alguna cosa que ens fa únics. Les empreses, professionals i comerços també, si les busquem.

Coses que sabem fer molt bé i en el que som molt bons. La majoria de vegades **no som conscients d'aquestes habilitats**, no les coneixem o simplement no creiem que això sigui una cosa pel que puguin valorar-nos d'altres.

¿ja et coneixes prou?





5

NACIONALES | INTELIGENCIA ARTIFICIAL |

Aseguran que la inteligencia artificial cambiará la economía y la forma de vivir de las personas



▲Sam Altman, CEO de OpenAI Wikimedia

Sam Altman nos prepara para el futuro: "Es el mayor cambio de la historia"

La inteligencia artificial supondrá un cambio "más profundo que el fuego, la electricidad o internet": Sundar Pichai, líder de Google



| Sundar Pichai, director ejecutivo de Google.

EL IMPACTO EN EL TRABAJO

La revolución de la inteligencia artificial cambiará "casi todos" los empleos

6

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

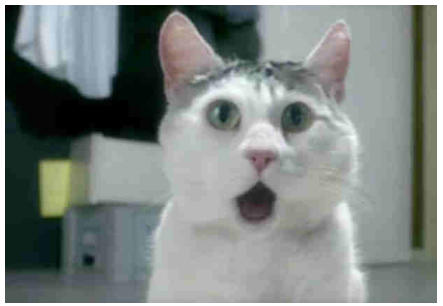
Mentrestant...

ESPANA AGENCIAS >

Más de la mitad de los españoles cree que la IA tendrá un impacto nulo o mínimo en su vida

Solo 1 de cada 5 empresas utiliza inteligencia artificial en su negocio

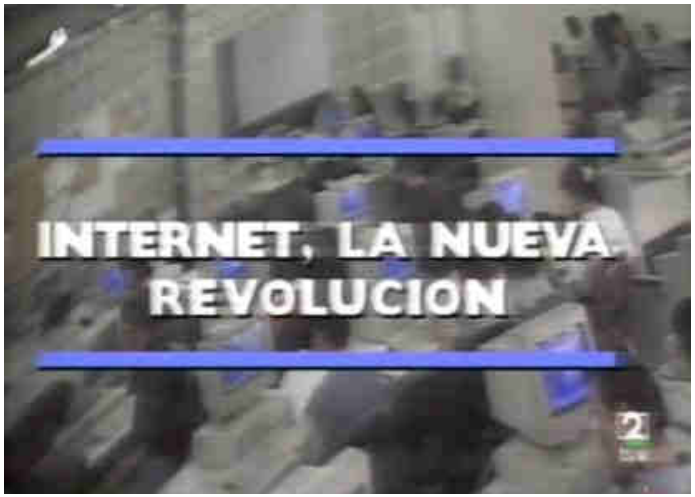
La mayoría aún no la aplica en su día a día pese al auge de la IA



7

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

APROFITA L'OPORTUNITAT!!!





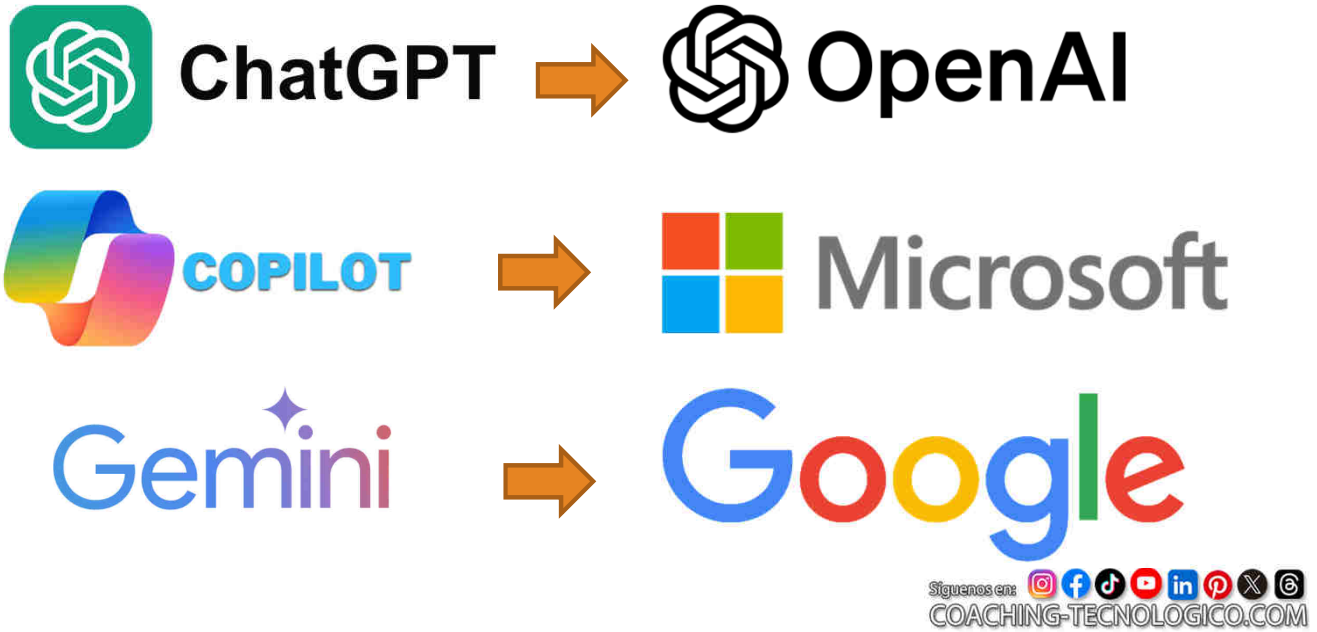
Estem al mateix moment que a 1995/1996 amb Internet però anirà moltíssim més ràpid i tindrà molt més impacte.

