

PRÀCTIQUES AMB CHATGPT

Exercici: ROL /PERSPECTIVA

Situació: ets propietari/a d'un supermercat.

Problema: Hi ha cues molt llargues i lentes a totes les caixes.

Exercici 1: SENSE ROL

Hi ha cues molt llargues a totes les caixes i avancen molt lentament. Com ho solucionaries?

Exercici 2: AMB ROL

Perspectiva client:

Actua com un client habitual de supermercat que fa la compra setmanal.

Analitza aquesta situació exclusivament des de la perspectiva del client:

"Hi ha cues molt llargues a totes les caixes i avancen molt lentament."

No pensis encara com ho solucionaria la direcció del supermercat. Centra't en l'experiència del client.

Explica:

- 1. Què observes i què et molesta més.**
- 2. Quines emocions o reaccions et provoca.**
- 3. Quines conseqüències pot tenir sobre la teva compra, la teva satisfacció i les ganes de tornar.**
- 4. Quines creus que poden ser les causes, des del que tu pots veure com a client.**
- 5. Quines 5 solucions et semblarien més útils des del teu punt de vista.**

Prioritza les solucions segons l'impacte que tindrien en la teva experiència.

Parla en primera persona.

Perspectiva caixer:

Actua com un caixer de supermercat amb experiència.

Analitza aquesta situació des del que pots observar i viure treballant a caixa:

"Hi ha cues molt llargues a totes les caixes i avancen molt lentament."

No et limitis a pensar en la satisfacció del client. Analitza també què pot estar passant operativament darrere de les cues.

Tingues en compte, quan sigui rellevant:

- càrrega de treball;
- nombre de caixes obertes;
- distribució dels torns;
- incidències amb preus o codis;
- pagaments;
- devolucions;
- clients amb problemes o consultes;
- velocitat i ergonomia del sistema de cobrament;
- falta de suport;
- coordinació amb altres treballadors;
- cansament, estrès i pressió sobre el personal.

Explica:

1. Què creus que està provocant realment les cues.
2. Quins problemes pot no estar veient ni el client ni la direcció.
3. Quines solucions serien realistes des del punt de vista del personal.
4. Quines 5 mesures prioritzares i per què.
5. Quines solucions aparentment bones podrien fracassar a la pràctica.

Parla en primera persona com si fossis el caixer.

Perspectiva del propietari

Actua com el propietari i responsable de gestió d'un supermercat.

Tens aquest problema:

"Hi ha cues molt llargues a totes les caixes i avancen molt lentament."

Analitza'l des de la perspectiva de qui ha de prendre decisions de negoci.

No busquis simplement "obrir més caixes". Considera el problema de manera global.

Valora, quan sigui rellevant:

- satisfacció i pèrdua de clients;

- abandonament de compres;
- hores punta;
- dimensionament de plantilla;
- costos laborals;
- productivitat;
- distribució de tasques;
- processos de caixa;
- tecnologia;
- autoservei;
- formació;
- dades que caldria mesurar abans de decidir;
- retorn esperat de cada possible solució.

Explica:

1. Quines hipòtesis explicarien les cues.
2. Quines dades voldries analitzar abans de prendre decisions.
3. Quines solucions proposes a curt, mitjà i llarg termini.
4. Quines 5 mesures prioritzares segons impacte, cost i facilitat d'implementació.
5. Quins riscos o efectes secundaris podria tenir cada decisió important.

Parla en primera persona com a propietari.

Perspectiva analista:

Ara compara les tres respostes anteriors: client, caixer i propietari.

Crea una taula amb aquestes columnes:

- Solució proposada
- Client
- Caixer
- Propietari
- Nombre de perspectives que hi coincideixen
- Benefici principal
- Possible inconvenient

Marca clarament amb ✓ quan una perspectiva ha proposat aquella solució.

Després analitza les coincidències i diferències.

