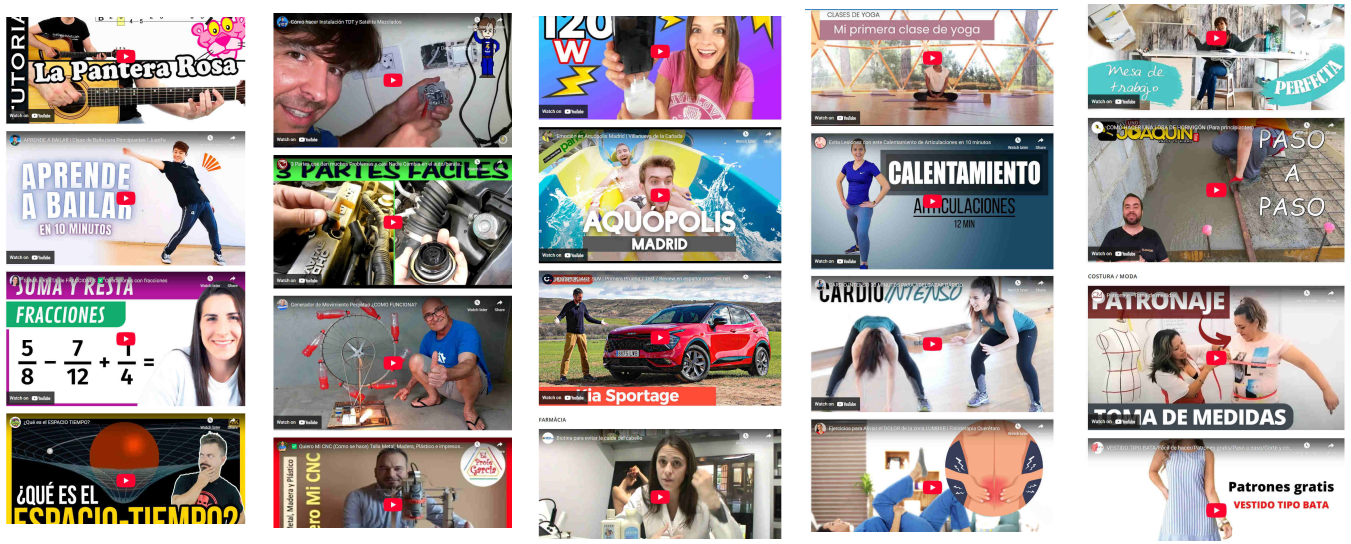
MACGYVERS

PER A QUALSEVOL PROFESSIÓ, EL VÍDEO I YOUTUBE SÓN UNA PLATAFORMA EXCEPCIONAL.



Perdre la por i la vergonya en aparèixer davant de la càmera és el primer pas cap a la construcció de la teva marca personal en vídeo.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

SORTIR DE LA ZONA DE CONFORT



https://youtu.be/6zaJkbioxcw?si=ptfiyN4fip5BNhly&t=10



https://youtu.be/2tXQbi16EdI?si=iSHR48Wjv_Y2Tzr0&t=131



https://www.youtube.com/watch?v=THqeF-Psf3Q

25

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Paga Youtube? Sí



Esto es lo que ha pagado de media Youtube, por cada 1.000 reproducciones, a un canal orientado a los niños.

> España es el segundo país en Europa por creación de contenidos en Youtube

Muchas firmas apuestan por youtubers para promocionar sus productos: moda, cosmética, automoción... Según la influencia de cada canal, la cifra

Así, la cantidad que paga Youtube en nuestro país está generalmente entre los **0,20 céntimos de euro y los 3 euros,** según aseguran fuentes del sector.

tutoriales

https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=es&ref_topic=7071317

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

On més es paga

Número	Nicho	CPM Promedio	CPM Alto	Detalles adicionales
1	Hacer dinero en línea	$13.52	$22	Sub-nicho de marketing de afiliación
2	Marketing Digital	$12.52		Canales de marketing en redes sociales
3	Finanzas Personales e Inversiones	Hasta $12		Consejos sobre mercado de valores hasta criptomonedas
4	Contenido Educativo	$9.89		Incluye desde canales para niños hasta tutoriales para adultos
5	Tecnología, Autos y Gadgets	Varía	$7.31	CPM alto para canales de fotografía; $4.32 para autos; $2.39 para tecnología general
6	Estilo de Vida	$3.47		Amplia variación debido a la diversidad del nicho
7	Moda y Pruebas de Ropa	$3.47		Similar al nicho de estilo de vida en términos de CPM
8	Belleza y Maquillaje	Sobre $3	Hasta $10	Incluye contenido de pérdida de peso

https://www.tastyedits.com/most-profitable-youtube-niches/

Orientatiu. El CPM final pot variar molt, depèn del país i del youtuber, però si us pot indicar els temes on els anunciants paguen més i per tant el youtube paga més.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

On més es paga

9	Cocina	$2.50		
10	Fitness y Culturismo	$1.60		Algunos temas de fitness atraen CPMs por encima del promedio
11	Videojuegos	$1.40		
12	Comedia: Humor, Retos y Bromas	$1		
13	ASMR y Satisfacción Visual	$3.50		Nicho único con un CPM alto para su categoría
14	Motivación y Espiritualidad	$2.50-$4.00		
15	Viajes	Sobre $2		La tasa de CPM ha aumentado tras la pandemia

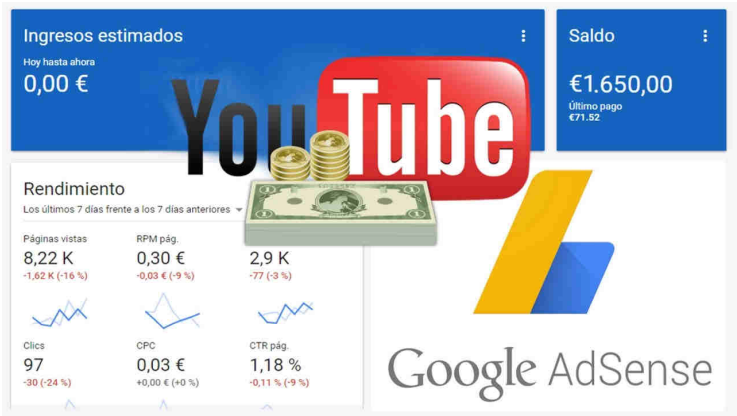
https://www.tastyedits.com/most-profitable-youtube-niches/

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

GOOGLE ADSENSE

A través d'un compte corrent obert al "Banc de Google", Google AdSense, que associes al teu canal de Youtube.

https://adsense.google.com/intl/es-419/start/



Youtube

↓ Transfereix €

C.C. en Adsense

↓ Transfereixes €

C.C. en Banc Tradicional



Començaràs a rebre ingressos superat el límit de pagament, actualment 70€

https://support.google.com/adsense/answer/7164701?hl=es&ref_topic=1727182&

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Requisits

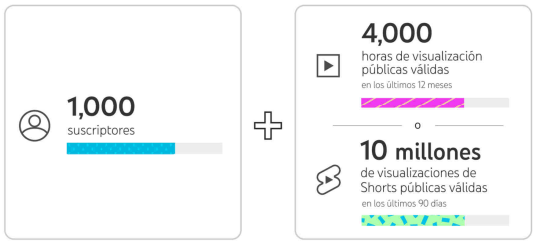
YouTube

https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=es

Puedes obtener ingresos en YouTube mediante estas funciones:

- **Ingresos publicitarios:** obtienes ingresos de los anuncios de las páginas de visualización y del feed de Shorts.
- **Compras:** tus fans pueden consultar y comprar productos de tu tienda o productos de otras marcas que etiquetes a través del programa de afiliados de Compras en YouTube.
- **Ingresos de YouTube Premium:** recibe una parte de la cuota de suscripción de los miembros de YouTube Premium cuando vean tu contenido.
- **Miembros del canal:** los miembros pagan mensualmente a cambio de disfrutar de ventajas especiales.
- **Super Chat y Super Stickers:** tus fans pagan para que sus mensajes o imágenes animadas destaquen en el chat en directo de tus emisiones.
- **Super Thanks:** tus fans pagan para ver una animación divertida y hacer que sus mensajes destaquen en el vídeo o en la sección de comentarios del Short.

Requisitos del Programa para Partners de YouTube



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

DURADA DELS VÍDEOS SEGONS CONTINGUT

YOUTUBE: Vídeos en format 16:9 per mòbil/Tablet, Ordinador, TV FULL HD o 4k

- Vídeos habituals (educatius, explicatius): 5 – 12 minuts
- Vídeos més profunds (formacions, tutorials extensos): 12 – 30+ minuts

A Youtube la gent es predisposa a mirar molt més temps, si el contingut és útil i de valor per ells es quedaran l'estona que calgui.

L'usuari a Youtube entra amb mentalitat de: "Vull aprendre o entendre alguna cosa"

31

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

DURADA DELS VÍDEOS SEGONS CONTINGUT

Facebook, Instagram, TikTok, Youtube Shorts, Linkedin, WhatsApp Estados, Threads, Pinterest: Vídeos en format vertical 9:16 (FULL HD)

Contingut habitual:
30 – 60 segons

Contingut més elaborat:
60 – 90 segons / fins a 2 – 3 minuts si et cal.

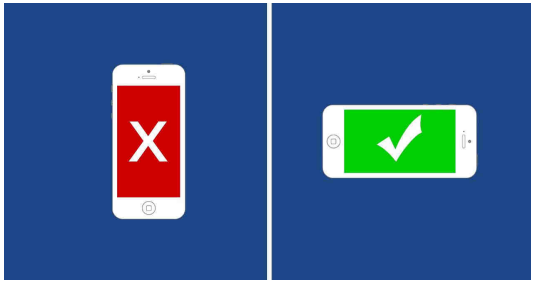
Si el contingut és interessant i manté el ritme, la gent continua mirant.

IMPORTANTÍSSIM QUE AQUESTS VÍDEOS ESTIGUIN SUBTITULATS!!! La gent consumeix aquests tipus de vídeo en un gran percentatge sense so.