8

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

LLM Large Language Models

- LLM [Models de llenguatge a gran escala] són sistemes d'intel·ligència artificial dissenyats per a comprendre i generar text en llenguatge natural a i que són pre-entrenats amb una gran quantitat de dades.



9

LLM Large Language Models

Meta AI

Claude
ANTHROP\C

perplexity

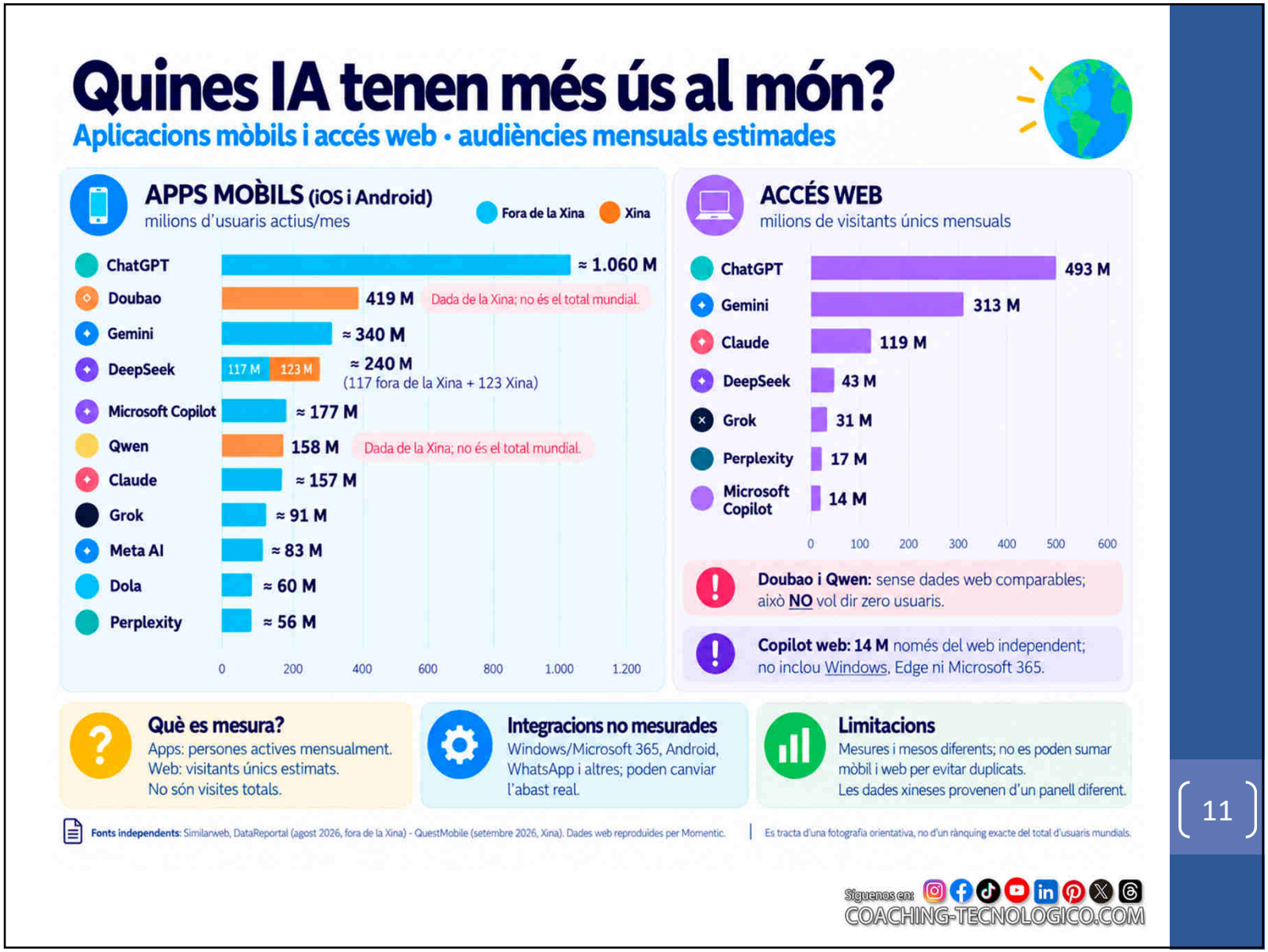
MISTRAL AI_

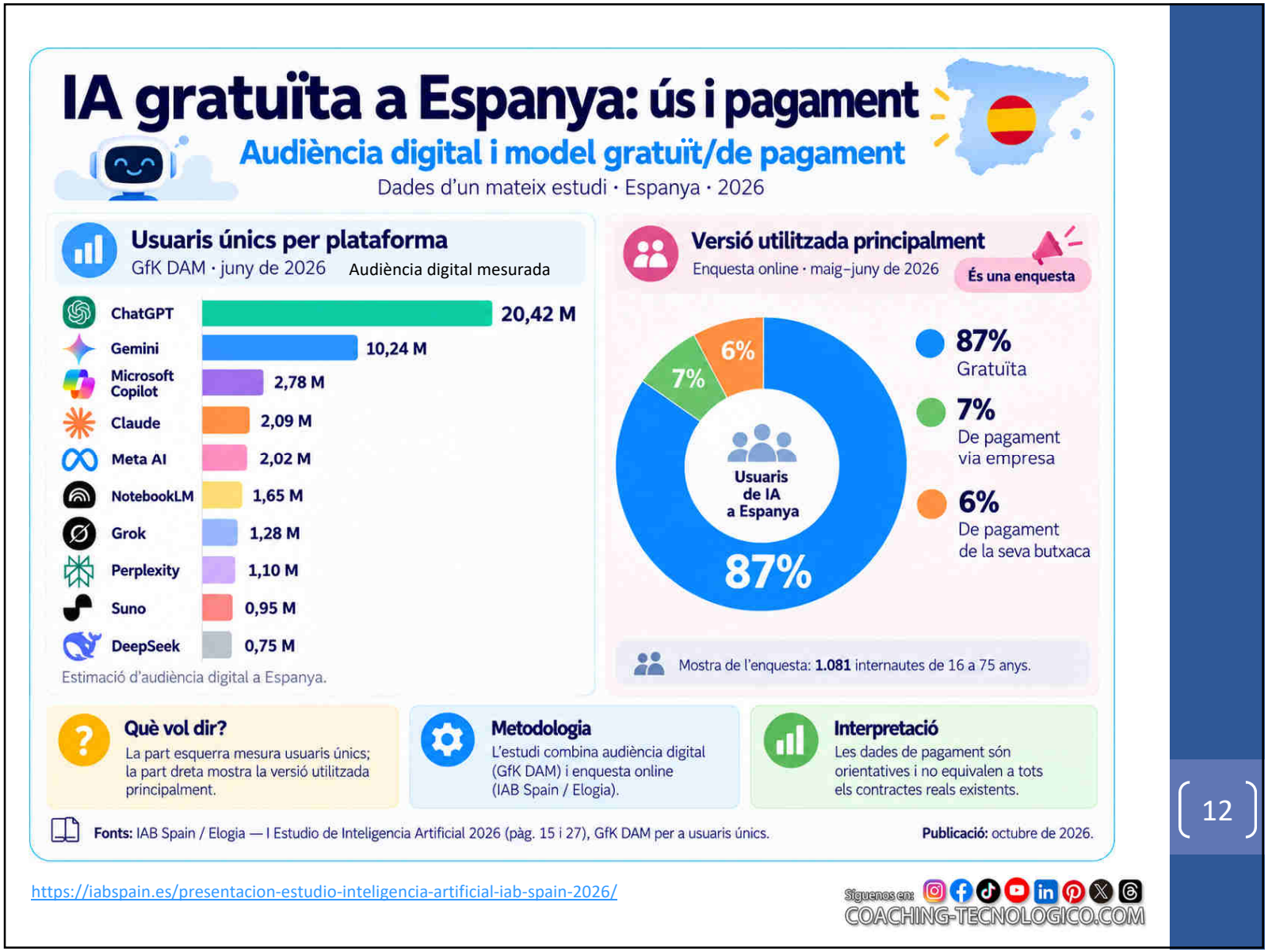
Grok

deepseek

Qwen

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM


Quines IA tenen més ús al món?
Aplicacions mòbils i accés web · audiències mensuals estimades
APPS MÒBILS (iOS i Android)
milions d'usuaris actius/mes
Fora de la Xina
Xina
ChatGPT ≈ 1.060 M
Doubao 419 M
Dada de la Xina; no és el total mundial.
Gemini ≈ 340 M
DeepSeek 117 M 123 M ≈ 240 M
(117 fora de la Xina + 123 Xina)
Microsoft Copilot ≈ 177 M
Qwen 158 M
Dada de la Xina; no és el total mundial.
Claude ≈ 157 M
Grok ≈ 91 M
Meta AI ≈ 83 M
Dola ≈ 60 M
Perplexity ≈ 56 M
0 200 400 600 800 1.000 1.200
ACCÉS WEB
milions de visitants únics mensuals
ChatGPT 493 M
Gemini 313 M
Claude 119 M
DeepSeek 43 M
Grok 31 M
Perplexity 17 M
Microsoft Copilot 14 M
0 100 200 300 400 500 600
Doubao i Qwen: sense dades web comparables; això NO vol dir zero usuaris.
Copilot web: 14 M només del web independent; no inclou Windows, Edge ni Microsoft 365.
Què es mesura?
Apps: persones actives mensualment.
Web: visitants únics estimats.
No són visites totals.
Integracions no mesurades
Windows/Microsoft 365, Android, WhatsApp i altres; poden canviar l'abast real.
Limitacions
Mesures i mesos diferents; no es poden sumar mòbil i web per evitar duplicats.
Les dades xineses provenen d'un panell diferent.
Fonts independents: Similarweb, DataReportal (agost 2026, fora de la Xina) - QuestMobile (setembre 2026, Xina). Dades web reproduïdes per Momentic.
Es tracta d'una fotografia orientativa, no d'un rànquing exacte del total d'usuaris mundials.
Siguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM
11