Vull que identifiquis:

1. Solucions en què coincideixen les tres perspectives.
2. Solucions en què coincideixen només dues.

3. Solucions que només apareixen en una perspectiva.
4. Conflictes entre les necessitats del client, del personal i del negoci.
5. Problemes que una perspectiva detecta però les altres no.
6. Quines idees semblen més importants després de combinar les tres visions.

Finalment, actua com un analista independent i proposa un pla integrat de 5 accions prioritzades que intenti equilibrar:

- experiència del client;
- condicions i eficiència del personal;
- cost i rendibilitat del supermercat.

Per a cada acció, explica breument per què l'has prioritzada.

Exercici: TASCA/ ESCENARI/ INSTRUCCIONS/ OBJECTIU + FORMAT DE SORTIDA (treballar amb fitxers: creació de fitxer)

Situació: ets un organitzador/a de festes d'aniversari.

- Exercici 1: prompt simple amb la tasca.

Organitza una festa d'aniversari per a 10 nens.

- Exercici 2: prompt complet.

Rol: Actua com un/a organitzador/a de festes infantils expert/a en activitats per a nens i nenes de 8-9 anys.

Escenari: Un alumne vol preparar una festa d'aniversari per a 10 companys de classe. Té un pressupost màxim de 60 € i la festa durarà 2 hores.

Tasca: Proposa una festa divertida, fàcil de preparar i adequada per a aquesta edat.

Objectiu: Aconseguir que tots els convidats participin, que no se superi el pressupost i que hi hagi una combinació de joc, berenar i una activitat especial.

Instruccions: Inclou 3 activitats, una proposta de berenar, una distribució del pressupost i un horari senzill. Evita activitats que necessitin molt material o espais especials. Fes-ho amb idees realistes.

Forma de sortida: Presenta el resultat en una taula amb quatre columnes: hora, activitat, material necessari i cost aproximat. Acaba indicant el cost total.

Exercici: ESTIL/ AUDIÈNCIA/ TO

Situació: tens una agència de viatges.

1. AUDIÈNCIA

Prompt A — Públic premium +50

Redacta un tour detallat de 3 dies per Barcelona i província per a un públic de més de 50 anys, amb pressupost alt, que busca un viatge còmode, gastronòmic i de categoria premium.

Prompt B — Estudiants de 2n de batxillerat

Redacta un tour detallat de 3 dies per Barcelona i província per a estudiants de 2n de batxillerat que celebren el final de curs i volen divertir-se.

2. AUDIÈNCIA + ESTIL

Ara treballa sobre el tour dels estudiants de 2n de batxillerat.

Mantén el mateix públic, el mateix itinerari, les mateixes activitats i els mateixos llocs.

No canviïs el contingut del viatge: canvia només la manera de presentar-lo.

Redacta el tour amb *estil de concurs televisiu*.

3. AUDIÈNCIA + ESTIL + TO

Torna a treballar sobre el mateix tour dels estudiants, mantenint exactament el mateix públic, itinerari i activitats.

Presenta'l ara amb *estil de thriller cinematogràfic*, però utilitza un *to exageradament còmic, absurd i dramàtic*.

PRÀCTIQUES AMB GEMINI

PROMPTS PER MILLORAR LA PRESÈNCIA EN LÍNIA, XARXES SOCIALS, VENDES EN LÍNIA O PUBLICITAT

Exercici: Crear una habilitat a Gemini manualment

Fet a classe:

Nom: **Consultor Estratègia Digital + nom empresa**

Descripció **“Expert en estratègia digital que ens ajudarà a millorar la nostra presència en línia, xarxes socials, vendes en línia o publicitat”** que m'ajudi amb l'estratègia digital del meu negoci.

Deures:

- cal que afegiu les instruccions.
- Amb el “+” afegiu els documents amb la informació del negoci. Exemple: catàleg de productes o serveis, presentacions, tarifes, exemples de publicacions de xarxes socials, informació del client ideal, manuals, protocols, preguntes freqüents, altres documents del negoci...

Recordeu: per utilitzar l'habilitat només cal que comenceu en el xat amb el símbol “/” i seguidament us sortirà les habilitats.