32

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

GRAVAR VÍDEO HORITZONTAL



YouTube

Google

Resolució FULL HD O 4K
1920x1080px / 3840 x 2160 px

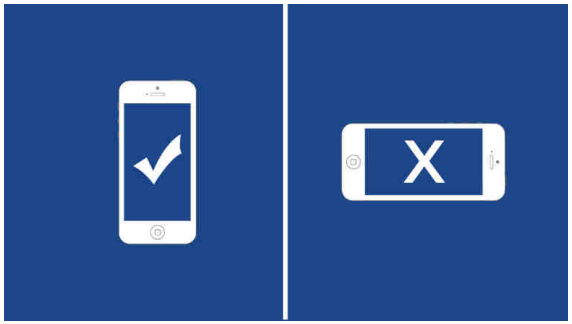




33

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

GRAVAR VÍDEO VERTICAL



Resolució FULL HD
1080X1920px



Shorts

Threads

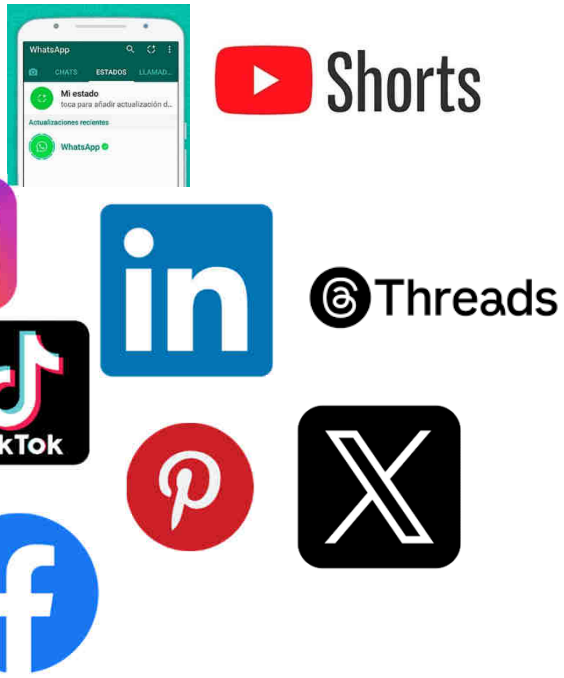
TikTok

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

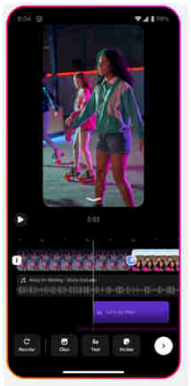
ESTRATÈGIA VÍDEO DEL DIA A DIA

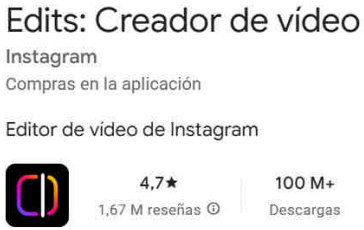
GRAVEM UN ÚNIC VÍDEO PER A TOTES AQUESTES XARXES

- EDITEM EL VÍDEO VERTICAL FORA DE LA XARXA (des del mòbil o PC) → format MP4
- PUBLIQUEM EL MATEIX VÍDEO a xarxes que tenen un format similar de durada i estil.
- ADAPTEM NOMÉS:
  - text
  - hashtags
  - petits detalls



MOLT MENYS ESFORÇ I MÉS EFICIÈNCIA





Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

35

ESTRATÈGIA VÍDEO YOUTUBE

YOUTUBE MEREIX CREAR CONTINGUTS PENSATS ESPECÍFICAMENT PER A AQUESTA PLATAFORMA, AMB MÉS DURADA I EN FORMAT HORITZONTAL (16:9).

ÉS LA XARXA SOCIAL QUE ENS PERMETRÀ:
- APARÈIXER A GOOGLE
- INSERIR VÍDEOS A LA NOSTRA WEB

ELS VÍDEOS DE YOUTUBE ES PODEN RENTABILITZAR DURANT MOLT DE TEMPS!!



Google



OpenShot Video Editor

CapCut
Versió PC



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

36

El teu nínchol

PROMPTS ChatGPT

Una MARCA PERSONAL ha de buscar el seu nínchol (porció d'un segment de mercat). No caiem em la **por de buscar la generalitat per tenir més clients, no va a així**. Posa un cognom a la teva professió o un eslògan a la teva empresa que potenciï el teu valor afegit.

Al reduir el teu públic potencial pots arribar a ser un dels més experts en la teva parcel·la. Tot i que sigui un segment petit, en conjunt per a tu pot ser enorme.



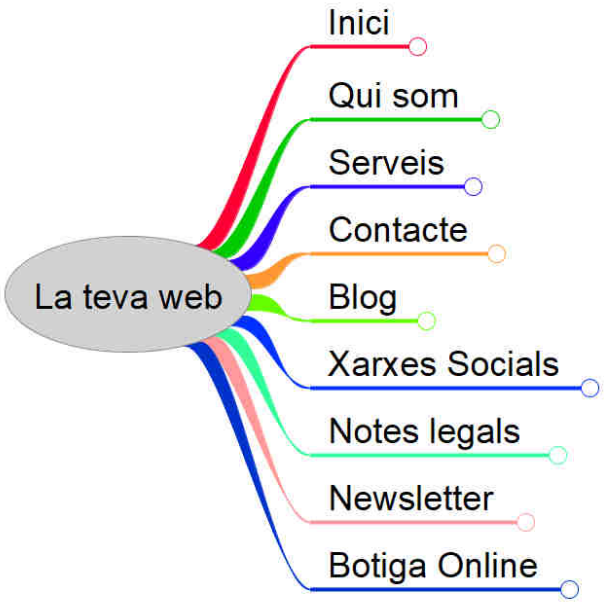
La por de si m'especialitzo molt **tindré pocs possibles clients potser no es real**.
Cal però fer càlculs, estudiar el mercat i valorar-ho.

A ChatGPT li direm [buyerpersona]

37

Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Estructura Web – Mapes Mentals



http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Download

PROMPTS ChatGPT

FreeMind Mind Mapping Software

- Inici
- Qui som
- Serveis
- Botiga Online
- Contacte
- Blog
- Xarxes Socials / WhatsApp
- Newsletter
- Notes legals

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

17

FREEMIND – Vídeo Tutorial



http://www.coaching-tecnologico.com/los-mapas-mentales/

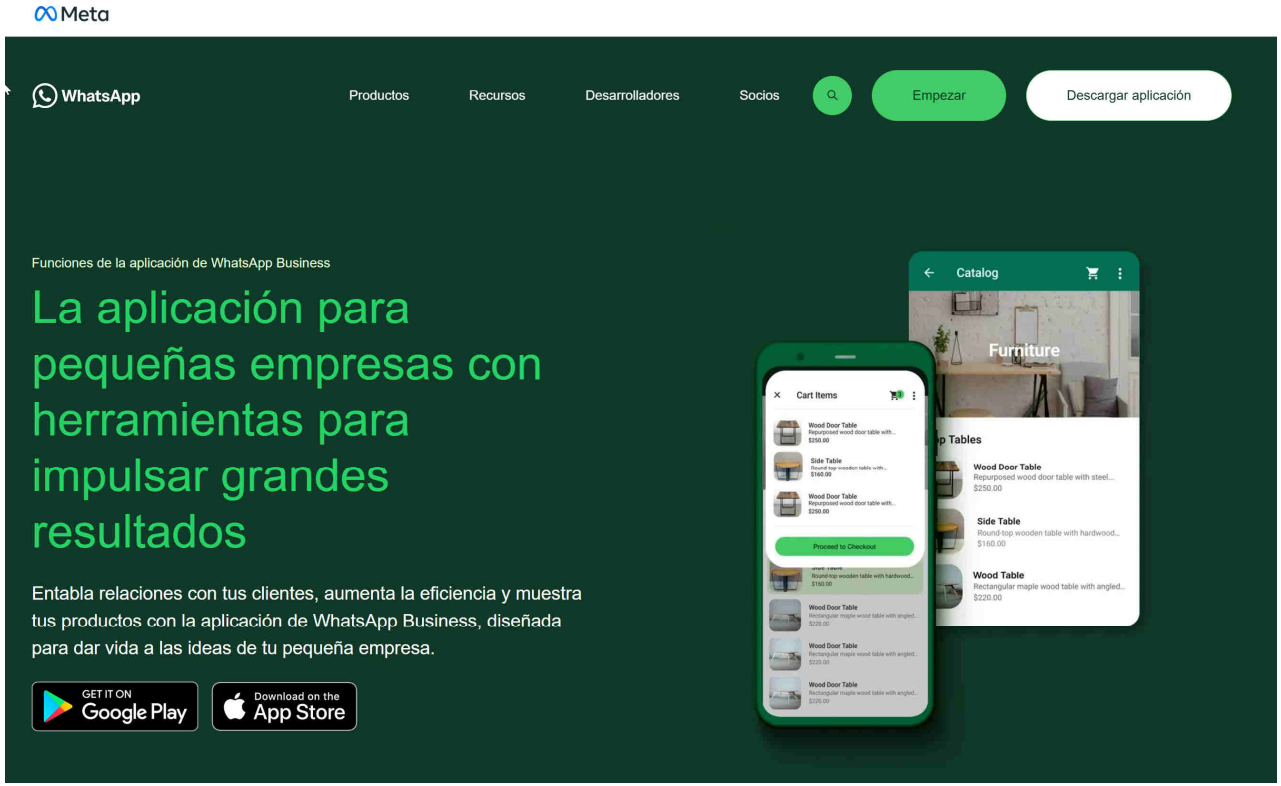
https://www.youtube.com/watch?v=jNNgaPyR_Vc

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

17

La App WhatsApp Business

https://business.whatsapp.com/products/business-app-features



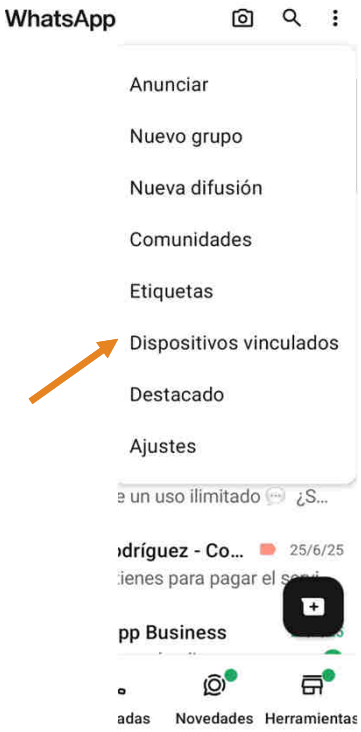
42

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

WhatsApp Web amb Business

https://**web.whatsapp**.com



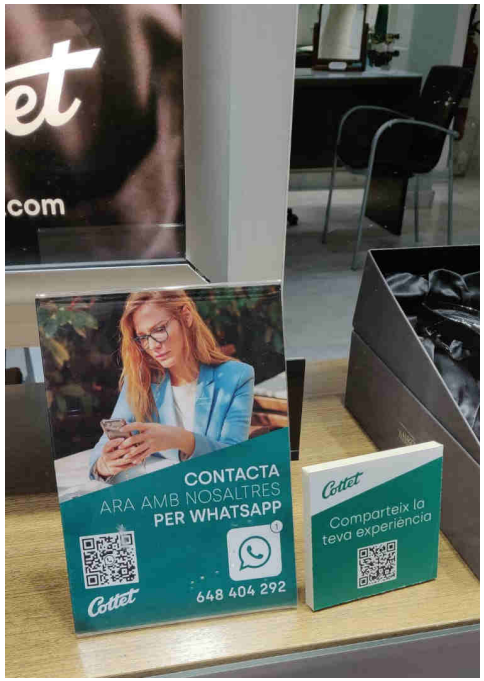


43

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Negocis físics

- Posa el teu número de WhatsApp ben visible a tot arreu on puguis..







Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Negocis físics

- Posa el teu número de WhatsApp ben visible a tot arreu on puguis..





45

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Exemples Inspiradors

Farmàcia Catalunya
LA FARMÀCIA DE PLAZA CATALUNYA



WhatsApp
638 790 079

¡Ahora haga su pedido por Whatsapp!