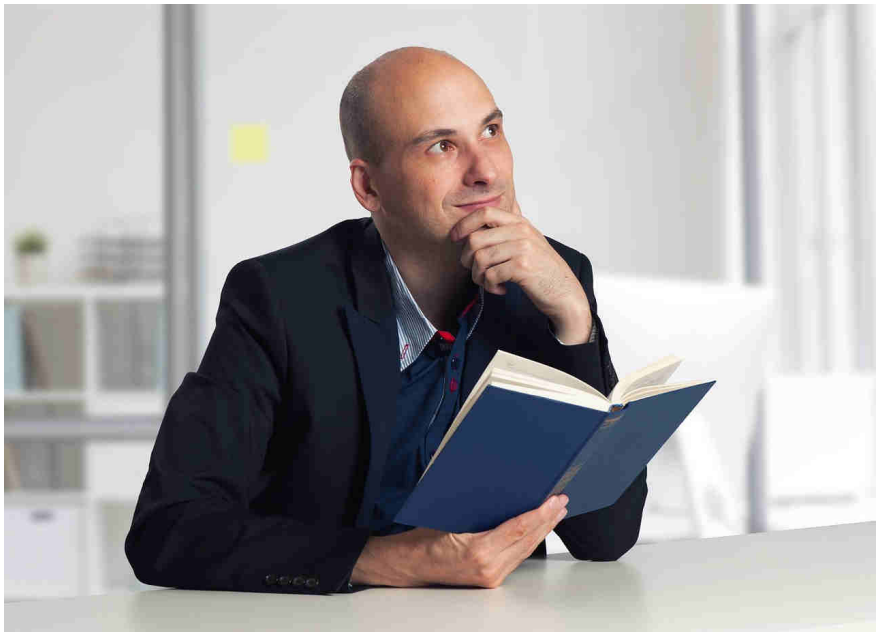


https://iabspain.es/presentacion-estudio-inteligencia-artificial-iab-spain-2026/

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

12

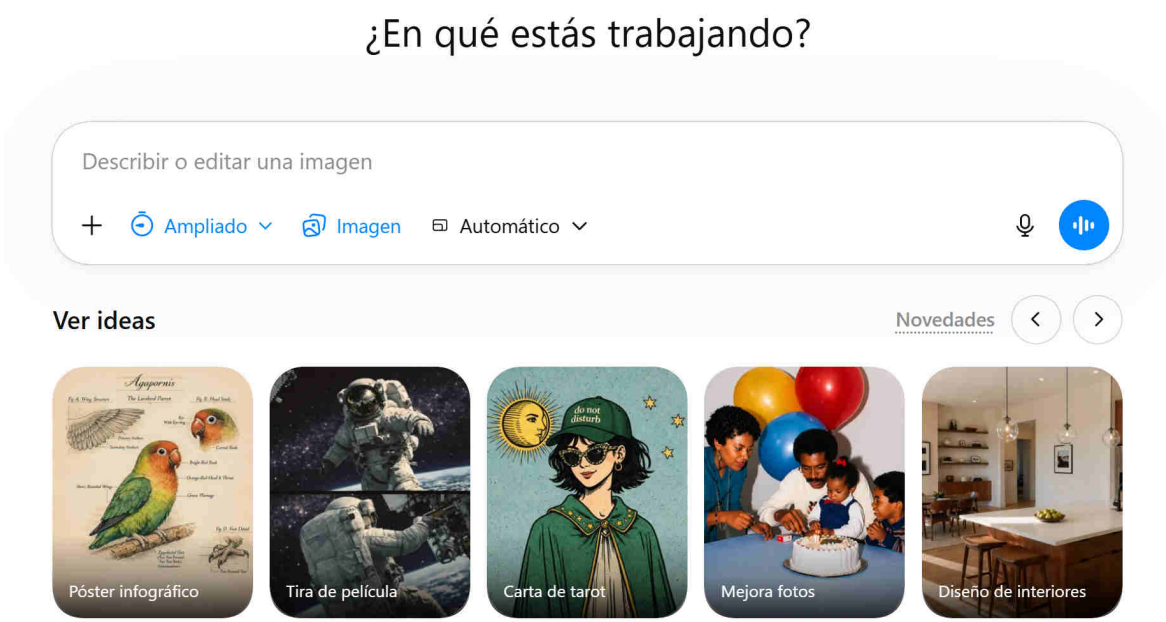
I SI LA IA ENS AJUDA A DEFINIR LA MARCA PERSONAL