En farmacia Catalunya podrá realizar su pedido por Whatsapp al 638 790 079, indicando los productos y unidades que necesita.

Le avisaremos cuando esté preparado su pedido y sólo lo tiene que recoger de forma fácil y rápida.

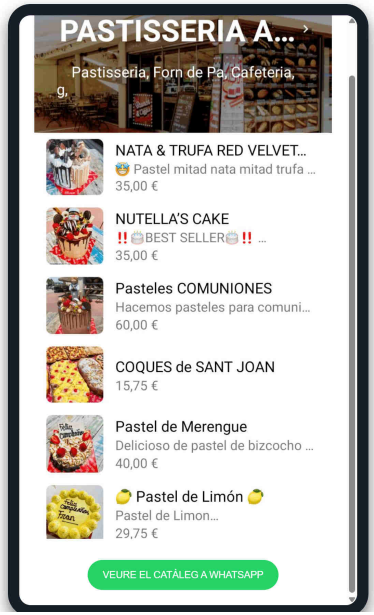
No olvide traer la receta, en el caso de que su pedido incluya medicamentos que lo precisen.

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

46

Exemples Inspiradors

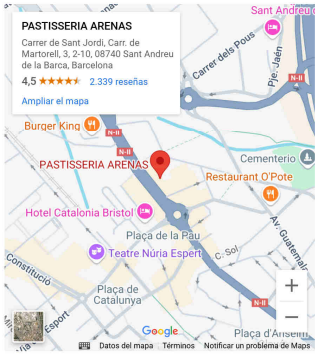
FES LA TEVA COMANDA VIA WHATSAPP



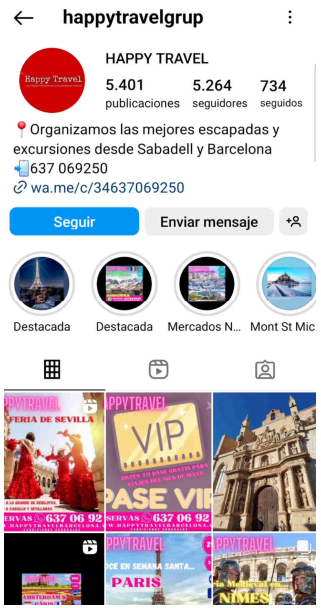
https://arenas.cat/

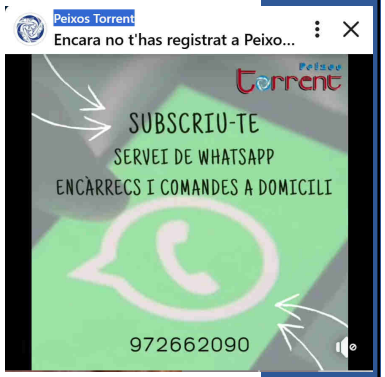
Adreça: C/ Sant Jordi 3, 08740 Sant Andreu de la Barca
Telèfon: 930 241 635
Email: pastisseria@arenas.cat

Horari:
Dilluns a divendres: 6:00 a 22:00 h
Dissabtes i diumenges i festius: 7:00 a 22:00 h



Política de privadesa i galetes
Condicions de compra

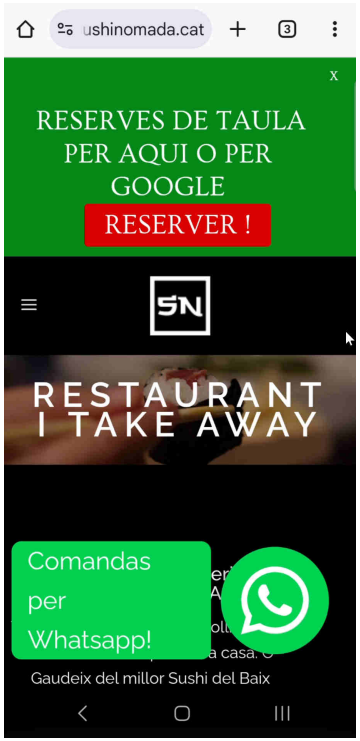




Siguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Exemples Inspiradors







Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

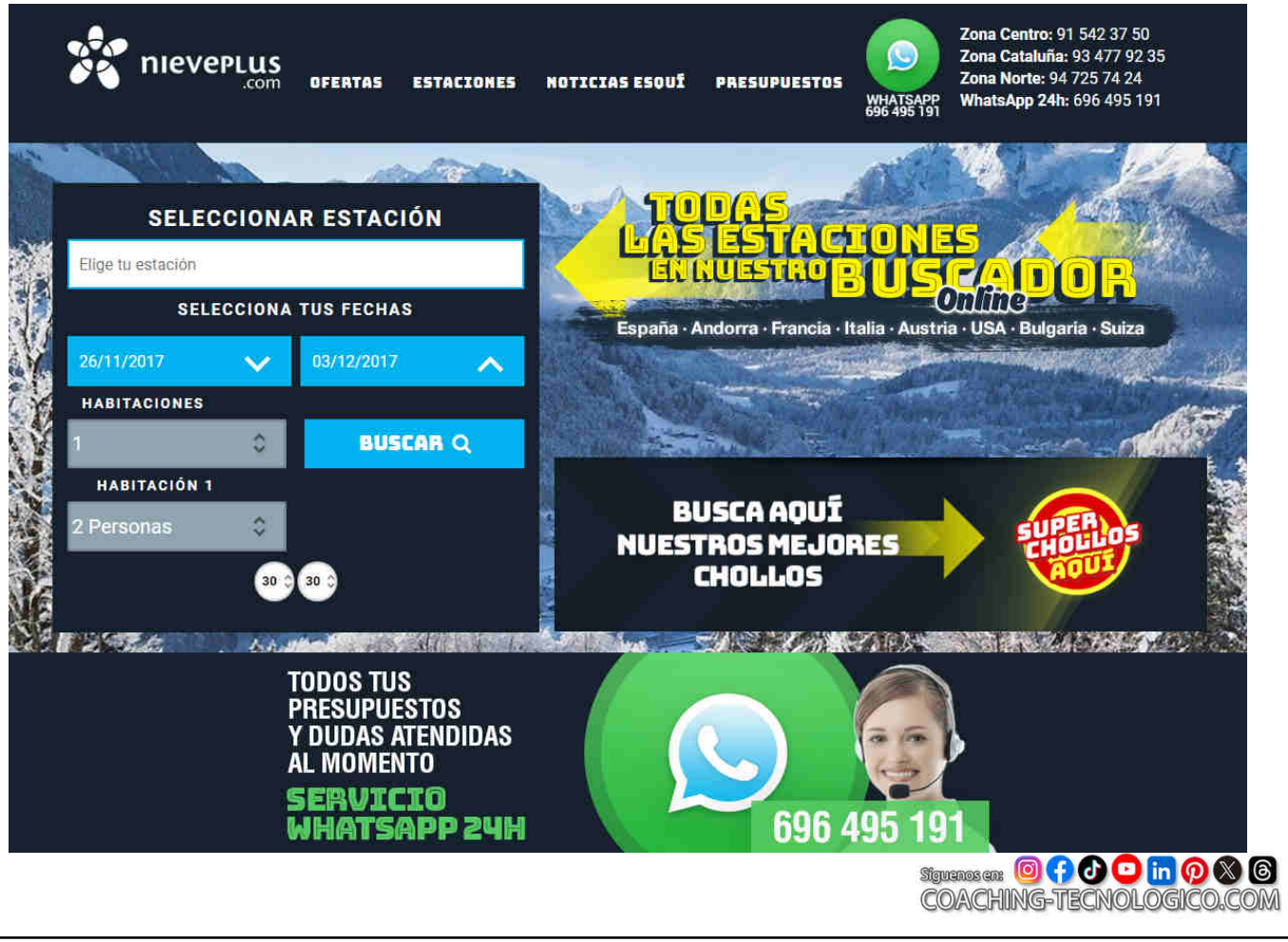
Exemples Inspiradors



50

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Exemples Inspiradors



Comunicació amb el client





Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

52

Comunicació amb el Client



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

53

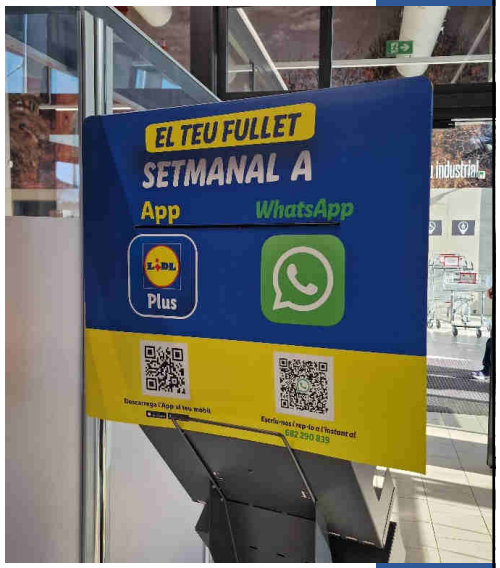
Comunicació amb el Client











Siguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Comunicació amb el Client





Gales informa

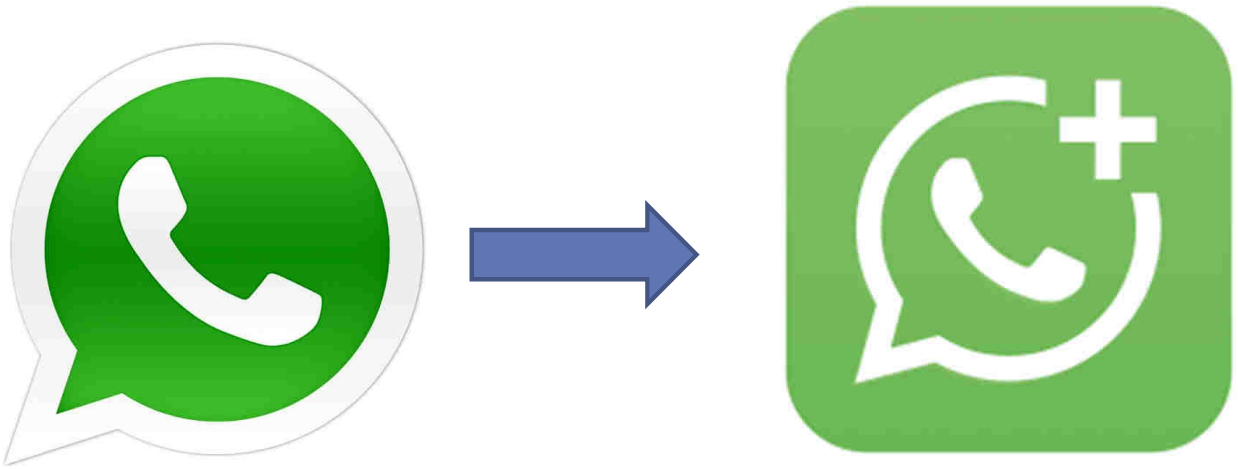
Ahora puedes comunicarte con nosotros a través de WhatsApp



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

55

MIGRAR TELÈFON DE WHATSAPP A WHATSAPP BUSINESS



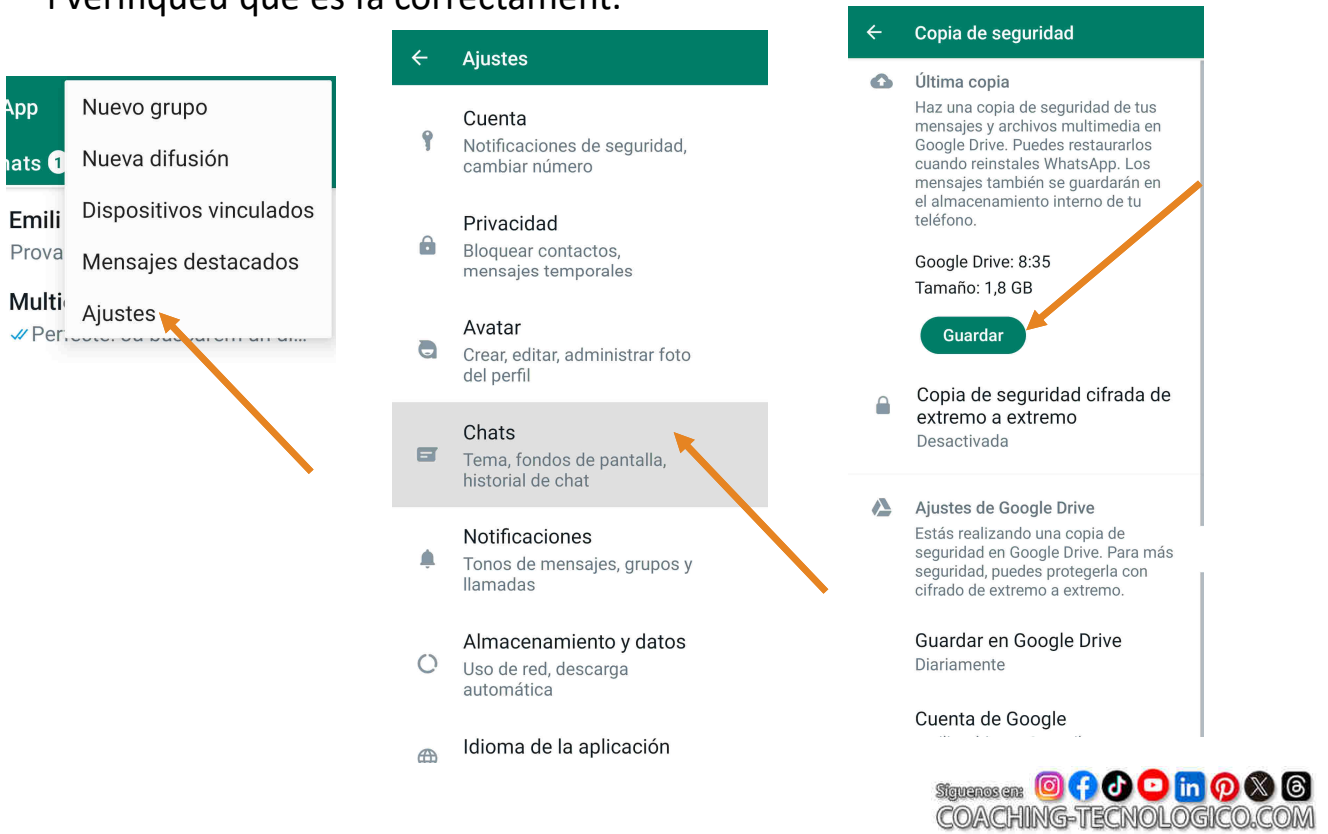
Sense perdre cap conversa ni contacte

59

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

MIGRAR de WHATSAPP a WHATSAPP BUSINESS

1er- Còpia de seguretat a Google Drive o iCloud connectats a WIFI i verifiqueu que es fa correctament.



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

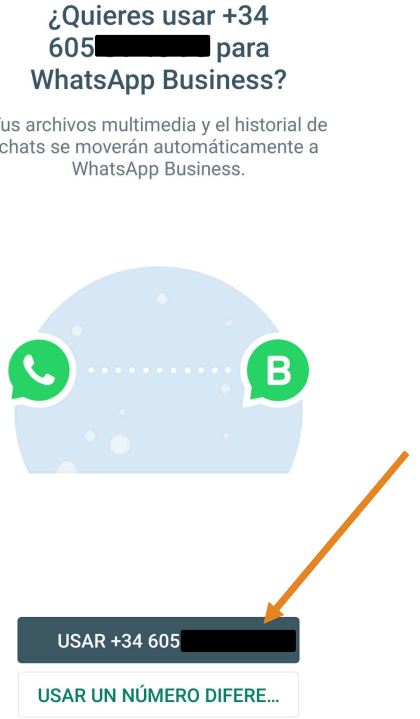
60

MIGRAR de WHATSAPP a WHATSAPP BUSINESS

2on - Instal·lar WhatsApp Business al mateix telèfon que tens el WhatsApp estàndard i anar seguint les indicacions







Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

61

Sígueme en: RSS
COACHING-TECNOLOGICO.COM

SEO = POSICIONAMENT WEB

Cada vegada Google amb la intel·ligència artificial es torna més humà.
Escriu el que la gent vol trobar i seràs trobat.



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM



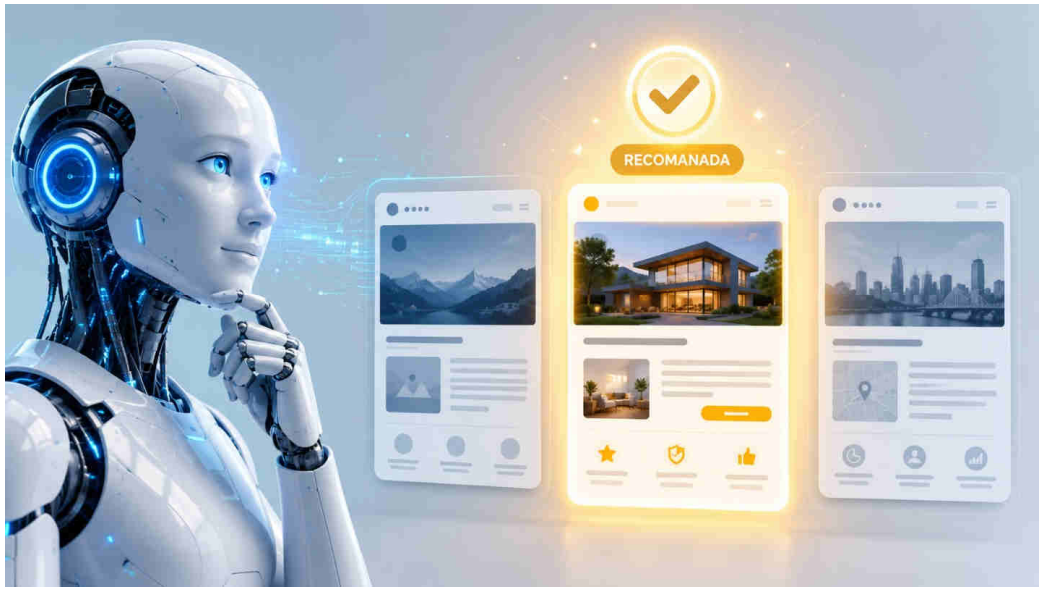
SEO= Millorar la posició de la teva web a cercadors com Google o Bing.

63

Sigueme en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

GEO = POSICIONAMENT A LA IA

Ara també volem que una IA ens entengui, confiï en nosaltres i ens recomani.



Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

GEO = Com fer que una IA recomani el teu web

1. Respon preguntes reals
Crea contingut basat en dubtes concrets dels teus clients.
Exemple: "Quant costa pintar un pis de 80 m²?"
2. Dona respostes directes
Comença amb una resposta clara i després amplia la informació.
Exemple: "Pintar un pis de 80 m² pot costar entre 700 € i 1.500 €, segons l'estat de les parets, el tipus de pintura i si cal moure mobles."
3. Utilitza títols en forma de pregunta
Ajuda la IA a entendre quina necessitat resol cada secció.
Exemple: "Cada quant temps convé pintar un pis?"
4. Afegeix preguntes freqüents
Les FAQs faciliten que la IA extregui respostes concretes.
Exemple: "He de buidar el pis abans de pintar? No sempre; podem protegir mobles i terres abans de començar."
5. Mostra experiència real
Inclou casos, exemples, resultats, processos o abans/després.
Exemple: "Vam pintar un menjador amb humitats, vam sanejar la paret i vam aplicar pintura antitaques."

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

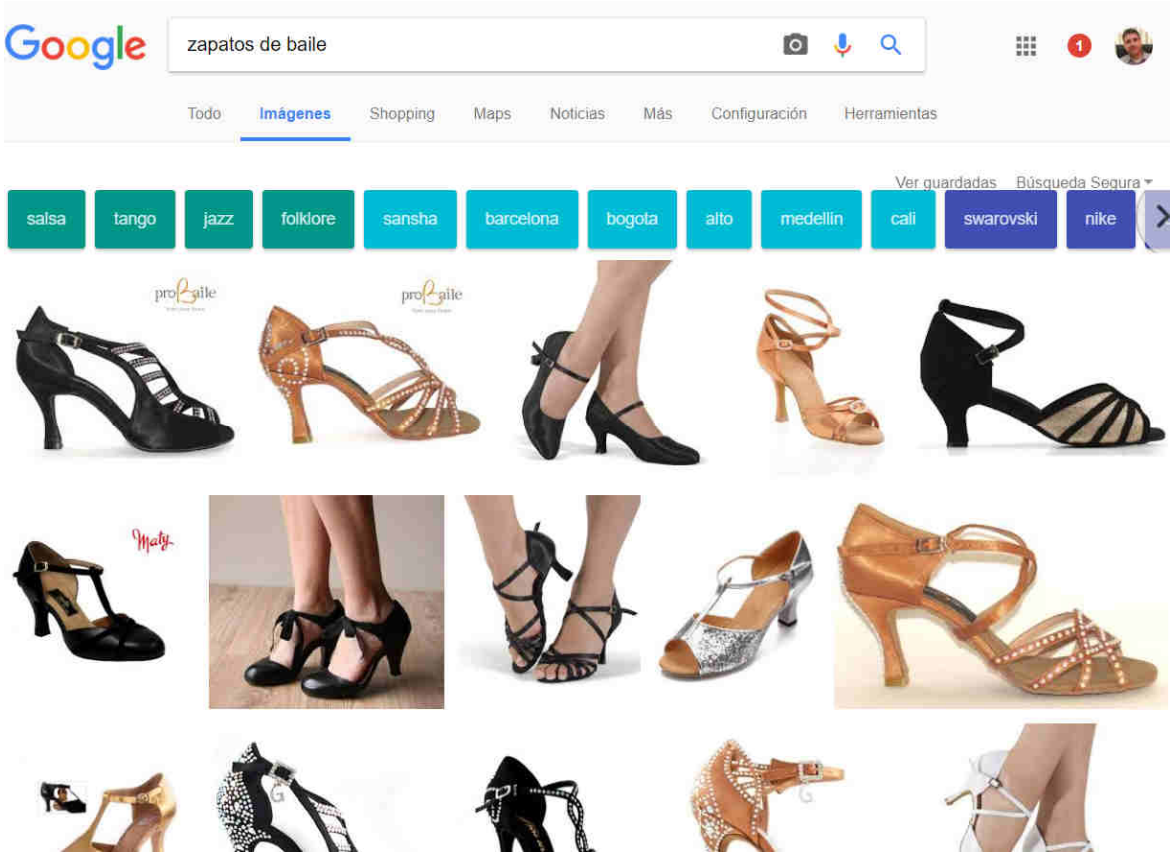
65

GEO = Com fer que una IA recomani el teu web

6. Explica qui ets i per què confiar en tu
Deixa clar qui hi ha darrere del contingut i quina experiència tens.
Exemple: "Som pintors amb més de 15 anys d'experiència en pisos, locals i comunitats de veïns."
7. Escriu de manera natural
Evita textos artificials, repetitius o plens de paraules clau forçades.
Exemple: millor "Pintem el teu pis amb acabats nets i protegint els mobles" que "pintor Barcelona pintura pis pintar parets econòmic".
8. Actualitza la informació
Mantén al dia serveis, preus, dates, eines i recomanacions.
Exemple: "Preus orientatius actualitzats el 2026 per pintar habitacions, pisos complets i locals comercials."
9. Sigues coherent en web i xarxes
Repeteix el mateix missatge principal als canals on tens presència.
Exemple: si a la web dius "pintor professional a Girona", fes servir també aquest missatge a Google Business Profile, Instagram i Facebook.
10. Estructura bé el contingut
Fes que sigui fàcil de llegir per persones, cercadors i IA.
Exemple: crea seccions com "Preus", "Serveis", "Zones on treballem", "Abans i després" i "Preguntes freqüents".