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Imatges amb ChatGPT Images 2.5

https://openai.com/es-ES/index/introducing-chatgpt-images-2-5/



14

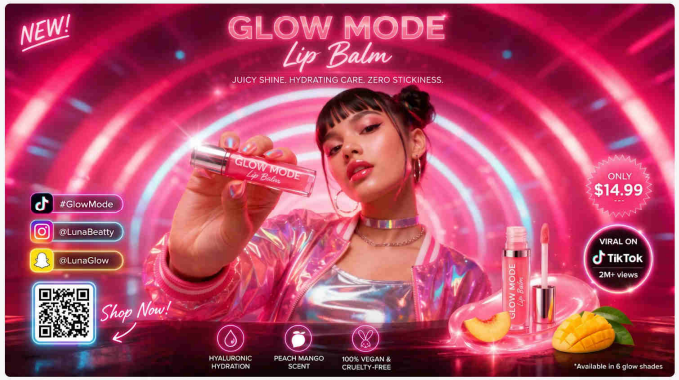
Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Generar imatges amb ChatGPT

Una escena de viaje fotorrealista y espontánea de una persona de pie en un mirador costero en una mañana nublada, filmada en película de 35 mm. Encuadre natural e imperfecto, grano visible, luz ambiental, colores apagados, viento en la ropa y el cabello, realismo cinematográfico y la sensación de una fotografía documental vivida.

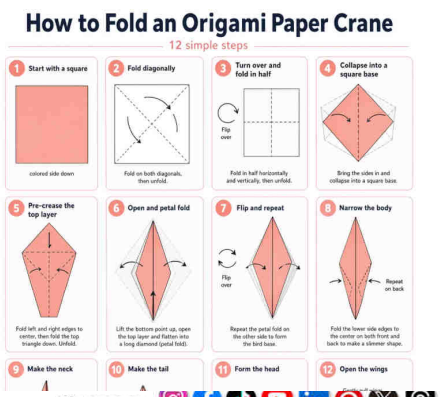


Una celebridad de la moda lanza un nuevo bálsamo labial iluminador. El público objetivo tiene entre 14 y 30 años. Imagina un anuncio para este público. Debe ser moderno y atractivo para este grupo de edad. Debe parecer una sesión de fotos profesional. La modelo debe ser moderna, elegante y con estilo. El diseño debe tener una estética impecable. Debe transmitir una imagen de lujo y exclusividad.