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

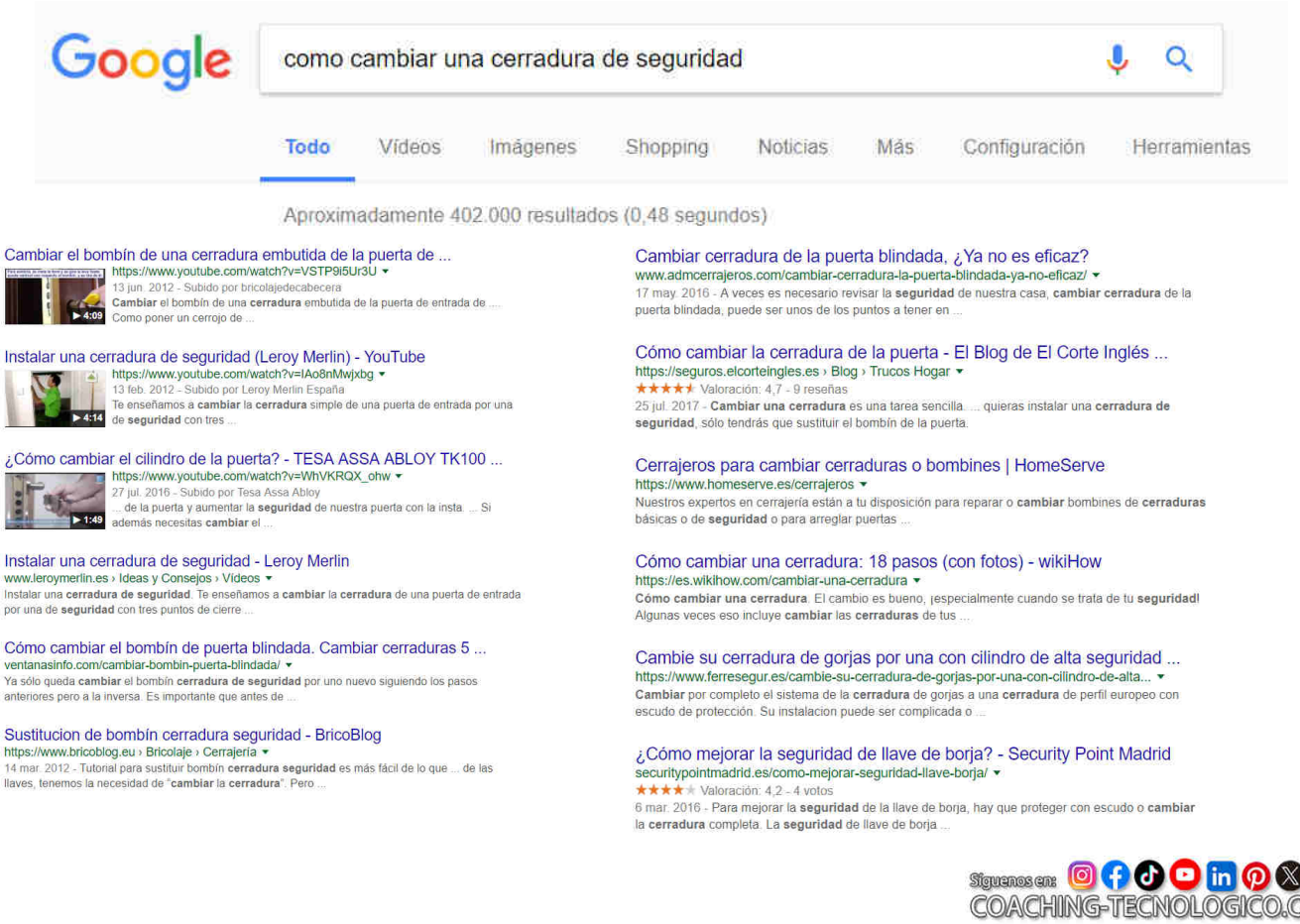
A Google es cerca de moltes formes



67

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Potser et descobriran a traves del Blog i vídeos



68

Consells pel teu BLOG



- Inclou **contingut visual** en els teus posts, Com infografies i imatges. I no t'oblidis de compartir-les a les xarxes socials.
- **Escriu informació de valor**. No et limitis a escriure el primer que se't passi pel cap, sinó informació que pugui ajudar a les persones.
- Crea **titulars** que siguin potents i que prometin coses al lector.
- Desenvolupa **continguts que no caduquin**, És a dir, que malgrat el pas del temps segueixin sent útils i rellevants. I si caduquen, pots actualitzar-los de tant en tant, eh! ;-)
- Adapta'ls a **diferents formats**: Per exemple, un vídeo de Youtube o una presentació de SlideShare, posts breus, posts més llargs ...
- Concentra't en utilitzar **paraules clau i molts sinònims del mateix.**
- Si esmentes a **influenciadors** en el teu posts i els hi fas saber, per Facebook o Twitter. Ells compartiran el post o tuit i et donaran molta visualització.

69

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Consells pel teu BLOG



- Afegeix **botons per compartir en xarxes socials**, I prova quina ubicació funciona millor: ¿Abans de començar el post? Després? En un lateral? Hi ha molts plugins per això, per exemple: Monarch
- Afegeix **frases 'clic to tweet'** dins dels teus textos.
- Crea una **llista de subscriptors per email** i envia regularment els teus nous posts.
- Inclou un **enllaç al teu blog en la teva signatura de correu electrònic**, En les teves targetes de visita, documentació, presentacions ...
- **Promociona el teu blog a reunions i esdeveniments**. A vegades ens concentrem tant en la promoció en línia que ens oblidem del 1.0. Fes molts cafès! ;-)

70

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Consells pel teu BLOG



- **Comparteix els posts en xarxes socials**, No esperis que ho facin només els teus lectors i comença tu.
- **Posteja amb regularitat**. Tu tries la freqüència de publicació que millor s'adapti a tu i al teu blog, compromet-a mantenir-la perquè els teus lectors sàpiguen la freqüència amb què poden esperar nous continguts.
- Utilitza **Google analytics** per saber quins continguts agraden més. El plugin Google Analitycs Dashboard s'integra amb el teu blog i des d'allà pots controlar totes les visites.
- Crea **continguts descarregables** com ebooks, Informes, plantilles o petits cursos. Pots utilitzar la funció autoresponder de les eines de Newsletter.

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Consells pel teu BLOG



- **Alguns títols que afavoreixen la compartició, per exemple d'un post de bricolatge:**

  Llista numerada.
  ex: 12 maneres de clavar un clau sense trencar-se els dits.
  "Com fer" o "passos a seguir".
  ex: Com fer una casa lowcost per als teus nens.
  Raons per les quals ...
  ex: Raons per les que val la pena invertir en la pintura.
  Avantatges i inconvenients.
  ex: Avantatges de les cortines venecianes.
  Rànquings.
  ex: Els 10 millors parquets per casa teva.

72

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

CREANT UNA WEB



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Les webs serveixen per qualsevol activitat

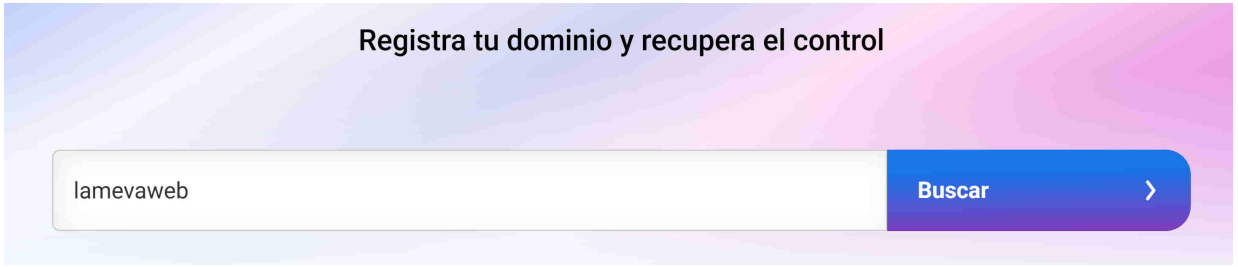
- Botigues en línia
- Hotels i allotjaments turístics
- ONG i organitzacions sense ànim de lucre
- Empreses de pintura, reformes i construcció
- Empreses de serveis professionals, com ara comptabilitat, advocacia, assessorament empresarial, etc.
- Negocis locals, com ara restaurants, botigues, salons de bellesa, etc.
- Empreses de màrqueting i publicitat
- Empreses de disseny i desenvolupament web
- Escoles i centres de formació
- Empreses de tecnologia i programari
- Empreses de consultoria
- Botigues de roba i accessoris
- Empreses d'esdeveniments i espectacles
- Empreses de logística i transport
- Empreses d'alimentació i begudes
- Empreses de fabricació i producció
- Empreses d'agricultura i ramaderia
- Agències de viatges
- Empreses d'enginyeria i arquitectura
- Empreses d'immobiliaris i construcció
- Empreses de neteja i manteniment
- Empreses de salut i benestar
- Empreses de seguretat i vigilància
- Empreses de consultoria financera
- Empreses de publicitat en línia
- Empreses de disseny gràfic i multimèdia
- Empreses de traducció i interpretació
- Empreses de fotografia i vídeo
- Empreses de consultoria en recursos humans
- Empreses de manteniment informàtic
- Tallers mecànics i de reparació de vehicles
- Empreses de serveis funeraris
- Empreses de neteja industrial

1000 etc...