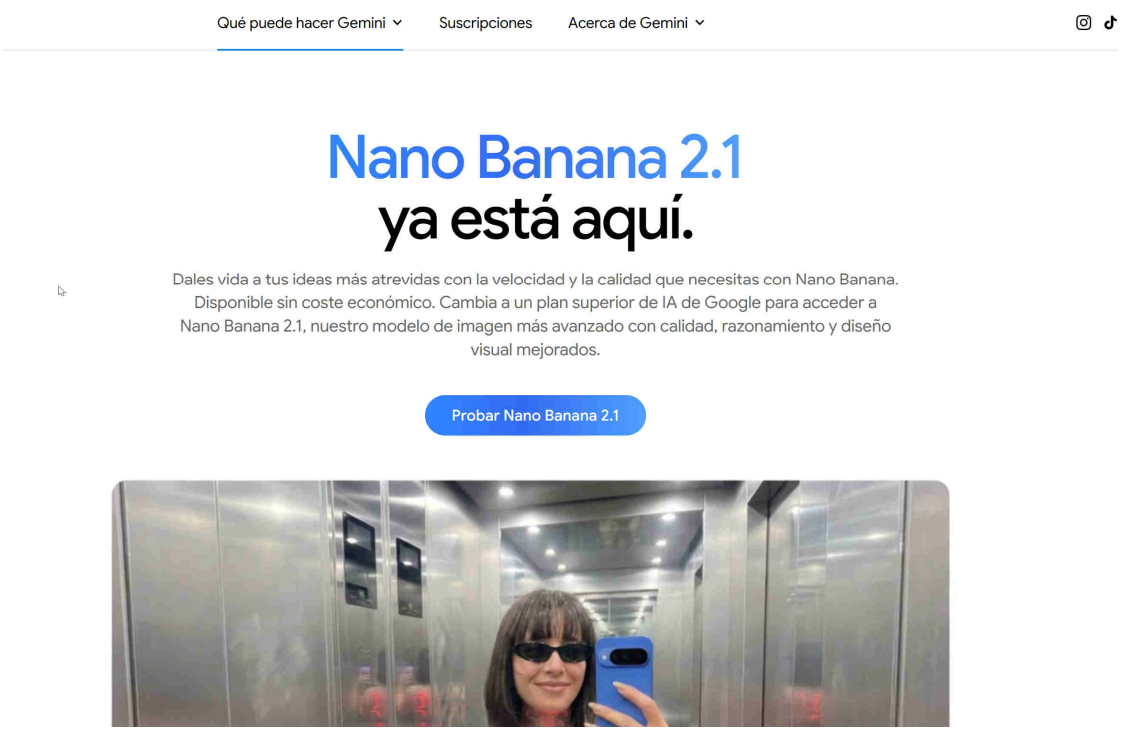


Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

15

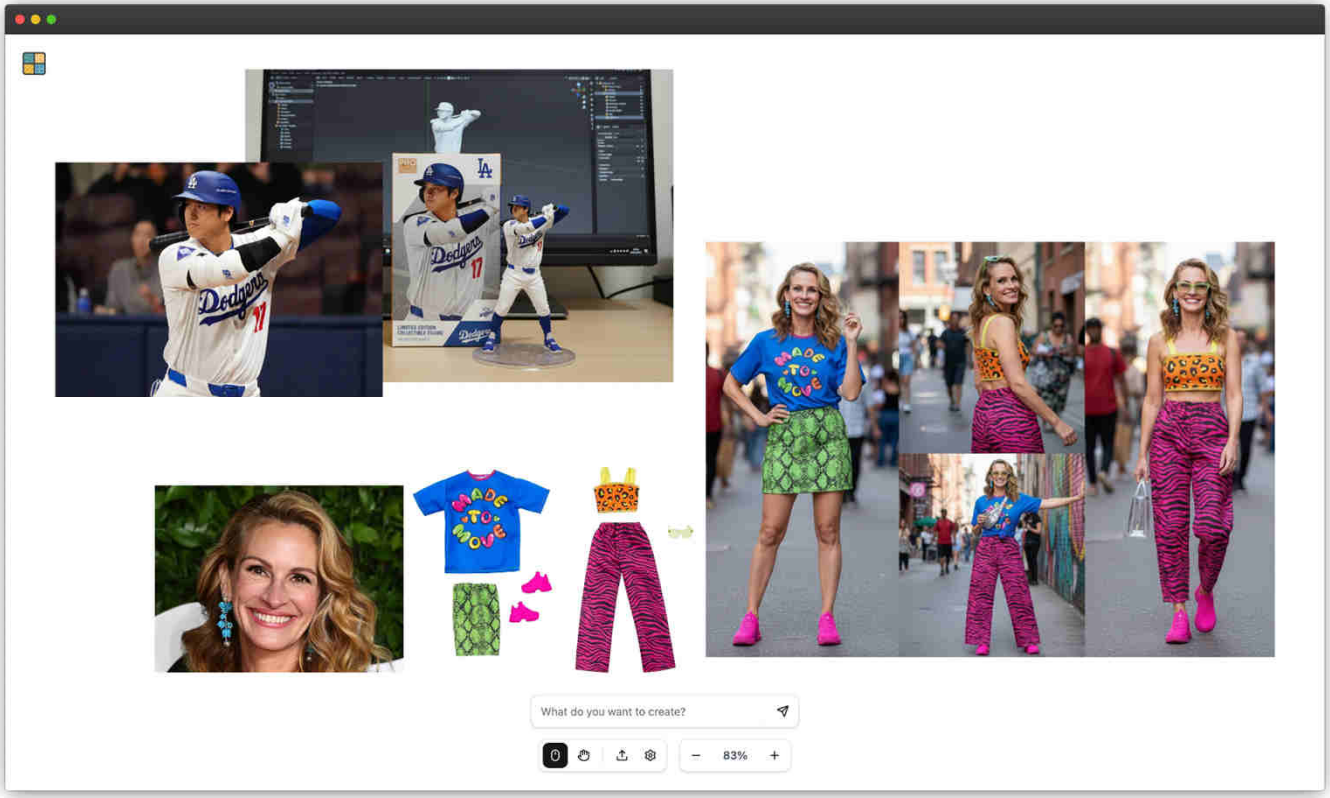
Generar imatges amb Gemini

https://gemini.google/es/overview/image-generation/?hl=es-ES



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

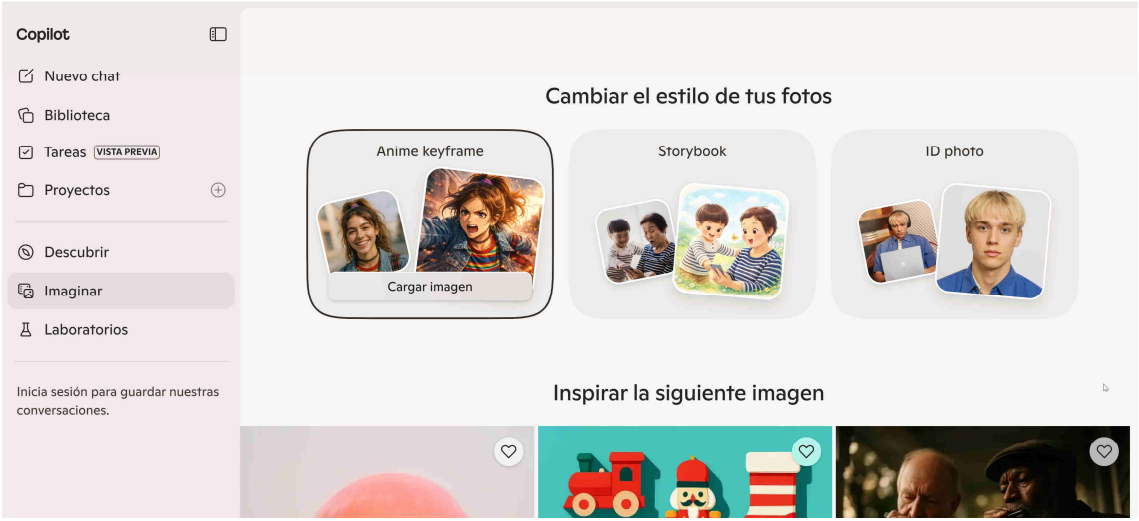