74

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

NECESSITEM COMPRAR UN DOMINI

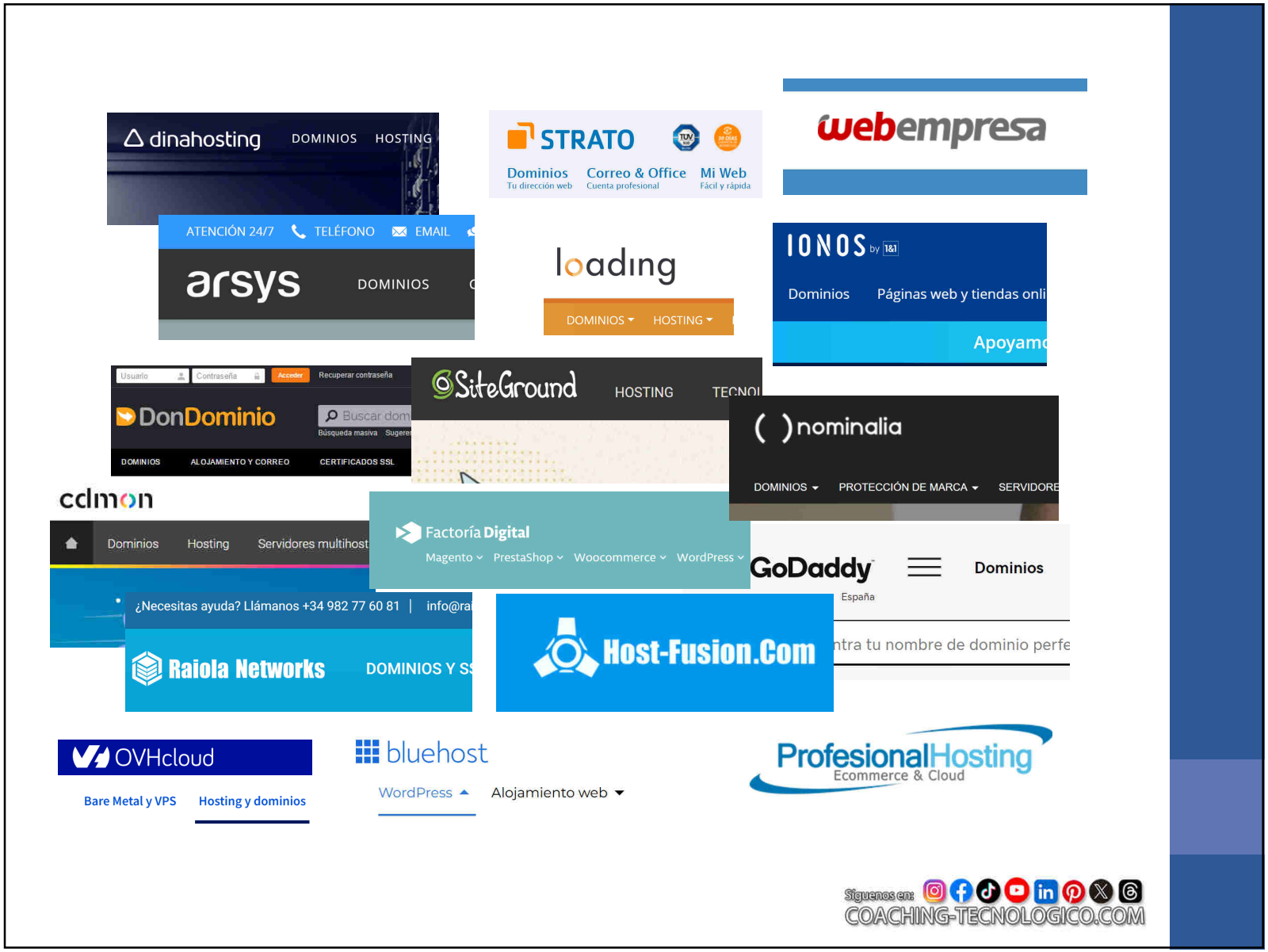


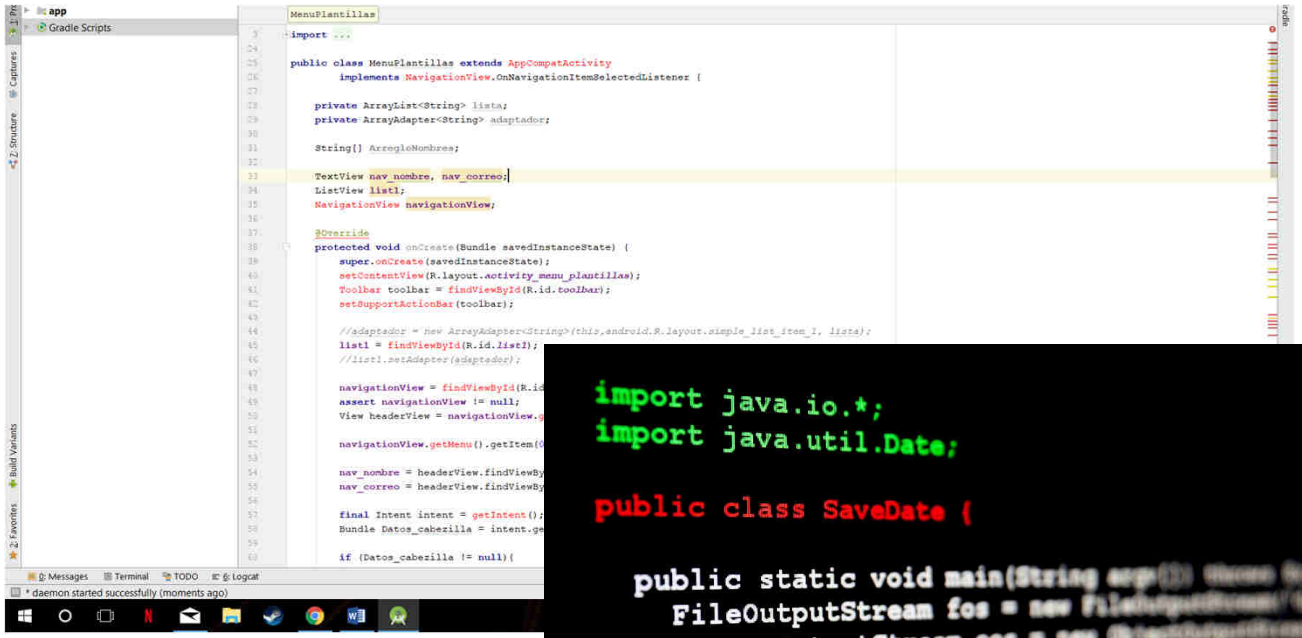
.com .es .cat

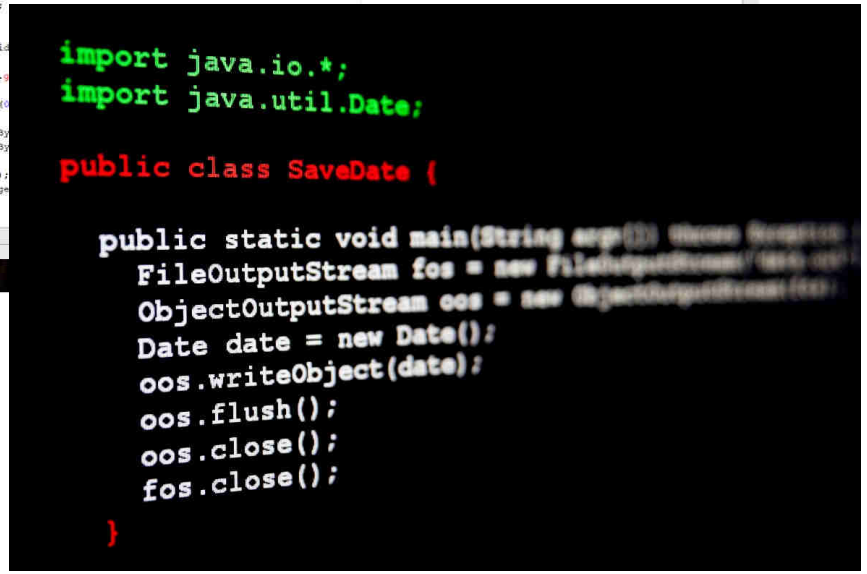
.org

negocis

Siguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM


dinahosting
DOMINIOS
HOSTING
STRATO
Dominios
Tu dirección web
Correo & Office
Cuenta profesional
Mi Web
Fácil y rápida
webempresa
ATENCIÓN 24/7
TELÉFONO
EMAIL
arsys
DOMINIOS
loading
DOMINIOS
HOSTING
IONOS by 1&1
Dominios
Páginas web y tiendas onli
Apoyam
Usuario
Contraseña
Acceder
Recuperar contraseña
DonDominio
Buscar dom
Búsqueda masiva
DOMINIOS
ALOJAMIENTO Y CORREO
CERTIFICADOS SSL
SiteGround
HOSTING
nominalia
DOMINIOS
PROTECCIÓN DE MARCA
SERVIDORE
ccmon
Dominios
Hosting
Servidores multihost
Factoría Digital
Magento
PrestaShop
Woocommerce
WordPress
GoDaddy
España
Dominios
¿Necesitas ayuda? Llámanos +34 982 77 60 81
info@ra
ntra tu nombre de dominio perfe
Raiola Networks
DOMINIOS Y S
Host-Fusion.Com
OVHcloud
Bare Metal y VPS
Hosting y dominios
bluehost
WordPress
Alojamiento web
ProfesionalHosting
Ecommerce & Cloud
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM



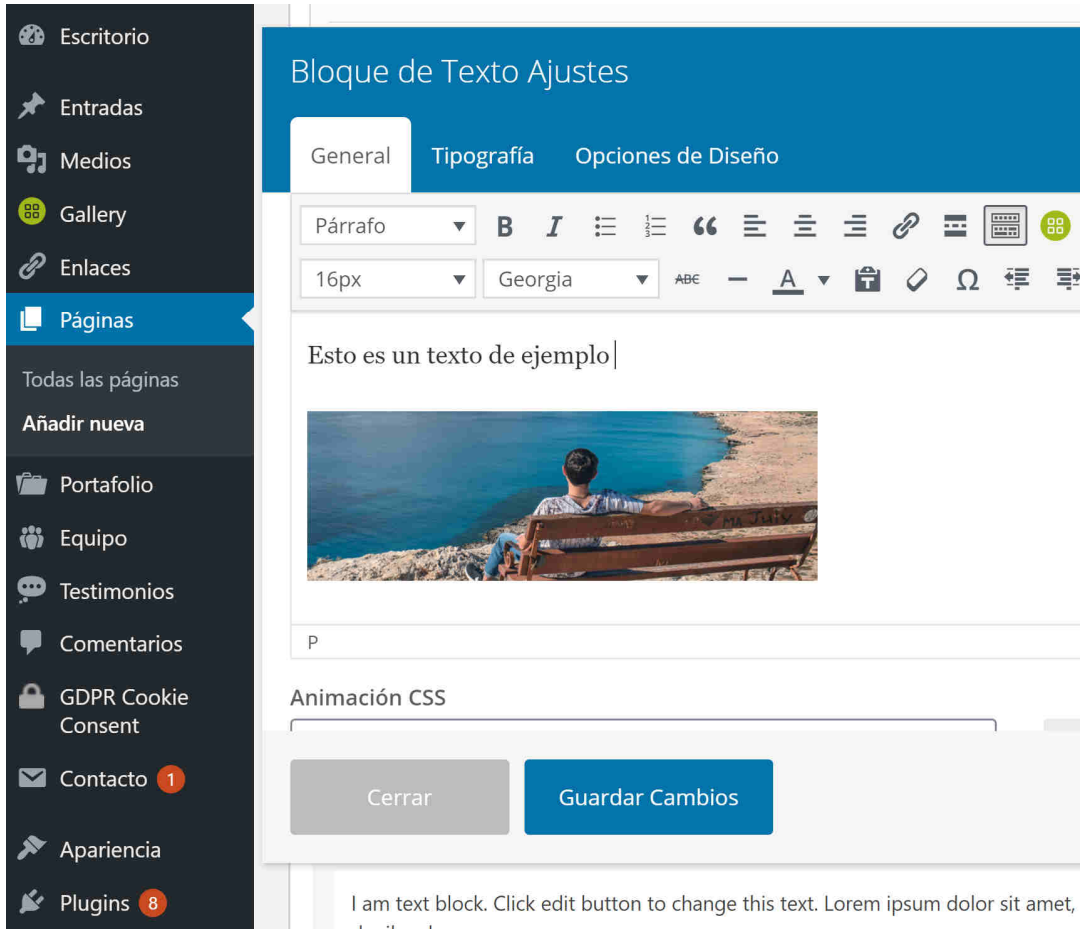


Un CMS permet instal·lar o mantenir una web sense tenir la necesitar de saber programar en un lleguatge complexe.