Generar imatges amb Consistència



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Imatges amb Copilot

https://copilot.microsoft.com/



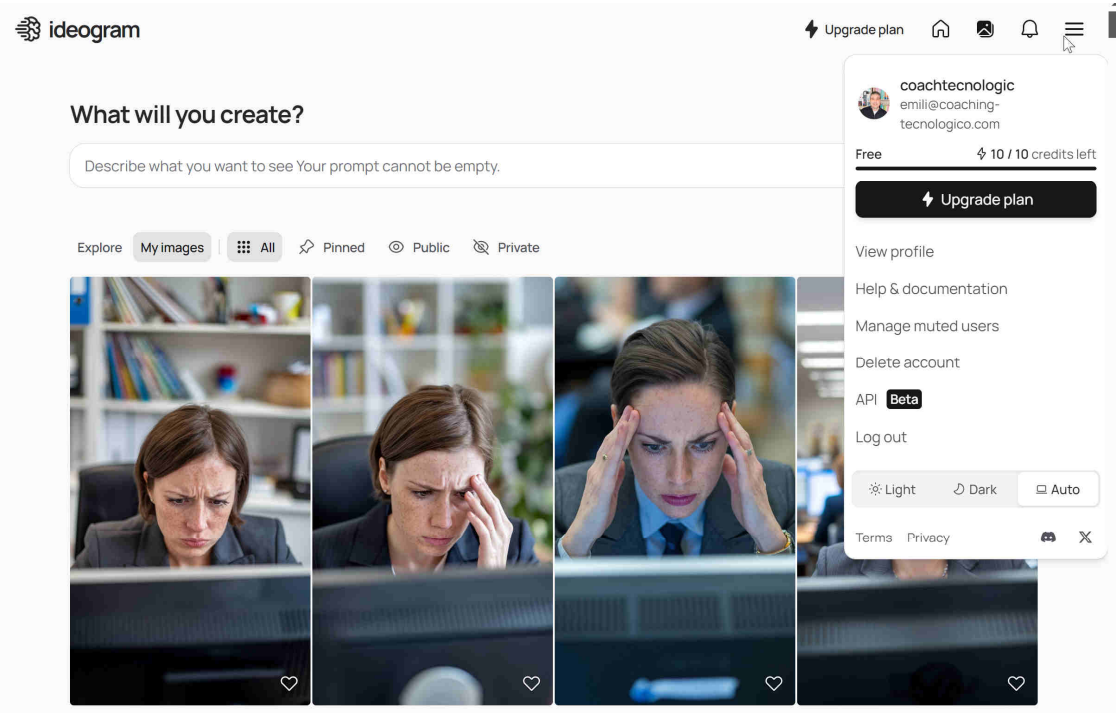
Està utilitzant la tecnologia de ChatGPT

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Generar imatges amb Ideogram