77

Siguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Exemple: Modificant continguts d'una página amb un CMS: WordPress



78

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

Dades orientatives

Al món hi ha més de 1.400 milions de webs detectades.

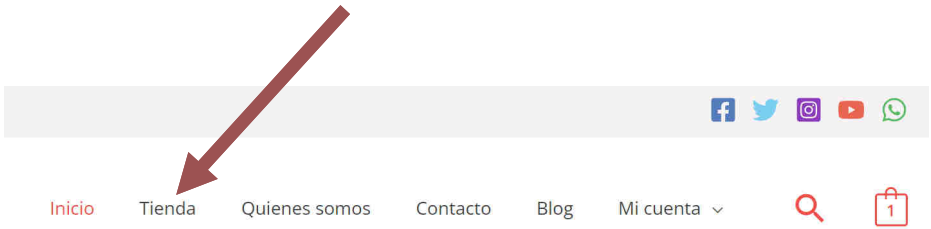
Aproximadament un 70% fan servir algun CMS o plataforma web: WordPress, Shopify, Wix, Squarespace, Joomla, Drupal, etc.

Aproximadament un 30% no fan servir cap CMS conegut o detectat: poden estar fetes directament programant, amb un sistema propi fet a mida o amb sistemes més tècnics o complexos.

Només un 15% aprox. de totes les webs tenen algun sistema de botiga online o e-commerce, amb carret i pagament en línia.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Botiga online = (web estandard + pàgina de productes + complements de botiga)



Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

CMS TRIAT PER UNA WEB SENSE BOTIGA

1. **WordPress**: 68.55%
2. **Wix**: 4.68%
3. **Squarespace**: 3.48%
4. **Joomla**: 2.72%
5. **Drupal**: 1.85%
6. **Blogger**: 0.87%
7. **TYPO3**: ~0.50%
8. **Weebly**: ~0.40%
9. **Ghost**: ~0.30%
10. **CMS Made Simple**: ~0.20%
11. **Otros**: 16.45% (aproximadamente 70-100 plataformas más pequeñas)

WordPress, **Joomla**, **Drupal**, **TYPO3**, **Ghost**, y **CMS Made Simple** són de codi obert, 100% gratuïts sense cap limitació.
La empresa on compres el hosting te'ls instal·la gratuïtament.

Wix, **Squarespace, Weebly**, són empreses privades alguna pot oferir versions gratuïtes però molt limitades.
S'instal·len directament des de la web de l'empresa.

Blogger / Google Sites: Es un servei gratuït de Google. S'instal·la des de la seva plataforma, és senzill però pot ser suficient per alguns usuaris.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

CMS PER WEB + BOTIGA ONLINE

Plataforma	Botigues Actives	Porcentatge (%)
WooCommerce amb WordPress	4.660.435	37,65
Shopify	2.455.189	19,84
Programada a mida	1.642.474	13,27
Squarespace	323.799	2,62
Square Online	268.456	2,17
Bandcamp	259.437	2,1
Ecwid	206.025	1,66
OpenCart	195.722	1,58
Big Cartel	190.223	1,54
PrestaShop	188.956	1,53
GoDaddy Online Store	154.075	1,24
Magento	129.145	1,04
Tiendanube	126.049	1,02
Cafe24	111.436	0,9
Odoo	85.374	0,69



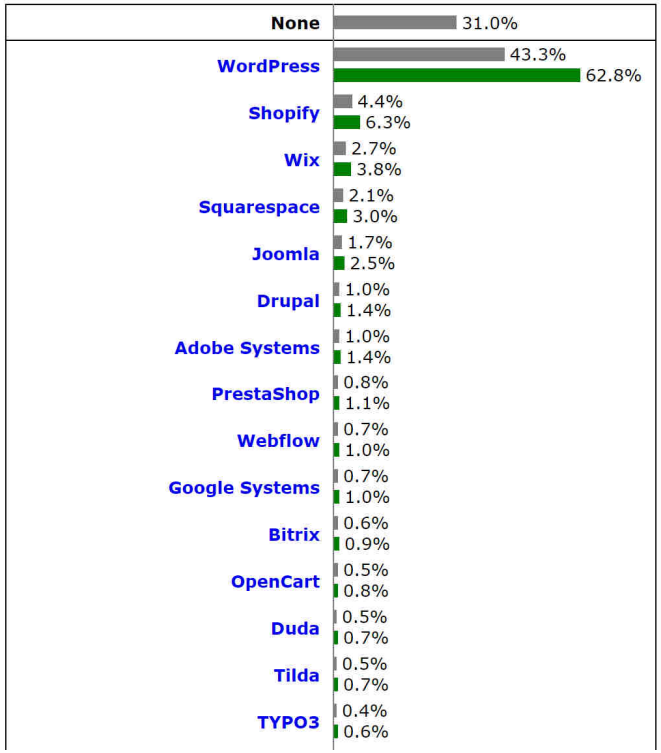
WooCommerce és un plugin que instal·lem a WordPress

https://storeleads.app/reports

CMS de Codi obert, 100% gratuïts.
Necessiten un hosting per instal·lar-se.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Llistat de tots els sistemes de gestió de continguts per fer webs al mon (amb o sense botiga)



http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

Cómo leer el diagrama:
el 31% de los sitios web no utilizan ninguno de los sistemas de gestión de contenidos que monitoreamos.
WordPress es utilizado por el 43,3% de todos los sitios web, es decir, una cuota de mercado de sistemas de gestión de contenidos del 62,8%.

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

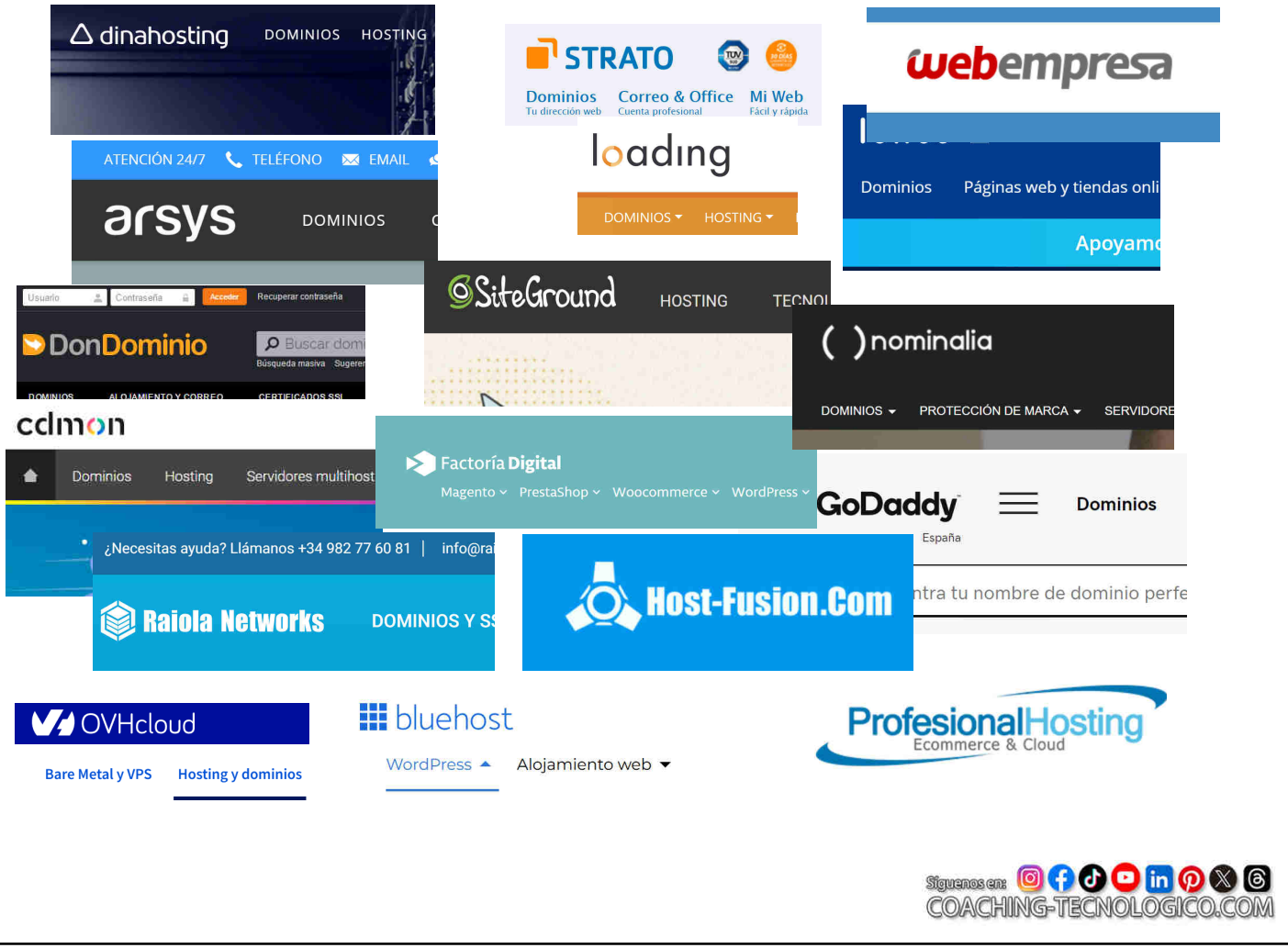
SEMPRE PODEM TROBAR LA MANERA D'AFEGIR UNA BOTIGA

- **WordPress**: Afegeix WooCommerce, un dels plugins més populars per crear una botiga online.
- **Wix, Squarespace, Weebly**: Disposen de solució integrada per botiga online.
- **Joomla**: Extensions com VirtueMart i HikaShop permeten afegir botiga online.
  Drupal: Mòduls com Drupal Commerce o Ubercart afegeixen funcionalitats de botiga online.
- **Blogger, Ghost, Google Sites**: Pots integrar Ecwid amb widgets o codi incrustat.
- **TYPO3**: Extensions com Shop System permeten afegir comerç electrònic.
- **CMS Made Simple**: Mòduls com CMSMS Ecommerce o SimpleCart permeten afegir una botiga.

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM


open source initiative
opencart
Drupal
WordPress
PrestaShop
Joomla!
Els sistemes gratuïts (de codi obert) necessiten un servei de hosting (un espai de X GB on instal·lar WordPress, PrestaShop, Joomla, Drupal, etc. en un servidor).
Per tant hem de comprar un domini + hosting.
El software no té cost: (WordPress, Prestashop, Joomla, Drupal...)
Aquest espai (hosting) ens ho venen empreses registren dominis i que a més tenen servidors per allotjament web.
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Aquí buscarem hosting per el nostre CMS de codi obert:
(WordPress, Prestashop, Joomla, Drupal...)



Els sistemes per fer webs (d'empreses privades) ens donen ja tot el necessari per muntar la web o botiga online amb un software propi que han creat ells. Ens registrem al seu portal i muntem la web des d'allà.

Aquí paguem pel domini + hosting (a la pròpia web de l'empresa) + sofware que han creat.

shopify

Ecwid

Square

SQUARESPACE

WIX

Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

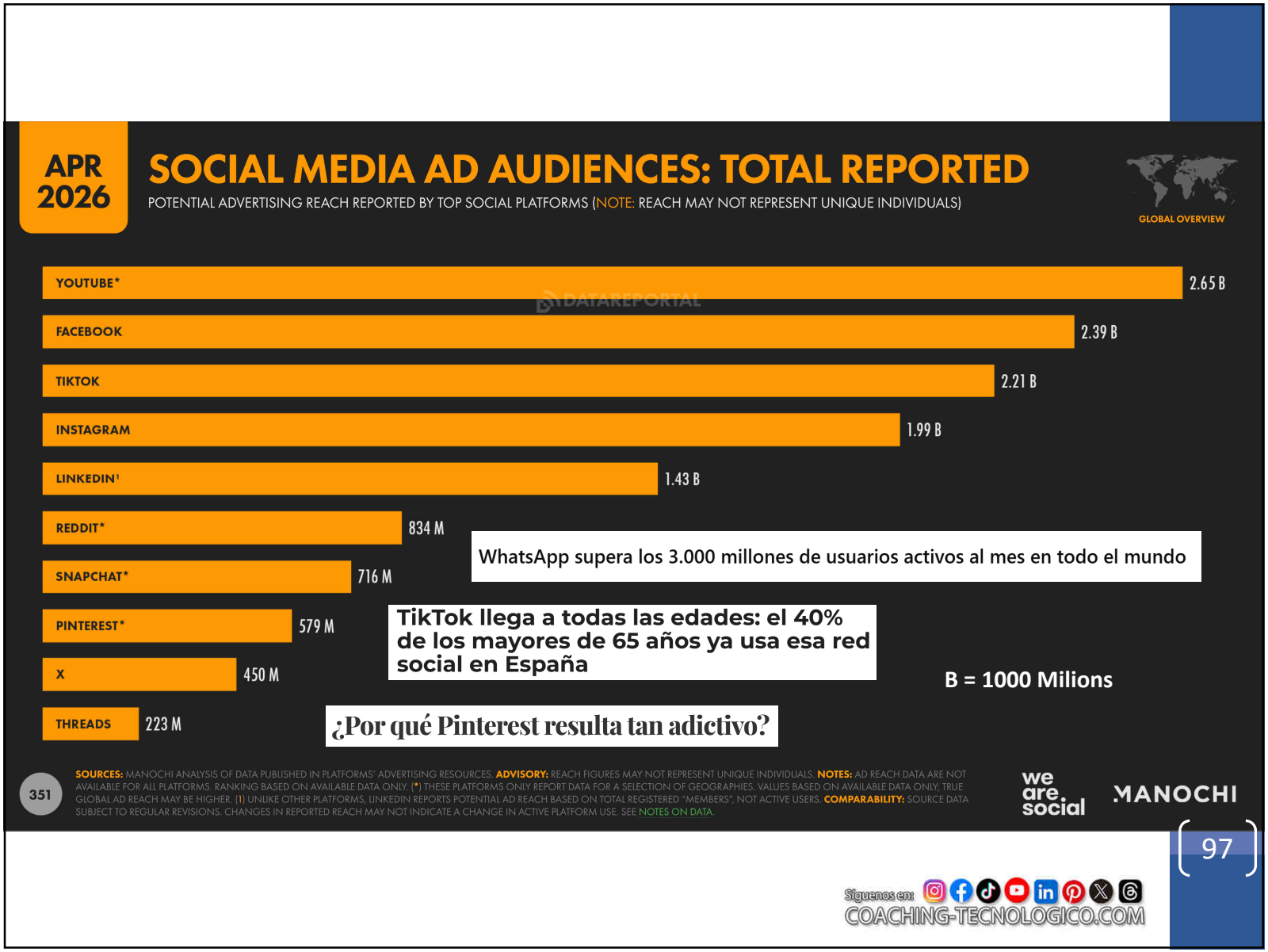
Tria sempre una plantilla Responsive: s'adaptarà a mòbil, pc, tablet...

Tecnología - Telefonía

España, el país con más «smartphones» por habitante del mundo

Más del 85% del tráfico en Internet en España es a través de móvil

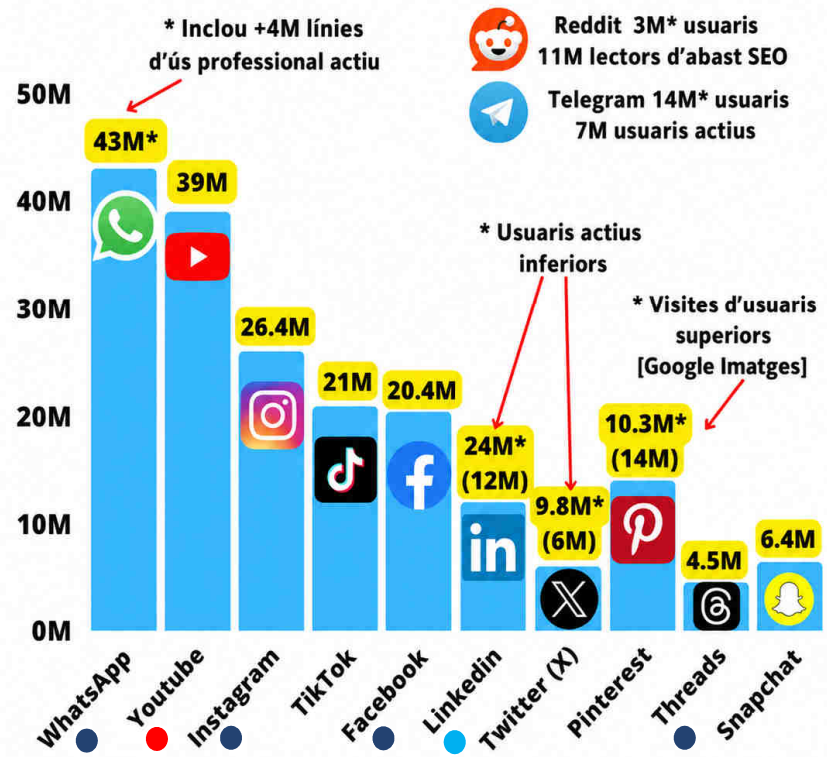
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM


APR 2026
SOCIAL MEDIA AD AUDIENCES: TOTAL REPORTED
POTENTIAL ADVERTISING REACH REPORTED BY TOP SOCIAL PLATFORMS (NOTE: REACH MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)
GLOBAL OVERVIEW
YOUTUBE* 2.65 B
FACEBOOK 2.39 B
TIKTOK 2.21 B
INSTAGRAM 1.99 B
LINKEDIN¹ 1.43 B
REDDIT* 834 M
SNAPCHAT* 716 M
PINTEREST* 579 M
X 450 M
THREADS 223 M
WhatsApp supera los 3.000 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo
TikTok llega a todas las edades: el 40% de los mayores de 65 años ya usa esa red social en España
B = 1000 Milions
¿Por qué Pinterest resulta tan adictivo?
351
SOURCES: MANOCHI ANALYSIS OF DATA PUBLISHED IN PLATFORMS' ADVERTISING RESOURCES. ADVISORY: REACH FIGURES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. NOTES: AD REACH DATA ARE NOT AVAILABLE FOR ALL PLATFORMS. RANKING BASED ON AVAILABLE DATA ONLY. (*) THESE PLATFORMS ONLY REPORT DATA FOR A SELECTION OF GEOGRAPHIES. VALUES BASED ON AVAILABLE DATA ONLY; TRUE GLOBAL AD REACH MAY BE HIGHER. (1) UNLIKE OTHER PLATFORMS, LINKEDIN REPORTS POTENTIAL AD REACH BASED ON TOTAL REGISTERED "MEMBERS", NOT ACTIVE USERS. COMPARABILITY: SOURCE DATA SUBJECT TO REGULAR REVISIONS. CHANGES IN REPORTED REACH MAY NOT INDICATE A CHANGE IN ACTIVE PLATFORM USE. SEE NOTES ON DATA.
we are social
MANOCHI
97
Síguenos en:
COACHING-TECNOLOGICO.COM

Usuaris de Xarxes Socials a Espanya 2026

WWW.COACHING-TECNOLOGICO.COM

YouTube es la nueva televisión: ya se ve más en televisor que en móvil



Propietari
- META
- Google
- Microsoft

Font de dades: datareportal / Plataformes d'Anuncis / Notes de premsa / IA
*L'alçada gràfica de LinkedIn i X representa la seva estimació d'ús real (~12M i ~6M) davant de la dada oficial de registres (24M i 9,8M). Pinterest inclou trànsit SEO d'uns 14M.

Siguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

98

1.000.000.000.000 de Gràcies!!



--

Emili Rodríguez
Enginyer de Telecomunicació / Coach Professional
Divulgació de Marca Personal, Noves Tecnologies, Intel·ligència Artificial i Xarxes Socials
Orientador i Consultor Tècnic, Formador i Conferenciant

COACHING TECNOLÓGICO
Web / Blog: www.coaching-tecnologico.com
Properes formacions: www.coaching-tecnologico.com/agenda

Facebook: www.facebook.com/coachingtecnologico
Instagram: www.instagram.com/coaching.tecnologico
TikTok: www.tiktok.com/@coachingtecnologico
Twitter (X): twitter.com/coachtecnologic
Threads: www.threads.net/@coaching.tecnologico
Linkedin: www.linkedin.com/in/emilirodriguez
Youtube: https://www.youtube.com/CoachingTecnologico
Pinterest: www.pinterest.es/coachingtecnologico/boards

Síguenos en: COACHING-TECNOLOGICO.COM

99