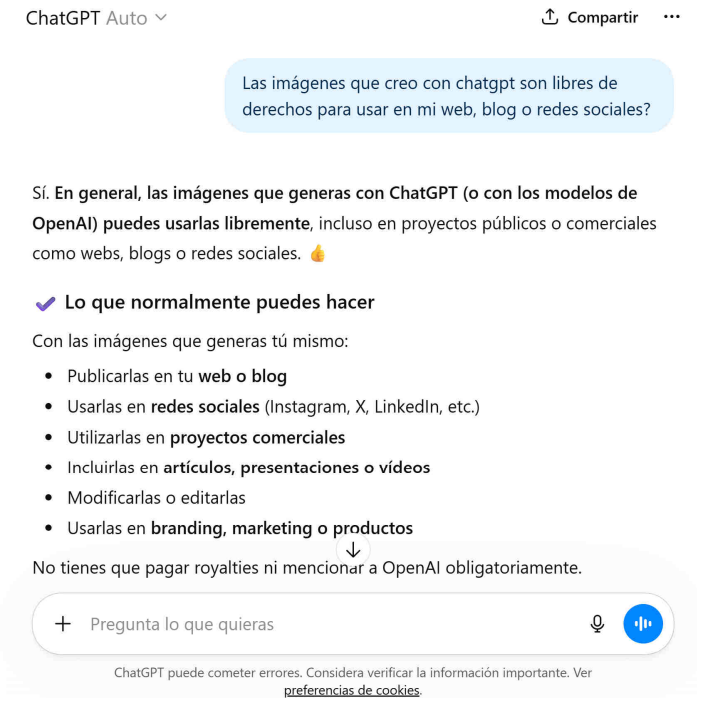
https://ideogram.ai/

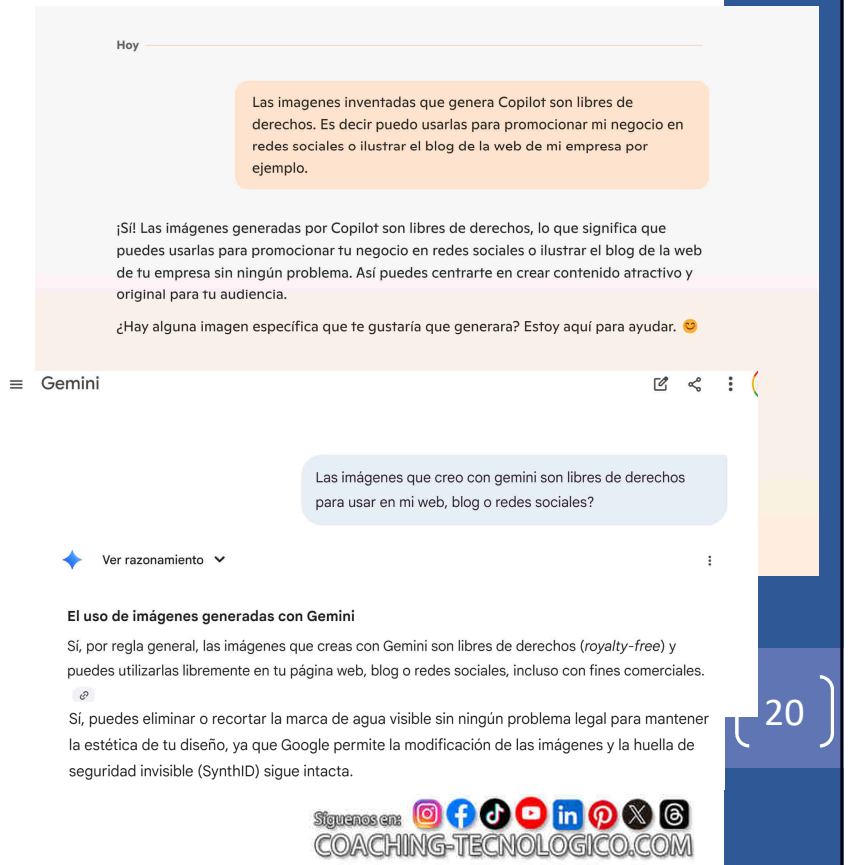
https://ideogram.ai/features/character/



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Generar imatges – ús / modificació





20

Jo si tingués ..... llavors si que...

... estudis la meva vida seria diferent
... diners llavors m'atreviria
... bla, bla, bla...



Cal esperar més encara?



El talent de MacGyver sortia quan tenia pocs recursos i poc temps

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

MACGYVERS

Anna Recetas Fáciles o cómo pasar de un hobbie a 16 millones de seguidores: "Nunca pensé que esto podía ser una profesión"

Anna Terés, la mejor influencer gastonómica

La cocinera se impuso a nombres tan conocidos como Dabiz Muñoz, José Andrés o el también riojano Miguel Bezares



Lanzó su blog, annarecetasfaciles.com, en 2014 y en 2015 se quedó en paro. Se preparó unas oposiciones para ser profesora pero veía tanta competencia que apostó por hacer crecer su blog. "Me quedé en paro y pensé que tenía que intentar poner en marcha este proyecto para ver si podía vivir de ello. Era complicado grabar en casa porque a la hora de comer tenía que desmontar todo, preparar la comida y volver a montarlo. Además, mi hijos eran aún pequeños. **Los equipos que utilizaba eran muy básicos así que cuando se iba la luz natural tenía que cortar hasta el día siguiente".** Anna reconoce que fue aprendiendo sobre la marcha. "Yo me ocupaba de la edición, redes sociales, etc. Fui autodidacta. **Vengo de un mundo completamente analógico, estudié mi carrera sin ordenador,** hacíamos los trabajos con la máquina de escribir. Tuve que aprender desde cero aunque es verdad que mi marido me ayudaba un poco porque a él sí le gusta la tecnología".

Anna recetas fáciles: del paro a ser la gurú antidieta de los comilones

Su cocina sin complejos y sin quinoa ha llevado a Anna al éxito. Tiene más de cuatro millones de seguidores en Youtube: "Tengo tendencia a engordar, me cuido".



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

MACGYVERS

Esperar a començar PERFECTE ens fa perdre grans oportunitats. També ens treu l'opció d'aprendre per a arribar a fer coses extraordinàries. La perfecció no existeix.



Anna Recetas Fáciles: la cocinera normal que se creyó "Arguiñano" y tiene más seguidores que nadie

Cadena SER
403 K suscriptores
Suscribirme
986
Compartir
Descargar

https://www.youtube.com/watch?v=dBmIjclxtf8



hace 10 años

Bizcocho clásico muy esponjoso

Anna recetasfaciles
5,1 M de suscriptores
Suscribirme
7,6 K
Compartir

https://www.youtube.com/watch?v=O0gb9Cdgz3s



hace 3 semanas

Bizcocho de limón SUPER ALTO Y ESPONJOSO

Anna recetasfaciles
5,1 M de suscriptores
Suscribirme
4,6 K
Compartir

https://www.youtube.com/watch?v=GkvgpjnzwCo

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM